



FUNDAMENTOS PARA LA IGLESIA GLOBAL

# **PREDICANDO PARA QUE LA GENTE TENGA UN ENCUENTRO CON DIOS**

*Manual del Alumno - No.5*

*Dr. Sid Buzzell  
R. J. Koerper and Susan Kerr*

***FOUNDATIONS/ FUNDAMENTOS***

Manual Cinco

# ***Predicando***

***Para que la Gente tenga un encuentro con Dios***

*Edición del Alumno*

Por: Dr. Sid Buzzell

Material Adicional por: R.J. Koerper

Editado por: Susan Kerr

Todas las citas Bíblicas en esta publicación han sido tomadas de la SANTA BIBLIA, NUEVA VERSIÓN INTERNACIONAL ® NVI ®Copyright © 2011 por Bíblica, Inc.®. Todos los derechos reservados mundialmente.

*FOUNDATIONS*: Currículo de Entrenamiento

Copyright © 2018 Acción Global.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, distribuida o transmitida de ninguna forma o por ningún medio, incluyendo fotocopias, grabaciones, o cualquier otro método electrónico o mecánico, sin previa autorización escrita de parte del editor, excepto en el caso de breves citas encarnados en revisiones críticas y ciertos usos no comerciales permitidos por la ley de derechos de autor.

Acción Global tiene todos los derechos exclusivos de cualquiera y todo el contenido de la marca de *FOUNDATIONS* por la totalidad de sus contenidos y específicamente para cada uno de los módulos: *La Vida de Cristo, Interpretación Bíblica, Introducción al Antiguo Testamento, Introducción al Nuevo Testamento, Doctrina Sólida: Hablando la Verdad en amor, Una Iglesia Saludable, Predicando para que la Gente se Encuentre con Dios, Liderazgo Bíblico y el manual del Desarrollo de la Facultad.*

Para solicitar permisos, escribir al editor, dirigido con “atención: Coordinador de Permisos”, a la dirección inferior.

ISBN: Pendiente

ISBN: Pendiente

Datos de catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso - Pendiente

Número de Control de la Biblioteca del Congreso: 00000000000

Imágenes de la Portada Frontal:

Diseño del Libro por: Equipo de Acción Global.

Impreso por: (país donde se imprime)

Primera Edición impresa 2018.

Acción Global

P.O. Box 26678

Colorado Springs, CO 80936

[www.globalaction.com](http://www.globalaction.com)

# Bienvenido

*a*

## ***Predicando Para que la Gente tenga un Encuentro con Dios***

La Palabra de Dios es nuestra fuente para todo lo que predicamos y enseñamos. Este módulo te entrenará para preparar y presentar mensajes de tal manera que la gente tenga un encuentro con Dios. El enfoque de este curso es presentar la palabra de Dios con claridad, exactitud, aplicación e impacto. Descubrirás formas frescas de acercarte a la Biblia al prepararte para predicar la Palabra de Dios a otros, y podrás adquirir nuevas habilidades en métodos para crear el contenido y organizar la estructura de un mensaje.

Es nuestro deseo que, por medio de este curso, te veas a ti mismo desde la perspectiva de Dios y asumas el privilegio y el reto de comunicar la Palabra de Dios efectivamente de manera que otros puedan encontrarse con Él.

***Predicando para que la gente tenga un encuentro con Dios***

Edición de Alumno

Contenido	Página
Introducción -----	5
1 – Predicando para que la gente tenga un encuentro con Dios -----	7
2 – Predicando al Mundo que le Rodea -----	14
3 – Diferentes Modelos de Prédicas -----	23
4 – Construyendo el Mensaje- La Gran Idea -----	34
5 – Predicando con Propósito -----	48
6 – Lineamientos y Herramientas -----	60
7 – El Esquema del Sermón -----	63
8 – Ilustraciones, Historias, Citas, y Otro Material de Apoyo -----	69
9 – Transiciones – El cemento que mantiene los ladrillos unidos -----	76
10 – Introducciones y Conclusiones -----	82
11 – Comunicando el Mensaje -----	87
12 – El Predicador -----	95
Apéndice A: Estilos de Comunicación	
Apéndice B: El Don de la Enseñanza	
Apéndice C: Del Texto al Sermón	
Apéndice D: Ejemplo de Esquema	
Apéndice E: Forma de Evaluación	
Apéndice F: Tarea de Transmitir un Sermón	
Apéndice G: Práctica en Desarrollar Temas	
Apéndice H: Otra forma de Organizar	
Notas Finales y Bibliografía	
Acerca del Autor	
Examen para Llevar a Casa y Hoja de Respuestas	

## *Introducción*

Predicar es un reto. Involucra oración, estudio, más oración, organizar tus pensamientos, mucha preparación y luego, con el Espíritu Santo, presentar el mensaje, de manera que la gente escuche a Dios. Toma convicción, trabajo arduo, mucha oración, mucho tiempo en la Palabra de Dios, valor y práctica.

De manera que, este es un curso con algo de tensión. Por un lado, hay un componente sobrenatural, porque el Espíritu de Dios toma una vasija humana, ilumina su espíritu para que pueda comprender la verdad en las Escrituras y luego le habilita para hablar la verdad a un grupo de personas. Pero, por otro lado, hay “sangre, sudor y lágrimas” mientras que esta vasija humana hace todo lo que puede para estudiar la Palabra, para encontrar la “Gran Idea” en el pasaje en las Escrituras, determinar el significado del texto y lo une en un esquema de sermón para presentarlo públicamente, para que la audiencia pueda oír que Dios le habla.

La Iglesia ha tenido muchos grandes predicadores en su historia de todos los grupos étnicos posibles, trasfondos culturales y de iglesia. Al leer sus sermones y aprender acerca de ellos, nos inspiramos y deseamos predicar grandes sermones, pero también podemos desalentarnos y pensar, “¡Nunca voy a poder hablar de esa manera!” Pero gracias a Dios, ¡no tienes que hacerlo! Tienes tu propio llamado, estilo, audiencia y tiempo en la historia.

Este curso desarrollará en ti pasión, confianza y las habilidades necesarias para producir y transmitir presentaciones Bíblicas relevantes a una audiencia. Podrás identificar la idea principal en un texto bíblico. Podrás desarrollar la lógica de una idea para presentarla ante un público. Sobre todo, aprenderás que Dios tiene una forma de utilizar nuestras palabras débiles y patrones de pensamientos para cumplir lo que Él desea comunicar a un mundo que desesperadamente necesita una transformación.

**Nuestra meta en este curso es presentarles un método que produzca los siguientes resultados.**

### **Resultados Cognitivos: Lo que queremos que el estudiante sepa:**

- Cómo preparar y presentar un mensaje claro de la Palabra de Dios, siguiendo pasos sistemáticos.
- Cómo preparar el esquema de un sermón, conociendo cómo encajan las diferentes partes de un sermón para comunicar claramente la Palabra de Dios.
- Cómo utilizar ilustraciones y ejemplos de vida en sus enseñanzas para que la Palabra de Dios sea aplicable para la vida.

### **Resultados Afectivos: Lo que queremos que el estudiante experimente en su corazón**

- Reconocer humildemente que son los portavoces de Dios, con un llamado supremo de ser lo más leales posibles a la verdad de la Palabra de Dios: que tanto en la preparación,

como en llevar esa palabra, deben buscar mantener la integridad del texto bíblico, su significado original y la aplicación original.

- Una pasión por enseñar y predicar la Palabra, sabiendo que ha transformado sus vidas, y que puede también transformar la de otros.
- Un mayor amor y empatía por las personas a quienes les predicán.
- Un fuerte deseo de internalizar y practicar el mensaje que Dios les ha dado en sus propias vidas, antes de transmitirlo a otros.

**Resultados Conductuales: Cómo queremos que las vidas de los estudiantes sean transformadas**

- Nuestros alumnos serán efectivos comunicadores de la Palabra de Dios, llenos del Espíritu.

## ***Predicando Para que la Gente tenga un Encuentro con Dios***

*“En presencia de Dios y de Cristo Jesús, que ha de venir en su reino y que juzgará a los vivos y a los muertos, te doy este solemne encargo: Predica la Palabra; persiste en hacerlo, sea o no sea oportuno; corrige, reprende y anima con mucha paciencia, sin dejar de enseñar.”*

2 Timoteo 4:1-2

**Resultados –Después de completar este capítulo, los estudiantes:**

- **Entenderán porque es importante predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios. \***
- Crecerán en su deseo de predicar mensajes sólidos, fundamentados en la Palabra de Dios.
- Tendrán la habilidad para predicar mensajes que transformen a las personas.

**Comencemos**

Para ti ¿Cuál es la parte más difícil de predicar?

¿Cuál es la parte más gratificante?

¿Qué deseas obtener de este curso?

Este curso ha sido una fuente de ansiedad para muchos de nuestros estudiantes. Cómo lo fue en nuestra clase de interpretación bíblica, este curso nos provee material adicional a lo que hemos aprendido previamente o experimentado cómo predicadores.

Para algunos, que nunca han predicado antes, es difícil y aterrador pensar que tienen que pararse frente a sus compañeros y predicar para ser evaluados. También, deseamos comunicar bien y hablar la Palabra de Dios de forma clara y precisa, lo cual también es un reto que puede causar algo de temor y ansiedad.

Nuestro deseo, al presentar el método de predicación que se ofrece en este curso, es que logres añadir un poder nuevo y prolongado a tus prédicas. No solamente informarás a tu audiencia, ¡sino serán transformados para ser más como Cristo!

**Profundizando**

*“¿No ardía nuestro corazón mientras conversaba con nosotros en el camino y nos explicaba las Escrituras?” Lucas 24:32*

La Biblia es la Palabra de Dios. Uno de los padres de la iglesia, Agustín dijo, *“Cuando la Biblia habla, Dios habla.”* Cuando hablamos la Palabra de Dios desde las Escrituras, no somos nosotros hablando sino Dios. Sin embargo, esta verdad no nos quita la responsabilidad, de

esforzarnos en prepararnos— para entender un pasaje de las Escrituras en su contexto, para poder expresarlo con exactitud a lo que Dios quiere decir.

Toda la Biblia es la Palabra de Dios. Aunque tendemos a predicar de nuestros pasajes favoritos, o secciones familiares que sabemos tendrán un impacto, también debemos de predicar de los pasajes que son menos familiares, sabiendo que la Palabra de Dios es poderosa y que todas las Escrituras tienen vida y harán la diferencia.

Cuando las personas son expuestas a las Escrituras, junto con buena, sana y clara enseñanza acerca de ella de forma regular, no necesitan argumentos acerca de la verdad de las Escrituras; ellas mismas traen luz y vida. Nuestro trabajo, como predicadores y maestros, es abrir las Escrituras para la gente, sabiendo que la autoridad del mensaje mora dentro de la palabra de Dios. Por medio de Su Palabra, que se convirtió en carne, el poder de Dios se derramará en sus vidas.

Para poder predicar la Palabra de Dios con un mensaje bueno y claro, un alumno de la Biblia primero debe ejercer buena interpretación bíblica; debe intentar conocer la intención de los autores bíblicos. La primera pregunta es: *“¿Qué quiso decirle el autor bíblico al lector u oyente bíblico?”* Y la segunda pregunta es, *“¿Por qué?”* En palabras simples, la Biblia no puede significar lo que no significó para sus autores y audiencias originales.

La Biblia es un libro acerca de Dios. No es un libro acerca de consejos religiosos con respuestas a preguntas acerca de un matrimonio feliz, sexo, trabajo o pérdida de peso. Aunque las Escrituras pueden tratar varios de estos temas, la Palabra de Dios trata, sobre todas las cosas, acerca de Dios — quién Dios es, lo que piensa y lo que es Su voluntad. Nosotros no “hacemos” que la Biblia sea relevante, sino que revelamos su relevancia intrínseca.

Exponer las Escrituras es abrir el texto inspirado con tanta fidelidad y sensibilidad que la voz de Dios sea escuchada, y su pueblo le obedezca. Cuando Jesús caminó sobre la tierra, su primer ministerio era enseñar. Él hablaba de parte de Dios y contaba la historia de Dios a través de los tiempos. Él llamaba a los que escuchaban al arrepentimiento y a la fe. Jesús no estaba solamente impartiendo información acerca de Dios y de Su reino, Su propósito era ver vidas transformadas.

Nuestra labor como predicadores y maestros hoy en día no es solo explicar un pasaje de las Escrituras, volver a contar las historias de la Biblia o dar información a las personas acerca de varias teorías de teología. Nuestra labor es predicar y enseñar de manera que las vidas sean cambiadas. Nuestro trabajo es ayudar que la gente encuentre a Dios.

### **Predicar para que la Gente tenga un encuentro con Dios es algo Bíblico**

No somos ni tu ni yo los que cambiamos vidas. Es Dios (por medio de Su Palabra) quien cambia vidas; para ser efectivos, nuestra enseñanza debe de ser bíblica. Pero ¿qué hace que un mensaje sea “bíblico”? Ir de verso en verso, pasaje en pasaje, en toda la Biblia durante nuestro mensaje, no es lo que hace que un mensaje sea bíblico. El enfoque debe de ser transmitir claramente lo que las Escrituras quieren decir, y mostrarles a las personas cómo éstas se aplican a sus vidas. Hay espacio para la creatividad y mucha imaginación en cómo podemos hacer esto, cómo Jesús demostró muchas veces. Contó historias con las que su

audiencia se podía identificar, recordar y poner en práctica—usó historias e imágenes que capturaban verdades eternas.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios es Nuestro Mandato**

Predicar para que las vidas de las personas sean transformadas es nuestro mandato dado por Dios. Pablo escribió a Timoteo lo siguiente,

*“En presencia de Dios y de Cristo Jesús, que ha de venir en su reino y que juzgará a los vivos y a los muertos, te doy este solemne encargo: Predica la Palabra; persiste en hacerlo, sea o no sea oportuno; corrige, reprende y anima con mucha paciencia, sin dejar de enseñar. Porque llegará el tiempo en que no van a tolerar la sana doctrina, sino que, llevados de sus propios deseos, se rodearán de maestros que les digan las novelerías que quieren oír. Dejarán de escuchar la verdad y se volverán a los mitos.”* 2 Timoteo 4:1-4

Esto no solamente ofrece un buen consejo. ¡Este es un mandato de parte de Dios!

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, se hace con la Autoridad de Dios**

El apóstol Pablo describió el tipo de predica que evidencia la autoridad divina. *“A diferencia de muchos, nosotros no somos de los que trafican con la palabra de Dios. Más bien, hablamos con sinceridad delante de él en Cristo, como enviados de Dios que somos.”* (2 Corintios 2:17). Hay por lo menos tres elementos que necesitan estar presentes en nuestra predica para demostrar la autoridad de Dios:

- 1. Integridad:** No estamos traficando, diluyendo ni vendiendo el mensaje. Estamos proclamándola, con integridad a la Palabra y a nosotros mismos. No podemos usar el don que Dios nos ha dado para promovernos a nosotros mismos o ganar dinero para nuestros bolsillos.
- 2. Sinceridad:** Cuando proclamamos la Palabra, no hay lugar para la pretensión. Tenemos que ser genuinos hasta la médula.
- 3. Autenticidad:** Esto significa que lo que decimos debe llevar la fuerza del original. No estamos solo dando un discurso o un sermón cristiano; estamos llevando el mensaje de Dios. Estamos predicando en la mismísima Presencia del Todopoderoso. El Poder transformador del Evangelio está presente cuando honramos lo que Él ha dicho fielmente en Su Palabra. Nuestras vidas también deben de reflejar este tremendo honor y responsabilidad.

**Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios tiene más que ver con enfoque que con una Técnica.**

Cuando tu audiencia comprende que la Palabra de Dios está dirigida a sus vidas, y entienden una forma de responder a esa Palabra, eso es enseñanza bíblica.

John Ortberg, pastor de la Iglesia Presbiteriana Menlo Park en California, Estados Unidos, conocido orador y autor dice lo siguiente:

*“Siempre hago tres preguntas cuando estoy preparando un mensaje:”*

1. *¿Qué deseo que la gente entienda? Esto me lleva a la verdad que quiero que la gente experimente. ¿Cómo voy a interactuar con su intelecto?*
2. *¿Qué deseo que la gente sienta? ¿Cómo engancharé a las personas emocionalmente? ¿Cómo deseo que se sientan acerca de Dios o de la Iglesia?*
3. *¿Qué deseo que la gente haga? ¿Qué decisión estoy llamándoles a tomar? ¿Qué acciones quiero ver cuando ellos apliquen las verdades de la Biblia que he compartido?*

*Si no puedes responder estas preguntas al dar tu próximo mensaje, mejor no lo des. No estás preparado para hacerlo.”<sup>1</sup>*

#### **Preguntas de Discusión:**

- ¿Qué elementos mencionados anteriormente crees que son los más importantes de incluir dentro de tu prédica?
- ¿Necesitas los tres para que un mensaje sea efectivo? ¿sí o no? ¿Por qué?

#### **La Urgencia**

El denominador común de una gran prédica y enseñanza es el sentido de urgencia. Esto es algo que no podemos inventar, sin embargo, al preparar el mensaje, surge la urgencia en tu espíritu. En el momento de compartirlo, es el tema más urgente que puede salir de ti.

#### **Jesús fue un máximo exponente al hablar con urgencia**

*“Por tanto, todo el que me oye estas palabras y las pone en práctica es como un hombre prudente que construyó su casa sobre la roca. Cayeron las lluvias, crecieron los ríos, y soplaron los vientos y azotaron aquella casa; con todo, la casa no se derrumbó porque estaba cimentada sobre la roca. Pero todo el que me oye estas palabras y no las pone en práctica es como un hombre insensato que construyó su casa sobre la arena. Cayeron las lluvias, crecieron los ríos, soplaron los vientos y azotaron aquella casa. Esta se derrumbó, y grande fue su ruina.” Mateo 7:24-27*

Vive el texto. Permite que éste se acumule en tu espíritu hasta que el asunto te cargue.

#### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios es algo motivado por pasión**

La prédica y la enseñanza que cambia vidas; nace de la pasión—pasión por el poder transformador de la Palabra de Dios. Sin pasión, tu presentación será solamente una serie de temas interesantes.

¿Cómo podemos hacer que la pasión surja dentro de nosotros?

- Esto es algo que no podemos crear falsamente. Hablar en voz alta no nos hace tener pasión, sólo hace que sonemos fuerte.
- Hazte la siguiente pregunta: *“¿Porque necesitan esto algunos de los oyentes?”*
- Pídele a Dios que incremente tu pasión. Pídele que te muestre lo que sucederá si la gente entiende lo que estás predicando.
- Pregúntate, ¿estás predicando muy a menudo? Si estás constantemente entregando tu pasión, puedes cansarte.
- Pasa tiempo a solas con Dios y permite que tu pasión crezca al meditar acerca de lo que el Señor ha hecho y está haciendo por ti.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, debe ser balanceado.**

Cuando predicamos o enseñamos no podemos enfocarnos siempre en nuestros pasajes o temas favoritos. Necesitamos un balance—lo familiar y lo no familiar, el Antiguo y Nuevo Testamento.

Todas las Escrituras han sido inspiradas por Dios. Debemos de proclamar todo el consejo de Dios, no solo aquellos aspectos con los que nos sentimos cómodos.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, debe de ser algo transparente**

Una herramienta poderosa que podemos utilizar al comunicar la Palabra es la revelación personal. Al contar nuestra propia historia, compartimos aspectos de nuestra vida que la gente necesita escuchar, no aquello que sentimos que necesitamos decir. Hazte la pregunta: *“¿Ayudará u obstaculizará esta historia de mi vida el mensaje que daré?”*

Ten mucho cuidado acerca de lo que compartes de tu familia. Asegúrate de que tienes el permiso de tu familia para compartirlo (y cualquier otra persona de tu familia que mencionaras en el mensaje) para poderlo hacer.

### **Preguntas de Discusión:**

- ¿Cuándo se convierte en algo inapropiado para tu congregación, el compartir algo personal?
- ¿Qué sucede si nunca comparto algo personal en mis mensajes?

Los problemas no resueltos y asuntos en nuestras Iglesias también pueden ser oportunidades para hablar de la Palabra de Dios en esas situaciones en las que nos volvemos apropiadamente vulnerables.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, debe de ser algo Creativo**

Hay estudios que nos dicen que las personas solamente pueden concentrarse de 5 a 7 minutos. Las técnicas creativas pueden ayudarnos a mantener el enfoque de la atención de nuestros oyentes. Las herramientas audio visuales, como pizarrones, videos, fotos y arte,

presentaciones de PowerPoint, música, u otros pueden ayudar grandemente, cuando se utilizan de manera apropiada. Un drama y aún un testimonio en medio del mensaje puede ayudar a que la gente se enfoque en el punto que estás tratando de transmitir.

Una simple ayuda visual puede tener un impacto grande. Si estás predicando que *“Dios no permitirá que una vara dañada se rompa,”* por ejemplo, consigue una vara dañada y muéstrala mientras estás predicando.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, suple las necesidades que las personas tienen en ese momento**

Cuando nos paramos a predicar, debemos de estar convencidos que Dios tiene algo que decir a las personas en ese momento, y como resultado, las vidas serán cambiadas, porque es Su mensaje el que se está transmitiendo a través de nosotros. En otras palabras, no podemos pararnos a hablar con la Biblia en nuestras manos y no esperar que haya un cambio.

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, en el método de Dios**

*“¿Dónde está el sabio? ¿Dónde está el escriba? ¿Dónde está el disputador de este siglo? ¿No ha enloquecido Dios la sabiduría del mundo? Pues ya que, en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación.”* 1 Corintios 1:20-21

Desde una perspectiva humana, predicar pareciera ser algo tonto, hasta necio. Las personas se reúnen en un edificio todos los domingos para oír que alguien les hable acerca de un libro que tiene más de 2,000 años y, ¿se supone que sus vidas sean cambiadas? Pues éste es el método de Dios, y es el Espíritu el que produce la transformación.

## **La Integración y Aplicación**

### **Tu Sermón**

Una gran parte de esta clase es practicar lo que se estás aprendiendo. Serás parte de un grupo de cuatro integrantes; tu grupo desarrollará y presentará un sermón. Se te asignó un pasaje previo a este curso, has dado oportunidad de hacer algo de trabajo preliminar utilizando las herramientas que adquiriste en el curso de Interpretación Bíblica.

Al reunirte con su grupo, trae los resultados de tu estudio en el texto, ya que será la base para desarrollar tu sermón y presentarlo a la clase. Tu grupo elegirá uno de sus miembros para que predique un sermón de quince minutos.

**Nota:** Este curso ha sido estructurado para ser una práctica (de lo aprendido en clase) que un curso de oratoria. Aprendemos haciendo, y aprendemos más al hacerlo juntos.

Los lineamientos para el ejercicio de cierre en clase se encuentran en la **Apéndice F**, pg. 104. En este primer ejercicio, la meta es que se conozcan unos con otros; discute estas áreas con su grupo.

1. Preséntate a los miembros de tu pequeño grupo y comparte tus experiencias de ministerio, especialmente tu experiencia como maestro o predicador.
2. ¿Qué deseas alcanzar en esta clase?
3. ¿Cuáles son tus más grandes temores en una clase como esta?

**Los pasajes asignados**, de la parte inferior, fueron elegidos porque son representativos de los diferentes géneros que estudiamos en el curso de Interpretación Bíblica. Deberías de poder identificar tu pasaje en esta lista.

Efesios 4:1-3 (Epístola)

Hebreos 12: 1-3 (Metáfora)

Filipenses 2:1-5 (Epístola)

Jueces 7:1-8 (Narrativa)

Marcos 6: 22-44 (Narrativa)

Salmos 23: 1-4 (Poesía)

Salmos 1:1-3 (Poesía)

Lucas10: 30-37 (Parábola)

Juan13: 5-15 (Narrativa)

### **Predicar para que la gente tenga un encuentro con Dios, era el método de Pablo**

*“...No me avergüenzo del evangelio, pues es poder de Dios para la salvación de todos los que creen: de los judíos, primeramente, pero también de los gentiles...De hecho, en el evangelio se revela la justicia que proviene de Dios...” Romanos 1: 16a, 17a*

## Capítulo 2

### ***Predicando al Mundo que te Rodea***

*“Ciertamente, la palabra de Dios es viva y poderosa, y más cortante que cualquier espada de dos filos. Penetra hasta lo más profundo del alma y del espíritu, hasta la médula de los huesos, y juzga los pensamientos y las intenciones del corazón.”*

Hebreos 4:12

**Resultados - Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- **Identificarán tres formas claves para ser más efectivos en su comunicación. \***
- **Sabrán lo que la “predica pegajosa” es, y entenderán cuatro cosas que harán que un mensaje sea “pegajoso.” \***

La predicación es un evento en el cual Dios obra. Al escribir acerca de la Palabra de Dios, la teología y la vida cristiana es muy importante, pero la predicación es algo único, poderoso y algo casi misterioso en lo cual Dios comunica sus buenas nuevas, el Evangelio, en el poder del Espíritu, a los oyentes.

#### **Comencemos**

¿Puedes recordar un mensaje el cual Dios usó para traer un cambio significativo en tu vida? Puede que este no sea un mensaje que tu hayas dado, sino uno que escuchaste. ¿Qué hizo que este mensaje tuviera tanto impacto? Prepárate para poder compartir esto con tu clase.

#### **Profundizando**

**¿Cómo aprendo a comunicarme con el mundo que me rodea?**

*“Sé diligente en estos asuntos; entrégate de lleno a ellos, de modo que todos puedan ver que estás progresando.” 1 Timoteo 4:15*

- **Vive en Unión con Jesús**

Vive en una unión con Jesucristo que su Poder y su fuerza fluyan a través de tu prédica. Ora con locura. Confía con locura. Espera que Dios obre, y luego dale las gracias cuando lo haga.

- **Escucha grandes prédicas y enseñanzas**

Tómate el tiempo para escuchar y analizar a grandes comunicadores que te inspiren; escúchalos. Pregúntate, *“¿Por qué es que su introducción funcionó tan bien? ¿Qué punto proyectó tanto poder? ¿Qué hizo que este mensaje fuera tan memorable?”*

- **Pide Retroalimentación**

Hazles a algunos de tus oyentes preguntas acerca de tu propio mensaje, y lo que ven como fortalezas y debilidades. También presta atención a las buenas historias y anécdotas de amigos y miembros de tu congregación, y con el permiso de ellos, entretéjelos en tus sermones. O pregúntales, ¿“Les ha sucedido algo memorable que yo pueda utilizar como ilustración en este tema?”

- **Esfuézate por ser claro**

“¿Qué es lo que quieres que tus oyentes sepan? ¿Qué quieres que ellos hagan?”

Debes saber la respuesta a estas interrogantes para poder desarrollar un buen mensaje. Muchas prédicas son como caminar por un campo de flores – recoges una flor aquí, una flor allá, pero cuando el predicador llega al final de su mensaje, no tienes idea de lo que él o ella quiso comunicar.

- **Prepárate con tiempo**

No es fácil hacer un mensaje. Debes de pagar el precio. Tómate las horas necesarias para poder hacer un mensaje. Si inviertes el tiempo, Dios te dará el mensaje.

- **La preparación comienza con el corazón**

Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, tu alma, mente y fuerzas. Aquí es donde todo el verdadero servicio al Señor comienza – en devoción, amor y adoración a nuestro bello Creador/ Salvador/ Consuelo. Le amamos porque Él nos amó primero. De alguna manera ese sorprendente amor luego fluye de nosotros hacia los otros.

### **Predicar y Enseñar**

Predicar y enseñar, ambos son de gran importancia. Pero hay una diferencia entre ambos. En general, podríamos decir: la enseñanza imparte información acerca de nuestro Dios y Su Palabra para nosotros, de una manera interactiva con otros; pero predicar, como se enseña en este manual, es pregonar las buenas nuevas, la Palabra de Dios, por un individuo en una comunicación de una sola vía. Ambas actividades deben llevarse a cabo con el Espíritu de Dios.

Pablo le escribió a Timoteo:

*“En tanto que llego, dedícate a la lectura pública de las Escrituras, y a enseñar y animar a los hermanos. Ejercita el don que recibiste mediante profecía, cuando los ancianos te impusieron las manos. Sé diligente en estos asuntos; entrégate de lleno a ellos, de modo que todos puedan ver que estás progresando. Ten cuidado de tu conducta y de tu enseñanza. Persevera en todo ello, porque así te salvarás a ti mismo y a los que te escuchen.”*

1 Timoteo 4:13-16

Esto es algo a los que nos entregamos enteramente. Nos volvemos devotos a ello porque la vida eterna de las almas depende de esto. Tanto predicar como enseñar son claves para el cuerpo de Cristo porque en ellos la Palabra de Dios es pregonada; es esencial para la Iglesia. A través de la predicación y la enseñanza de la palabra, la iglesia llega a entender su identidad en Cristo. Las personas aprenden a vivir sus vidas en el reino de Dios, como hijos del Rey.

El enfoque de este manual es principalmente la **predicación**, pero un método de predicación que integra más componentes de enseñanza es descrito en el punto #10, **Apéndice A, Estilos de Comunicación**, al final de este manual. Algunas de las diferencias entre enseñar y predicar también son descritas ampliamente en el **Apéndice B**.

### **El reto de ser relevantes**

Hacer que las prédicas sean relevantes para los oyentes es un reto enorme. Hay una creciente preocupación entre los líderes y comunicadores cristianos al ver el efecto mínimo que las prédicas están teniendo en las creencias y conductas de sus oyentes. Desafortunadamente, la mayoría de las prédicas no son transformacionales.

No es inusual que algunos cristianos digan que tienen salvación en Jesucristo y que también creen que hay otros caminos para llegar a Dios. Se aferran a la Biblia como la revelación de la voluntad moral de Dios, pero no le ven nada de malo a tener un encuentro sexual fuera de matrimonio un sábado por la noche, y luego tener un encuentro con Jesús el domingo por la mañana. Los predicadores deben enfrentar la verdad: puede que las prédicas no estén marcando la diferencia en el pensamiento ni en la conducta de la audiencia.

Personas de todo tipo, aquellos que están buscando, cómo aquellos que desechan la religión, quieren ser tocados por el Espíritu de Dios y la sabiduría de la Palabra de Dios. Están buscando soluciones y aliento para lidiar con los retos del diario vivir. Pero cuando visitan una iglesia, a menudo salen sintiéndose decepcionados y vacíos. El predicador los deja hambrientos espiritualmente porque el sermón fue predecible y sin vida.

### **¿Cómo predicamos un mensaje que en realidad logre su objetivo?**

Para que una prédica sea efectiva, el mensaje debe ser significativo y debe de perdurar. Agregado a todo el tiempo de preparación que haremos para darle forma a un gran mensaje, también debemos de agudizar nuestras habilidades oratorias para poder dejar una huella permanente en las mentes y corazones de nuestros oyentes. Los predicadores necesitan hacer todo lo posible para asegurarse que su mensaje llegue a su destino y cumpla los objetivos trazados.

En su libro, *The Tipping Point/ El Punto de Inflexión*, Malcolm Gladwell explica,

***“El hecho de que un mensaje sea “pegajoso” significa que un mensaje causa impacto. No podemos sacarlo de nuestra mente, se queda pegado en nuestra memoria. Si no recuerdas lo que se te he dicho, ¿cómo vas a cambiar tu conducta, cómo vas a querer comprar el producto o ir a ver la película? El hecho de que una prédica sea pegajosa se refiere a que hay maneras específicas de hacer un mensaje memorable; hay cambios relativamente simples en***

*la presentación y en la estructura de la información que pueden hacer una gran diferencia en cuanto impacto se tendrá.”<sup>2</sup>*

Nuestra predicación necesita dar vida y ser espiritualmente provechosa para nuestros oyentes. ¿Cómo logramos esto?

**Para predicar al mundo que nos rodea, necesitamos una estrategia para cambiar vidas.**

Predicar “mensajes pegajosos” es mucho más posible cuando los predicadores comienzan a operar con una estrategia buscando ver cambios permanentes en sus oyentes. La meta de predicar debe ser vidas transformadas. Cualquier otro enfoque que se centre más en predicar “buenos sermones” que en vidas transformadas necesita ser corregido. Hay una diferencia entre una obra maestra retórica y predicaciones que en realidad transformen vidas. Una buena predicación es transformadora con una estrategia planificada, desde el inicio, un cambio personal y social que sea permanente.

**Preguntas de Discusión:**

- **¿Cómo sabes si tus sermones están cambiando vidas?**
- **¿Cómo lo sabrán los oyentes?**

**John Wesley** era un modelo del tipo de predicación transformadora que necesitamos hoy. Durante el siglo dieciocho, Inglaterra estaba sumergida en el alboroto de la Revolución Industrial. Francia, también estaba experimentando muchos de los mismos cambios como el resto de Europa. Los franceses cambiaron el orden de las cosas por medio de una revolución y establecieron una república en 1789. Grandes cambios también se dieron en Inglaterra, pero sin pagar el precio de derramar mucha sangre.

Una revolución espiritual silenciosa, pero con un alcance amplio liderada por John Wesley le ahorró el mismo conflicto a Inglaterra. Wesley y sus seguidores cambiaron el panorama social de Inglaterra por medio de la predicación. John Wesley y su contemporáneo, George Whitefield, fueron dos predicadores que provocaron movimientos de olas para un despertar espiritual en Inglaterra en el siglo dieciocho.

Whitefield era el más elocuente de los dos, pero a pesar de esto, Whitefield no vio los resultados que Wesley disfrutó al final de su vida. Whitefield no diseñó una estrategia para que sus prédicas produjeran cambios para toda una vida. Por el contrario, Wesley estableció un plan bien pensado para que su cosecha de convertidos fuera retenida por mayor tiempo.

Wesley dedicó su vida a desarrollar y afinar sistemas que convertían a los nuevos creyentes en discípulos de por vida. Los predicadores que quieren que sus prédicas sean transformadoras se beneficiarán de estudiar muchos de los principios de predicación que John Wesley utilizó para provocar un cambio social.

**Wesley modeló y enseñó tres principios críticos**

1. Predicamos a Cristo y solamente a Él.

2. Predicamos primero, por el ejemplo – nuestras vidas son transformadas a través del evangelio, y predicamos por lo que conocemos y mostramos en nuestras vidas.
3. Cristo vino como un profeta, sacerdote y rey. Nuestra predicación acerca de Cristo debe demostrar nuestro entendimiento y apreciación de los tres roles.<sup>3</sup>

Los predicadores no sólo deben de ser inspiradores en sus prédicas, sino que también necesitan tener una visión, y ser organizados acerca de esa visión para que puedan trabajar hacia cambios duraderos trabajando juntamente con el Espíritu Santo. Esta debe de ser la obsesión espiritual de un predicador.

### **¿Cuáles son algunos de los retos que enfrentamos al predicarle al mundo que nos rodea?**

Los mensajes bíblicos auténticos siempre van en contra de la esencia de nuestra naturaleza caída y egoísta. En nuestros días, son una afronta para el sentido de individualismo que es tan dominante en la cultura occidental. Las personas están inherentemente centradas en sí mismas y le hacen publicidad al espíritu de este mundo el cual lucha en promover, glorificar y complacerse a sí mismo. Tanto las economías occidentales como las orientales se edifican en el esfuerzo colectivo del interés personal.

A veces, una predicación refleja la gracia como una mercancía barata. Los predicadores sucumben a la tentación de reducir las demandas de Cristo para poder hacer que la enseñanza bíblica sea más atractiva para sus oyentes. Los predicadores comprometen la verdad y no proclaman la verdad punzante y penetrante; atienden acriticamente a las necesidades emocionales de las personas. Predicar suple las necesidades más profundas de las personas, pero una prédica no puede dejar de retar nuestro “ser interior”.

Jesús era un predicador radical que retaba a las personas hasta la medula en su egocentrismo. Hoy en día, las personas necesitan los mismos retos—la invitación radical de parte de Jesús de dejar el egocentrismo atrás y seguirle. Nuestros oyentes ya saben que son egocéntricos. Por un lado, saben que necesitan ser liberados de sí mismos, pero es allí precisamente donde se encuentra la lucha interna-al querer ser liberados de sí. Muchos de ellos vienen ansiosos a la iglesia, estresados y viven una vida sin sentido. Quieren experimentar a Dios. Quieren algo que sea mayor que ellos mismos. Quieren dar, pero se demanda tan poco de ellos, y a menudo fracasamos en darles una verdadera visión de la aventura que representa vivir una vida para Jesús.

### **Para predicar efectivamente al mundo que nos rodea, debemos dar énfasis a la Cruz**

La verdadera naturaleza del Evangelio nos obliga a proclamar la simpleza y centralidad de la cruz. El Apóstol Pablo reconoció cuan fácilmente los judíos y gentiles desechaban el mensaje de la cruz, pero él permaneció fiel a su proclamación. El mensaje de la cruz para el apóstol no era solo el núcleo doctrinal del cristianismo, sino también la búsqueda de su vida. Pablo estaba obsesionado con el mensaje de la cruz, y el poder de la resurrección. Debemos amar y proclamar al Cristo crucificado y resucitado para poder traer el evangelio a esta generación.

## **Pregunta de Discusión**

Lee los siguientes versos de 1 Corintios 2: 1-2

*“Yo mismo, hermanos, cuando fui a anunciarles el testimonio de Dios, no lo hice con gran elocuencia y sabiduría. Me propuse más bien, estando entre ustedes, no saber de cosa alguna, excepto de Jesucristo, y de este crucificado.”*

La cruz fue el enfoque de Pablo.

## **¿Porque es esto tan importante cuando predicamos?**

En su libro, (*The Master Plan of Evangelism*) *El Plan maestro del Evangelismo*, Robert E. Coleman afirma esta necesidad de predicadores: *“El primer requisito para un evangelismo real es una experiencia auténtica, actualizada, gozosa, del Espíritu con el Cristo crucificado y resucitado.”*<sup>4</sup>

El mensaje de la cruz es un amor indescriptible. Dios estaba dispuesto a enviar a Su hijo para que muriera la muerte de un criminal como un sacrificio substitutivo en lugar de todos los pecadores. El mensaje de la cruz parecía ridículo para los oyentes del primer siglo, pero portaba la esencia del Evangelio. Pablo entendió el poder del mensaje de la cruz. Él dijo a los creyentes en Corintio, *“Me propuse más bien, estando entre ustedes, no saber de cosa alguna, excepto de Jesucristo, y de este crucificado.”* (1 Corintios 2:2).

## **Dos Formas de Cómo Llegar**

Aprenderemos a moldear sermones que tendrán un mayor impacto sobre las mentes y conductas de los oyentes. Dos factores nos ayudarán a llegar ahí: (1) Conozca su audiencia y (2) Dominar los fundamentos de hablar en público.

### **1. Conozca a su Audiencia**

Los comunicadores que conocen a su audiencia y entienden las ideas y motivaciones que dirigen las vidas de sus oyentes son los más aptos para tener éxito al impactar a otros. Bill Hybels, pastor de la Iglesia Willow Creek en Barrington, Illinois, Estados Unidos, dijo que ser agradables con las personas seculares y saber cómo piensan, son dos prerrequisitos para atraer a las personas que no van a la iglesia hacia el Evangelio. Las prédicas son pegajosas cuando los predicadores conocen a su audiencia lo suficientemente bien como para hacer que el sermón sea relevante a sus vidas.

Los predicadores que desean que el Evangelio permanezca en el corazón de sus oyentes, deben saber cómo proclamar un mensaje a toda la congregación mientras que al mismo tiempo tratan varios segmentos dentro de su sermón. Para que esto suceda, la prédica debe de ir mezclada con su aplicación. Los predicadores deben aplicar su mensaje para que cumpla con las necesidades y expectativas de diferentes segmentos de aquellos que escuchan.

Una forma de hacer esto es estar consciente del género y de las diferencias generacionales. Por ejemplo, investigaciones del cerebro en la última década demuestran que las mujeres están mejor equipadas biológicamente para el compañerismo y más deseosas de tener una conexión emotiva. Por lo tanto, un pastor que sepa esto mezclará aplicaciones e ilustraciones de esto en su sermón con historias que tienen un lado emotivo y relacional.

## **2. Dominar los fundamentos de cómo hablar en público**

Es bueno conocer los fundamentos de cómo dar un sermón, pero eso no es suficiente. Para comunicarse efectivamente, los predicadores necesitan ser mejores que el promedio en su uso de las habilidades de comunicación básica. El hacer una prédica pegajosa, puede ser resultado de simples cambios en cómo se estructura y comunica un sermón. En este capítulo discutiremos una variedad de buenas técnicas de oratoria pública.

### **Haga que su Mensaje sea Pegajoso**

- **El hecho de que una prédica sea pegajosa sucede cuando los predicadores determinan un propósito establecido para cada sermón que predicán.**

Una vez que un sermón tiene establecido su propósito, el predicador debe usar todas sus habilidades de oratoria que tenga a su disposición para hacer que ese propósito se alcance. Sin embargo, el uso de técnicas y material de apoyo debe validar el propósito del sermón, y no sólo ser agregados para dar efecto.

Keith Willhite del Seminario Teológico en Dallas, Estados Unidos, alienta a los predicadores que entren en el hábito de escribir declaraciones de sus propósitos para cada sermón que se predique. Él dice, *“Me parece muy valioso escribir una declaración de propósito al inicio de cada sermón escrito. Como un mapa, el propósito me mantiene en el camino correcto.”*<sup>5</sup>

Los propósitos del sermón deben de establecerse en términos de resultado para el oyente- ¿qué resultado deseas sacar de esto? Una declaración de propósito debe de estar orientada en términos de resultados, en contraste a muchos modelos de predicas que se enfocan solo en comunicar información.

Declara el propósito de tu sermón, permite que guie tu comunicación y el sermón será pegajoso.

- **El hecho de que una prédica sea pegajosa ocurre cuando los predicadores dominan el fundamento de oratoria de comenzar con fuerza.**

La parte más importante de dar un sermón es la introducción. Si logras captar la atención de la gente al principio, tu sermón tendrá más influencia sobre ellos. Invierte tiempo y energía al plantear la introducción de forma escrita. “Prepáralo, púlelo y práctico.” La introducción debe de “captar la atención” y un “despertador de audiencia”. Si no logras atrapar al oyente desde el principio, el sermón perderá su impacto. Los predicadores deben de comenzar con fuerza.

- **El hecho de que una prédica sea pegajosa se experimenta cuando los predicadores dominan el fundamento de la retórica de interactuar con el oyente utilizando lenguaje rico en imágenes.**

La prédica de Jesús era pegajosa de esta manera. Sus parábolas contenían lenguaje rico en imágenes. Las ilustraciones y metáforas que utilizó para describir las verdades bíblicas eran relevantes en Su cultura.

El nunca utilizó un PowerPoint, pero la gente recordaba sus historias acerca de las semillas de mostaza, el del ciervo implacable, y otras simples pero fáciles de recordar en cuanto a imágenes.

Debido a que muchas culturas han hecho la transición de la palabra escrita a una comunicación con formatos conducidos por imágenes, también podemos utilizar los medios para ilustrar o visualizar nuestro mensaje. Esto ayuda a interactuar con nuestro oyente con algo más que el oído.

- **El hecho de que una prédica sea pegajosa consiste en predicar un sermón que esté dominado por un solo tema.**

Otra marca de una prédica pegajosa es una frase clave que resuma la propuesta del sermón en lenguaje fácil de recordar. El profesor en predicación, Haddon Robinson, ha conmemorado este concepto a lo que conocemos hoy como “La Predica de la Gran Idea”, esto lo describiremos en varios capítulos.

El predicador Graham Johnson habló del impacto que una idea bíblica puede tener cuando los comunicadores se toman el tiempo de pulirla:

*“Cuando un predicador desarrolla buen oído para la comunicación, él o ella podrá escuchar si su frase golpea como una bola de demolición o se disipa como la niebla de la mañana. Cuando se hace apresuradamente durante en frenesí del sábado por la noche, el mensaje puede carecer de ese brillo que hace que una idea resuene en la cabeza del oyente mucho después de que el servicio ha concluido.”<sup>6</sup>*

- **Una prédica pegajosa es memorable pero breve.**

La brevedad ayuda a que los predicadores sean memorables. Un predicador debe de perfeccionar sus habilidades para hablar para ser memorable y dar en el blanco. Parte de lograr llegar allí es dominar el fundamento de la oratoria, el enfoque. Las palabras de un predicador que habla y habla, serán rápidamente olvidadas.

- **Una prédica pegajosa termina el sermón en una nota alta.**

Es difícil concluir un sermón si no se guarda en mente el propósito de este en todo el tiempo que se está hablando. Los predicadores deben de tener siempre frente a ellos el objetivo del sermón. Dale Carnegie enseñó que para que un discurso tuviera coherencia mientras se transmitía, el que habla debe de decirle a su audiencia lo que intenta decir, y luego necesita decirlo, y luego recordarles de nuevo lo que acaba de decir.

Hacer un buen cierre de un sermón involucra anclar el propósito en las declaraciones finales del sermón. Los predicadores deben de lograr confiadamente lo que se han trazado desde el comienzo del sermón. No importa que herramienta retórica se utilice para concluir el sermón si trae el propósito a un clímax emocional. Las conclusiones deben de ser convincentes y cargadas de atractivo emotivo para solidificar la idea bíblica en las mentes de los oyentes.

## **La Integración y Aplicación**

### **Actividad: Conociendo su Audiencia.**

Exploraremos estos asuntos en nuestros pequeños grupos, luego haremos una discusión en clase, pero puedes iniciar haciéndolo tú mismo. Tómate tres minutos escribiendo tu respuesta a las siguientes preguntas:

- Enumera cuatro o cinco “Factores más significativos” que hacen que predicar en tu país sea un reto.
- Enumera cuatro o cinco de los “Factores más significativos” que hacen que la predicación sea fácil en tu país.
- Enumera cuatro o cinco “Diferencias Más Significativas” entre el mundo de la Biblia y el mundo de las personas a las que predicarás la Biblia en tu país. ¿Qué cosas debe de tener en mente un predicador referente a esto al momento de preparar el sermón y darlo?
- ¿Cuáles son algunas de las maneras en que el pastor/predicador puede crecer en su entendimiento, empatía, hacia las personas a las que les está predicando?

Guarda tus respuestas, compartiremos esto en clase.

### **Actividad Sugerida**

Lee el sermón entero de Pablo al Rey de Agripa, al séquito real y a todos los que estaban al alcance de su voz (Hechos 25:23 – 26:32). Pablo predicó este mensaje después de muchos años de proclamar el evangelio. Su conocimiento de las Escrituras y su vida era su preparación para este momento.

- ¿Cómo se relaciona él con su audiencia?
- ¿Cuál era la aplicación de su mensaje?

*“Pero Dios me ha ayudado hasta hoy, y así me mantengo firme, testificando a grandes y pequeños. No he dicho sino lo que los profetas y Moisés ya dijeron que sucedería: que el Cristo padecería y que, siendo el primero en resucitar, proclamaría la luz a su propio pueblo y a los gentiles.”* Hechos 26:22-23

## ***Diferentes Modelos de Predicación***

*“Pablo les anunciaba las buenas nuevas de Jesús y de la resurrección. Entonces se lo llevaron a una reunión del Areópago.- ¿Se puede saber qué nueva enseñanza es esta que usted presenta? —le preguntaron—. Porque nos viene usted con ideas que nos suenan extrañas, y queremos saber qué significan.”*

Hechos 17:18b-20

### **Resultados –Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- Serán capaces de reconocer diferentes tipos de prédicas.
- **Entenderán los beneficios espirituales de una prédica expositiva– Cómo el poder dador de vida de la Palabra de Dios puede moverse a través de ella. \***
- **Serán capaces de identificar y dirigirse a las características de una audiencia “postmoderna”. \***
- Tendrá mayor conciencia de la composición generacional de su congregación.

### **Comencemos**

**Actividad Sugerida:** Discute los factores que hacen que sea fácil predicar, aquellos que hacen que también sea difícil predicar, tanto como aquellas que necesitan ser tomadas en cuenta en la transición del mundo de la Biblia al mundo contemporáneo del país o la cultura.

En este capítulo nos enfocamos en dos áreas. El primero es un vistazo de la mentalidad del mundo en el que nos encontramos hoy. El segundo nos presenta varios métodos de predicación. Diseñamos el ejercicio al final del capítulo previo para introducir la primera de estas dos áreas.

En un sentido amplio la mentalidad del mundo en el cual vivimos ha cambiado de uno que había sido categorizado como “moderno” a uno que ahora se refiere como el “postmoderno.” Muchas personas en nuestra audiencia alrededor del mundo ahora reflejan características del “postmodernismo,” y necesitamos estar conscientes de esto cuando hablamos.

### **Profundizando**

#### **Predicando en un Mundo Postmoderno**

Cuando usamos la palabra “postmoderno,” generalmente nos referimos a una actitud hacia la vida sostenida por personas nacidas después de 1962. Estas son las personas que han sido más influenciadas por esta visión del mundo.

El término “postmoderno” es un término cronológico. Se refiere a una mentalidad o una manera de ver las cosas filosóficamente, que se infiltra e influye en las generaciones que viven

en este tiempo (aunque la mayoría no está consciente que es una mentalidad que han elegido inconscientemente). El “Postmodernismo” viene después del “modernismo.” El modernismo describe el estilo de vida y la mentalidad que tiene fe en la ciencia y en los avances tecnológicos. La era de la tecnología se caracterizó por una confianza en la certeza matemática y física. El mundo moderno era un mundo donde la verdad venía por medio de medidas. Era un mundo de exactitud. Un modernista puro coloca su fe en los avances científicos y en la habilidad de las personas de finalmente entender y dar cabida a estas “verdades.”

Pero hoy, una persona postmoderna diría, *“No hay verdades absolutas, no hay punto de referencia para su significado y no hay tal cosa como la certeza.”* Estos son escépticos sin fe en una verdad más grande o en una realidad firme, ciertamente no en Dios. Su falta de confianza en la “meta-narrativa” (ver definición en la parte inferior) no se presta a las afirmaciones del Evangelio, el cual afirma la verdad, ofrece el camino al significado de nuestras vidas y da certeza de la esperanza que Jesús ofrece.

**Meta-narrativa – definición:** Un relato o interpretación general de eventos y circunstancias que nos dan un patrón o estructura para las creencias de las personas y da significado a sus experiencias. La religión tradicional provee historias que nos dan una meta-narrativa acerca de cómo debemos vivir nuestras vidas.

### **El Mundo Postmoderno está dominado por lo Visual y lo Virtual**

Hoy en día las personas viven en un mundo de imágenes visuales. Se pasa muchas horas al día viendo películas y televisión, jugando video juegos y viendo fijamente sus aparatos móviles. Muchos jóvenes se sienten más cómodos con un mundo de realidad “virtual”, que en la realidad misma. Una persona siente que en realidad está manejando un carro de carreras en un video juego, y no se lastima si choca el carro. Esta “virtualidad” se está expandiendo a medida que la tecnología hace que la audiencia incremente su influencia en el juego y que interactúe con otros jugadores.

Un resultado de este bombardeo de imágenes visuales alteradas, elevadas, distorsionadas y con glamur es una desconexión aceptada. “¿Qué es real?” esa es la interrogante silenciosa del presente. ¿Cómo podemos alcanzar una generación tan inmersa en una irrealidad visual?

Mateo 6:22-23 nos dice, *“El ojo es la lámpara del cuerpo. Por tanto, si tu visión es clara, todo tu ser disfrutará de la luz. Pero, si tu visión está nublada, todo tu ser estará en oscuridad. Si la luz que hay en ti es oscuridad, ¡qué densa será esa oscuridad!”*

Dios nos recuerda que Su Palabra es una luz para nuestro camino y lámpara a nuestros pies. ¿Cómo traemos Su luz a esta generación?

## ¿Cómo respondemos a un Mundo Postmoderno?

### 1. Con nuestras vidas

*“Hagan brillar su luz delante de todos, para que ellos puedan ver las buenas obras de ustedes y alaben al Padre que está en el cielo.” Mateo 5:16*

Nuestra proclamación del evangelio no sólo debe de ser audible, sino que también debe de ser visible. ¿Por qué es que una comunidad que habla tanto de la transformación sobrenatural muestra tan poca transformación? Los hombres y mujeres cristianos debemos encarnar el mensaje que predicamos, vivir vidas fieles a lo que decimos creer, y amar a otros con el amor que hemos recibido de parte de Dios.

Mahatma Gandhi dijo, *“A mí me gusta su Cristo. Pero no estoy tan seguro acerca de sus cristianos.”* El filósofo alemán Nietzsche decía, *“Quiero ver un poco más de los redimidos, si es que voy a creer en el Redentor.”* Hay cinco evangelios: Mateo, Marcos, Lucas, Juan y los cristianos; muchas personas nunca llegarán a leer los primeros cuatro.

Los tiempos pueden cambiar, pero la Palabra de Dios no cambia- permanece para siempre. La Palabra de Dios debe de ser el enfoque central, ya sea que venga en un mensaje de treinta minutos, un encuentro de cinco minutos, o a través de tu carácter.

*“Siempre prediquen el evangelio, y cuando sea necesario, utilicen palabras.”*

### 2. Con nuestro lenguaje

Los principios bíblicos no tienen sentido para el mundo postmoderno, (nunca tendrán sentido para un mundo caído). Sin embargo, lo primero de lo cual tenemos que estar conscientes es de nuestro lenguaje. ¿Cuánta jerga teológica evangélica utilizamos cuando predicamos? “Cristianés” es un lenguaje que solo los que han pasado por una iniciación entienden— aún un término como “salvo,” necesita una explicación e ilustración. Los postmodernos no tienen nuestras asociaciones. Utiliza un lenguaje común y corriente y no asumas que las personas saben de lo que estás hablando.

### 3. Con Realidad

Aún en India, los ratings de los programas de la vida real son muy altos. Los postmodernistas parecen disfrutar la presentación de la cruda realidad (quizás porque están muy distantes de ella en sus propias vidas). Pero rápidamente discernen lo superficial, lo falso o plástico y prefieren vivir en el presente. Las ilustraciones de la historia usualmente no tocan a la generación postmoderna, pero responden a las historias de experiencias personales. No sólo podemos hablarle la verdad a esta generación; sino que tenemos que vivir la verdad para ellos.

### 4. Con un entendimiento de sus asuntos

En su tesis de Predicándole a los postmodernos, Hugo Venegas Robinson escribe:

*“El postmodernismo es una reacción en contra de las afirmaciones arrogantes y consecuencias negativas del modernismo. El postmodernismo también es una discontinuación de los fundamentos del modernismo, una fisura drástica del pensamiento moderno.”*

A continuación, hay algunos extractos adaptados de la tesis de Venegas Robinson acerca de los marcos de referencia del postmodernismo.

### **Marcos de Referencia de una Mentalidad Postmodernista**

- **Sin sentido**

Los comunicadores postmodernistas efectivos deben hacer un énfasis en las personas que están viviendo condiciones fragmentadas. Debemos intentar entender lo que se siente vivir en dolor y sin esperanza. Sólo aquellos que han descendido al abismo del dolor y de la desesperación de las generaciones postmodernistas podrán comunicarse con ellos de tal manera que puedan *“guiar a los cautivos a que salgan de su encarcelamiento existencial.”*

- **Escudos de Defensa**

Predicar a los postmodernistas es muy difícil, porque han levantado escudos de defensa. Son escépticos y desconfiados. Son particularmente escépticos de la religión organizada que dice tener un entendimiento de la “verdad”. Señalarán la muy publicada hipocresía del liderazgo de la iglesia, pero su propia experiencia de lo que es la hipocresía de manera personal y les mantiene en una postura de autoprotección distante.

### **Una Nota Acerca de la Guerra Espiritual**

Las actitudes antes mencionadas aquí indudablemente son reforzadas por las fuerzas malignas, las cuales siempre están trabajando para detener el mensaje del evangelio y evitar que dé frutos transformando las vidas de los que le buscan.

Aquellos que llevan el mensaje de Dios siempre enfrentan oposición. Lo podemos ver a través de la Biblia: el Faraón se opuso a Moisés; Herodes se opuso a Juan el Bautista; Jezabel se opuso a Elías; los Fariseos se opusieron a Jesús. La palabra *oposición* significa: “el tipo de estrategia militar que enfrenta un ejército de parte de un ejército opositor.”

Predicar el evangelio es involucrarse en una batalla espiritual en contra de las fuerzas del mal. Cada vez que predicamos, estamos en la línea de fuego. Los comunicadores cristianos deben estar alertas y preparados para enfrentar todo tipo de oposición, sabiendo que *“porque el que está en ustedes es más poderoso que el que está en el mundo”* (1 Juan 4:4b). Podemos operar con plena confianza en nuestro poderoso Dios, parados firmes en Él, y en Su fuerte poder, vistiéndonos de toda la armadura de Dios para que podamos hacer frente a todas las maquinaciones del diablo (Efesios 6).

Si los predicadores son escépticos de que hay fuerzas malignas invisibles que están oponiéndose a su prédica; solo necesitan ver el ministerio de Jesús y al libro de Hechos para ver que la oposición espiritual hacia el Evangelio es una realidad cotidiana y uno de los riesgos

que enfrentan con el oficio de ser predicadores. Es importante reconocer el mal en el mundo visible tanto como en el mundo invisible. El “dios de este mundo” se ha encargado de cegar la mente de la gente de manera que no puedan asimilar el Evangelio.

- **Vidas en Desesperación Turbulenta**

Henry David Thoreau, quién vivió a mediados de 1800, dijo, “*La mayoría de los hombres llevan vidas en una desesperación silenciosa.*” Esto puede que haya sido cierto para los hombres de su generación, pero la gente del postmodernismo, medidos por las realidades de un mundo quebrantado, demuestran su crudeza y desesperación turbulenta de maneras extremas. Se revelan en contra de lo que consideran estéril e irrelevante, actuando públicamente en base a sus anhelos y frustraciones. La desesperación de su vacío espiritual puede oírse en mucha de la música actual.

Los predicadores deben entrar al desierto de hambruna espiritual del postmodernismo con corazones compasivos y voces llenas de esperanza. La constante oración de un predicador debe de ser conectarse con las almas heridas de sus oyentes.

Dios desea levantar una nueva generación de predicadores, jóvenes y viejos, con una valentía profunda y apasionados por aventurarse en el mar tumultuoso del postmodernismo para predicar sanidad al quebrantado y libertad a los cautivos. A pesar de los enormes avances en la comunicación de la tecnología, los postmodernistas aún anhelan una comunicación personal y bien vista. Cuando nuestra comunicación es bien vista, forja una conexión profunda entre el que habla y el que escucha, y cruza las barreras generacionales y culturales.

### **Herramientas para alcanzar a su audiencia postmoderna**

**Una buena forma de desarrollar una conexión personal con los oyentes es utilizar anécdotas personales y honestas para ilustrar los principios del sermón.**

Los predicadores deben de disponerse a ser abiertos y vulnerables, y sus ilustraciones personales deben de ser verdaderas y modestas. Personas de todo tipo de opiniones en el mundo se sentirán conectadas con un orador mientras éste comparte las ilustraciones personales de su propia vida. Cuando los predicadores son transparentes y bien vistos, elevan su nivel de atractivo comunicativo.

**Un testimonio personal** durante la prédica puede tener un impacto más duradero y profundo en la vida de los oyentes que una cita de un autor famoso. Una historia tiene un gran atractivo comunicativo para los postmodernistas, y cuando un predicador ayuda que sus oyentes a aplicar una verdad bíblica para sus propias vidas, el significado bíblico se asimila efectivamente.<sup>7</sup>

**Lecciones objetivas** – Una prédica no necesita ser acompañada de una presentación de alta tecnología para que sea atractiva. El simple uso de una escoba o de un palo de golf en las manos del predicador puede crear una imagen mental el que abre el mensaje del Evangelio a la consciencia del oyente.

**Las Historias** pueden enganchar al oyente y moverlo a desatar un significado. La Biblia transmite mucho de su mensaje utilizando narrativas, enseñando las verdades acerca del reino de Dios por medio de historias. Los relatos nos llevan al pasado, presente y futuro y proveen una oportunidad para que los postmodernistas se conecten con Dios. El Evangelio es la irresistible historia del Creador que va grandes distancias para mostrar Su compromiso y amor por la humanidad caída.

**Los predicadores deben dar principios bíblicos que ayuden a sobrellevar las esperanzas, decepciones y dolor que enfrentan las personas en la vida real.** Al moldear una aplicación de los principios bíblicos, el centro de atención debe estar puesto en las mismas preguntas y asuntos con que los oyentes luchan, no en sus asuntos personales o teológicos.

Los predicadores hacen que el Evangelio sea “entendible y creíble” cuando la prédica toca el corazón de los oyentes. A veces es difícil presentar el evangelio a audiencias hostiles con barreras intelectuales o emocionales. En este caso, el humor puede utilizarse como un vehículo para desarmar oyentes resistentes e incrementar la oportunidad para que el mensaje sea atractivo para ellos.

El **Humor** es uno de los elementos más poderosos en la caja de herramientas del predicador. Los postmodernistas se desenvuelven bien en el buen humor y, a pesar de las circunstancias melancólicas que abruman a la sociedad de hoy, a menudo usan el humor para confrontar las enfermedades sociales como el crimen, pobreza, SIDA, terrorismo, etc. El humor es una gran herramienta apologética para alcanzar a la mente postmodernista porque el humor elude lo convencional, ese pensamiento predecible para arrojar luz sobre las ideas que las personas encuentran objetables. Ayuda que las personas asimilen principios que conocen como verdades a un nivel profundo y emotivo, pero en la superficie no lo admiten.

El humor inmediatamente suaviza la tensión. Los investigadores han descubierto que aquellos que utilizan el humor tienen una mayor habilidad para lidiar con pensamientos complejos y formar relaciones con resultados positivos. Para que los comunicadores sean efectivos en la mente postmoderna, deben de ser considerados confiables por los oyentes. El humor ayuda a edificar confianza y hace que los oyentes tengan mayor capacidad de escuchar el Evangelio.

### **Siempre Predica el Evangelio a tiempo y fuera del tiempo**

El Evangelio tiene poder en sí mismo y que brota de sí. Aun así, debemos de ser sensibles y creativos en cómo esparcir sus semillas. Aunque los postmodernistas rechazan el Evangelio como una “gran narrativa”, están abiertos a un gran número de creencias y posibilidades. El Evangelio se puede presentar como una alternativa plausible entre las muchas que los postmodernistas pueden estar considerando. Los primeros cristianos también vivieron una cultura diversa y pluralista, sin embargo, proclamaron el evangelio a todos. Predicar a los postmodernistas puede ser modelado según el enfoque que utilizó apóstol Pablo cuando se

dirigió a los atenienses en referencia a “*un dios desconocido*”. Pablo empezó desde un punto que su audiencia entendía.

### **La experiencia de la Comunidad**

La experiencia directa es importante para los postmodernistas, y los predicadores pueden usar esto como una oportunidad para guiarles a una apreciación de la vida y la verdad más saludable y mucho más auténtica. La tendencia de consumir experiencias de los postmodernistas finalmente lleva a la desesperanza en lugar de alegría. Esta es una generación que no confía en el razonamiento, sin embargo, para que la predicación pueda traer esperanza a una cultura llena de desesperanza debe de hacerlo apelando a la experiencia.

Para que la predicación transforme a una cultura postmodernista, debe de tener un gran atractivo comunicativo y relevancia cultural, pero en especial necesita “conectividad relacional.” La conectividad relacional sucede cuando la predicación ayuda a que las personas experimenten una comunidad significativa, realización personal desde una perspectiva bíblica, y un nivel alto de autenticidad personal.

En una cultura postmoderna, la predicación ya no puede ser tipo “homilía” con palabras distantes desde un púlpito lejano. El evangelio debe de poder experimentarse. Los postmodernistas desconectados, anhelan una comunidad significativa. Esto se modela de cierta manera en las congregaciones áfrico-americanas donde la predicación es una actividad compartida entre el predicador y el oyente. La participación de una audiencia auténtica durante el sermón puede crear una atmosfera de estar compartiendo la vida de fe juntos.

La comunidad significativa llega cuando el curso de la vida de la iglesia causa que las personas celebren a Dios y la vida juntos, para poder llorar las decepciones y pérdidas con otros, y poder experimentar el gozo en el don de las relaciones. Veremos los factores en la creación de la comunidad de la iglesia en el curso de *FUNDAMENTOS, Una Iglesia Saludable*.

### **Preguntas de Discusión**

- ¿Qué aspectos de la sección previa acerca del postmodernismo describen a tu congregación? ¿Qué aspectos son diferentes?
- ¿Cómo has abordado algunos de estos aspectos en cómo predicas y enseñas?

### **Tipos de Mensajes**

Hay muchos tipos de sermones; en esta sección describiremos dos. Este curso, sin embargo, se enfoca en el método llamado “Predicación Expositiva”; un método fundamentado en **entender el texto bíblico** primero. Un estudio cuidadoso de un pasaje de las Escrituras revelará una “Gran Idea” y de ésta se desarrollará un sermón.

Hay varios tipos de problemas en pensar que un estilo o estructura de prédica es el único tipo que es considerado bíblico. Jesús no predicó con ninguno de estos estilos. En su mayoría, Él contaba historias. Los apóstoles tampoco utilizaban estos estilos al predicar. No encontrarás sermones en el Nuevo Testamento que citen el Antiguo verso a verso.

William Thompson, el autor de *Predicación Bíblica* dice:

*“La predicación bíblica es cuando los oyentes son capaces de ver como su mundo, como el mundo bíblico, es abordado por la Palabra de Dios.”<sup>8</sup>*

Lo que hace que una prédica sea bíblica, no es su estructura. La meta no es introducir grandes cantidades de información exegética en las personas. (“Exégesis” es el proceso de interpretar el texto, utilizando las herramientas que estudió en el último módulo, *Interpretación Bíblica*.) Tu meta no debería de ser que las personas atravesen toda la Biblia en un solo mensaje. Tu meta debería de ser que toda la Biblia atravesase a las personas en el mensaje. Hay espacio para diferentes tipos de enseñanzas y métodos de predicación, siempre y cuando tengan cómo guía los principios exegéticos de las Escrituras

### **Predicación Temática**

Los sermones temáticos abordan un tema en particular. El predicador busca pasajes o versos que hablan acerca de un tema, y utiliza los textos bíblicos para dar información y dirección. Hay un lugar y un tiempo para los sermones temáticos. Por ejemplo, puede que quieras predicar una serie acerca de *“Nuestra Identidad en Cristo.”* Hay muchas porciones de las Escrituras que pueden utilizarse de apoyo para este tema, tal y cómo Romanos 6, Efesios 1-3, etc. Muchos de los temas en nuestro manual de doctrina podrían ser tratados por tema en los sermones.

A veces, las necesidades específicas en la iglesia requieren que se haga predicación temática y esto pueden ser muy efectivo. La predicación temática también es muy efectiva al predicar sermones evangelísticos.

La limitación de la predicación temática es que muchos versos son usados para apoyar un tema en especial, sin dar un tratamiento profundo a un pasaje de las Escrituras. Los sermones temáticos no siempre proveen todo el contexto ni todo el marco de los pasajes que se citan. A menudo, las Escrituras utilizadas para dar evidencia acerca de un tema son sacados de contexto, siendo malinterpretados y aplicados erróneamente.

### **Predicación Expositiva**

#### **La definición de Predicación Expositiva**

En su libro *“Predicación Bíblica”*, Haddon Robinson escribe,

*“La predicación expositiva es la comunicación de un concepto bíblico derivado de la Biblia y transmitido a través de un estudio histórico, gramatical y literario de un pasaje en su contexto, el cual el Espíritu Santo primero aplica a la personalidad del predicador, y luego a través de sus oyentes.”<sup>9</sup>*

En una ocasión, un visitante de la Iglesia Gilcomnston en el Sur de Aberdeen, Escocia le comentó al ministro, William Still, después del sermón: *“Pero tú no predicas.”* Cuando el pastor le preguntó al hombre a qué se refería el hombre respondió, *“Tú solo tomas un pasaje*

*de la Biblia y explicas lo que significa.” El Reverendo Still le respondió, “¡Hermano, eso es predicar!”*

### **La predicación expositiva siempre comienza con el texto de las Escrituras**

Es el texto bíblico el que establece la agenda para el mensaje. El predicador no comienza con una gran ilustración y luego trata de apegar un texto bíblico a ella. Sino que al contrario, el predicador permite que las Escrituras establezcan y sean el marco del contenido del sermón.

### **La predicación expositiva intenta ponerse de pie entre dos mundos: nuestro mundo contemporáneo y el mundo de la Biblia**

En su libro, *Entre dos mundos: El Arte de Predicar en el Siglo Veinte*, el teólogo británico John Stott argumentó que es posible predicar exegéticamente y aun así fracasar en responder la pregunta de ¿y entonces? en la mente del oyente. Las verdaderas exposiciones necesitan tener una dimensión profética que dejen al oyente sin duda de que lo que ha escuchado es una palabra viva de parte de Dios.

A través de nuestra predicación, también podemos ayudar o ser estorbo para alguien en la labor de interpretar y aplicar las Escrituras por sí mismos. No solo alimentamos a las personas, sino que también “les enseñamos a cocinar”. Les enseñamos cómo entender bien las Escrituras, para que puedan dividir correctamente la palabra de Dios.

### **La predicación expositiva muestra la relevancia de las Escrituras en las vidas de las personas**

Es importante que nuestros oyentes experimenten la integración del mensaje de la Biblia con sus propias vidas. Siempre existe el peligro que el oyente encuentre que no se puede relacionar con el mensaje. No es suficiente que se haga una buena exégesis, también tenemos que trabajar para establecer la relevancia del mensaje con el mundo personal del oyente.

Por otro lado, existe la tentación de apresurarnos a personalizar el texto, “*lo que esto significa para mí,*” lo que puede que no tenga nada que ver con el punto del pasaje. Necesita haber un balance entre la interpretación sólida y la aplicación personal aplicada del texto.

### **La predicación expositiva da Gloria a Dios**

*“Porque has exaltado tu nombre y tu palabra por sobre todas las cosas.” Salmos 138:2b*

Al exaltar la Palabra de Dios en nuestra predicación expositiva, empezamos y terminamos con Dios, siempre dando gloria a Él. El enfoque de la audiencia es estar en Dios y darle Gloria a Dios primero.

### **La predicación expositiva obliga al predicador a estudiar la Palabra, en su contexto.**

Al utilizar el método de predicación expositiva semana tras semana, se nos obliga a estudiar fuertemente para encontrar el verdadero significado del texto. No habrá beneficio para nuestros oyentes si nosotros mismos no hemos sido impactados primero por las Escrituras que estás preparándote para predicar. Si no has preparado bien la 'comida' que estás preparando, será imposible hacerlo apetecible para otros.

### **La predicación expositiva evita que el predicador evite los pasajes difíciles**

Es tentador evadir cualquier texto bíblico que pueda ser controversial; pero la predicación expositiva nos obliga a luchar con los textos bíblicos que hablan de los dones espirituales, de la elección, del rol de la mujer, homosexualidad y aún el futuro de Israel.

### **La predicación expositiva brinda una dieta estable a la congregación**

Es fácil volvernos denominacionales con nuestra predicación. La predicación expositiva le da la oportunidad a la congregación de responder a la Palabra de Dios como un todo, en vez de sólo tomar porciones que respaldan cualquier declaración de fe o catequesis que la denominación esté utilizando en su enseñanza doctrinal.

### **Otros comentarios acerca de la predicación expositiva**

En su libro, *Notas acerca de la Predicación Expositiva*, Don Sunukjian escribe,

*“La esencia de la predicación expositiva es que presenta el significado más cercano posible de un pasaje de la Biblia en una manera que es relevante para el oyente contemporáneo.”*<sup>10</sup>

En el libro de Walter Liefeld, *Texto para un Sermón*, él nos habla acerca de lo que NO es la predicación expositiva:

- No es una exegesis de verso por verso.
- No es simplemente un comentario descriptivo simple.
- No se define por la longitud del pasaje.
- No es saltar de un texto a otro para probar un punto.

También enumera algunas de las características de la predicación expositiva:

- Fielmente transmite la gran idea de un pasaje de la Biblia.
- Comunica bien este mensaje, utilizando estructura y características que son apropiadas del pasaje y de las metas del sermón.
- Satisface las necesidades reales de la congregación de una forma que es consistente con el propósito y la función del pasaje en su entorno de vida.
- Es predicado por un siervo de Dios que está lleno y ha sido inspirado por el Espíritu Santo, y que ha aplicado primero la verdad a su propio corazón.<sup>11</sup>

## ¿Cuál es el Valor de la Predicación Expositiva?

1. Dios habla a través de la Biblia. Es la herramienta de comunicación por la cual Él se dirige a individuos y por medio de la cual fluye la vida.
2. La fuerza de la autoridad divina se transmite de manera efectiva en la Predicación Expositiva.

### **Nota del Editor:**

No hay un solo tipo de sermón mejor inspirado. Como mencionamos anteriormente, hay momentos apropiados para los sermones temáticos, un tiempo para sermones biográficos entre otros métodos. Pero nuestro enfoque en este manual es el método expositivo, por dos motivos. Primero, se fundamenta en estudio cuidadoso del texto, lo cual es una aplicación de lo que hemos aprendido en interpretación bíblica.

Segundo, centrándonos en el enfoque de la “Gran Idea” del texto, hacemos que el sermón sea más memorable y pegajoso, ya que nuestro sermón tiene una meta primordial.

### **Integración y Aplicación:**

Al pensar acerca de los diferentes tipos de mensajes,

- ¿Qué métodos has utilizado más en tu predicación?
- De manera personal, ¿cuál es tu mayor reto al considerar cambiar tu estilo más hacia la predicación expositiva?

Como comunicadores de la Palabra de Dios, se nos da la mayordomía sagrada de interpretar correctamente la Palabra de Dios y comunicarla con integridad. Este tipo de predicación también pueden ser contraria a lo que tu congregación está acostumbrada. Por ejemplo, en los Estados Unidos, los sermones a menudo son temáticos y no profundizan en un pasaje. El resultado es una superficialidad espiritual en muchas congregaciones y la pérdida de profundidad al entender las Escrituras.

*“Oren también por mí para que, cuando hable, Dios me dé las palabras para dar a conocer con valor el misterio del evangelio... Oren para que lo proclame valerosamente, como debo hacerlo.” Efesios 4: 19, 20b*

## ***Construyendo el Mensaje - La Gran Idea***

*“Aquí hay entonces una convicción fundamental acerca del Dios vivo, redentor y auto revelador. Es el fundamento sobre el cual toda la predicación cristiana descansa. Nunca debemos de presumir ocupar un púlpito al menos que creamos en este Dios. ¿Cómo podemos atrevernos a hablar, si Dios no ha hablado?*

*Por nosotros mismos no tenemos nada que decir. El dirigirnos a una congregación sin tener la certeza de que somos portadores de un mensaje divino sería el extremo de necedad y gran arrogancia. Es cuando estamos convencidos de que Dios es luz (anhelante de darse a conocer), que Dios ha hablado (y ha explicado sus acciones), es entonces, que debemos de hablar y que no podemos permanecer en silencio.”<sup>12</sup>*

John Stott, *Entre Dos Mundos*

### **Resultados – Los alumnos:**

- **Podrán definir la "Gran Idea". \***
- Nombrarán y definirán ambas partes de una Gran Idea.
- **Encontrarán la Gran Idea en varios géneros de escritura bíblica. \***
- **Enumerarán y describirán los pasos usados para descubrir la Gran Idea. \***
- Escribirán la Gran Idea de cualquier texto bíblico.
- Tomarán un pasaje de Escrituras a través de tres pasos y ser capaces de identificar la Gran Idea de ese pasaje.

### **Comencemos**

**Al leer la declaración de Stott en la parte superior, ¿estás de acuerdo o en desacuerdo? ¿Por qué?**

Hacemos la transición en este capítulo de un acercamiento paso a paso al método de predicación expositiva. Estamos comprometidos a creer en el poder de la Palabra de Dios para transformar vidas. Este método nos ayuda a cumplir esto de manera clara y enfocada. Comienza con una buena interpretación bíblica y un entendimiento del concepto de la “Gran Idea”.

Al aprender una nueva habilidad, siempre hay una curva de aprendizaje, de manera que debemos de darnos la oportunidad de aprender. Otórgate suficiente gracia, tiempo, oportunidad para practicar, y debes estar bien con dar tres pasos hacia el frente y dos pasos hacia atrás al convertirte en alguien competente en la predicación expositiva.

## Profundizando

Cada pieza de literatura, canción, drama, cortometraje, poema, etc. tiene una idea que desea comunicar. Es un hecho en la literatura, incluyendo la Biblia, que el escritor quería comunicar ALGO. La labor de alguien que busca predicar la verdad Bíblica es descubrir y comunicar la idea bíblica del autor, por ende, la idea de Dios.

## Ideas acerca de Ideas

*“La primera habilidad que se debe dominar es la habilidad de localizar el pensamiento principal del escritor bíblico.”*<sup>13</sup> Haddon Robinson

Al escribir su libro, *Partners in Preaching / Socios al Predicar*, Reuel L. Howe escuchó y discutió cientos de sermones grabados con laicos. Su conclusión fue que las personas en una audiencia, *“se quejan casi de manera unánime que los sermones contienen demasiadas ideas.”*<sup>14</sup> Los sermones fracasan porque tienen muchas ideas, también fallan porque las ideas están desconectadas y no tienen relación una con la otra.

Haddon Robinson define una idea de la siguiente manera, *“Una idea es la destilación de la vida que resume los detalles de la experiencia lo que tienen en común y los relaciona unos con otros.”*<sup>15</sup>

## La Gran Idea

Descubrir la gran idea del autor es una labor esencial para el “exegeta,” (la persona que interpreta el texto de la Biblia). Encontrar la idea principal en la literatura bíblica se complica por la distancia entre el escritor y el lector en cuanto a la cultura, lenguaje y el tiempo.

Hay dos pasos básicos involucrados en el proceso de descubrir la idea de un autor.

1. Descubrir cómo son formadas las ideas.
2. Descubrir cómo extraer la idea de una fuente literaria.

Si pasamos inmediatamente al paso dos sin claramente entender el paso uno, se nos hará más difícil que si procedemos del paso uno hacia el dos. Veremos la manera en que se convierten las ideas en una habilidad fundamental al descubrir la idea de un autor bíblico en su texto. Este es el primer paso para encontrar la gran idea de un autor.

## ¿Por qué formamos ideas?

Una simple respuesta a la pregunta *“¿Por qué formamos ideas?”* es que generamos ideas para responder verbalmente (ya sea de manera escrita u oral) a algo. Ese “algo” puede provenir de cuatro fuentes:

- Algo que observamos.
- Una pregunta que se nos hace.
- Un pensamiento que generamos.
- Una declaración que escuchamos.

## Sujetos y Complementos

Por el bien de nuestra discusión imaginemos que el tema de *Guatemala* surgió como tema de conversación. Pero sólo tener una idea o tema no es suficiente, eso es demasiado general (Guatemala). Las ideas pueden dividirse en dos partes básicas. La primera es el **sujeto**, que hace la pregunta acerca de la idea: “¿Cómo quiero hablar acerca de este tema o idea?” La segunda es el **complemento**, la cual responde la pregunta que el sujeto hace.

Hablando del tema anterior y para aclarar el uso de sujeto y complemento, un ejemplo de esto sería: Si un amigo me comenta que está visitando por primera vez Guatemala y te pregunta, ¿Qué lugares de Guatemala debo visitar? Tu respuesta es Lago de Atitlán y Antigua Guatemala, el sujeto sería “¿Qué lugares de Guatemala debo visitar?” y el complemento sería “Lago de Atitlán y Antigua Guatemala”.

Este proceso suena bien básico, pero es importante entender la secuencia.

**Cuando leemos las Escrituras, estamos tratando de discernir el tema (o la pregunta), luego trata de averiguar cómo el escritor está hablando de ese tema.**

En su libro, *Notas Acerca de la Predicación Expositiva*, Don Sunukjian nos aconseja que debemos de “...asumir que el autor bíblico está respondiendo una pregunta.” ¿Cuál es la pregunta que este pasaje bíblico responde? Esto te dará el tema.”<sup>16</sup>

Veamos algunas declaraciones para ver cómo funciona este proceso. Recuerde que el **sujeto** es la pregunta que se está haciendo respecto al tema, y el **complemento** es la respuesta a esa interrogante.

Haremos esto juntos en clase, pero puedes comenzar solo. Mira cada una de las declaraciones en la parte inferior, luego escribe cual piensas que es el tema de la oración, qué pregunta (el sujeto) se está haciendo acerca del tema, y luego cual es la respuesta a la pregunta (el complemento).

El sujeto a menudo es el tema que lleva antepuesto “cómo, qué, cuando, donde, por qué o quién.” Haddon Robinson, cuyo texto, *Predicación Bíblica*, es la fuente primordial para esta clase, a menudo llama estas preguntas sus seis amigos fieles. El sujeto es un intento de enfocar el tema para que pueda reflejar precisamente el énfasis de la porción de la predicación, en otras palabras, “¿De qué está hablando el escritor?” Aplicar estas seis preguntas a tu sujeto propuesto te ayudará a ser más exacto.

1. Un buen sermón nos deja preguntándonos como el predicador sabía tanto acerca de nosotros.

Tema: **Un buen sermón**

Sujeto (¿qué pregunta se está haciendo?): **¿Qué convierte un sermón en un buen sermón?**

Complemento (la respuesta a la pregunta): **Un buen sermón es uno con el cual te puedes identificar de manera personal.**

2. El púlpito de hoy ha perdido su autoridad porque en gran manera ha ignorado la Biblia como la fuente de su mensaje.

Tema: **La falta de autoridad del púlpito contemporáneo.**

Sujeto: **¿Por qué es que ha perdido la autoridad el púlpito contemporáneo?**

Complemento: **El púlpito contemporáneo ha perdido su autoridad porque en su mayoría niega a la Biblia como la fuente de su mensaje.**

3. Los jóvenes tienen mucho tiempo y pocos recuerdos mientras que los ancianos tienen muchos recuerdos y poco tiempo.

Tema:

Sujeto:

Complemento:

4. *“No todo el que me dice: “Señor, Señor”, entrará en el reino de los cielos, sino solo el que hace la voluntad de mi Padre que está en el cielo.”* (Mateo 7:21).

Tema:

Sujeto:

Complemento:

5. *“Acuérdate de tu creador en los días de tu juventud, antes que lleguen los días malos y vengan los años en que digas: «No encuentro en ellos placer alguno»”* (Eclesiastés 12:1).

Tema:

Sujeto:

Complemento:

6. *“No reprendas con dureza al anciano, sino aconséjalo como si fuera tu padre. Trata a los jóvenes como a hermanos; 2 a las ancianas, como a madres; a las jóvenes, como a hermanas, con toda pureza.”* 1 Timoteo 5: 1-3

Tema:

Sujeto:

Complemento:

7. *“Dichoso aquel a quien se le perdonan sus transgresiones, a quien se le borran sus pecados. Dichoso aquel a quien el Señor no toma en cuenta su maldad y en cuyo espíritu no hay engaño.”* (Salmos 32: 1-2).

Tema:

Sujeto:

Complemento:

8. *“Confía en el Señor de todo corazón, y no en tu propia inteligencia. Reconócelo en todos tus caminos, y él allanará tus sendas.”* (Proverbios 3:5-6).

Tema:

Sujeto:

Complemento:

9. *“A la verdad, no me avergüenzo del evangelio, pues es poder de Dios para la salvación de todos los que creen: de los judíos, primeramente, pero también de los gentiles.”* (Romanos 1:16).

Tema:

Sujeto:

Complemento:

Ahora agregamos el segundo paso, que es descubrir cómo extraer la idea de una fuente literaria (en este caso, la Biblia).

Un escritor pasa por el mismo proceso mientras él/ella genera ideas. Al leer lo que se ha escrito, nuestra labor es descubrir la idea y hablar de ella con precisión. Pero el escritor no identificó sus partes para mí, así que debo trabajar en el proceso por mí mismo. Esto se hace mejor al definir el tema del escritor, sujeto y complemento.

### **Identificar y Establecer la Idea del Escritor Bíblico**

Este es el primer paso esencial en preparar un texto bíblico para predicar o enseñar: encontrar y resumir la idea del escritor que se expresa en ese texto. La siguiente sección nos da un poco de dirección a través de ese proceso.

#### **¿Cómo seleccionamos el texto?**

Comunicamos ideas. Toda buena obra de literatura, canción, drama, cortometraje o poema tiene una idea que comunicar. Es un hecho de literatura, y la Biblia es literatura, que el escritor quería comunicar ALGO. El trabajo de un predicador es descubrir y comunicar la idea del escritor bíblico.

Una persona que habla de parte de Dios debe de comunicar con precisión las ideas que son presentadas en un texto particular de las Escrituras. La primera tarea del comunicador bíblico es seleccionar una porción del texto – una que exprese y desarrolle una idea. El pasaje no se selecciona simplemente porque es un verso o un capítulo. La tarea del orador es definir cuanto del texto bíblico debe incluir en cualquier sermón y al hacerlo debe hacerlo de forma consistente con la lógica y estructura de la intención del escritor.

En su libro, *Filipenses (Interpretación, un Comentario Bíblico para Enseñar y Predicar)*, Fred Craddock describe una porción de las Escrituras como, *“una unidad que tiene su propia integridad, y por lo tanto, provee un enfoque y moderación para el sermón.”*

Otro autor aconseja, *“Lo que buscamos en un texto no es un pasaje que pueda estar solo – todos los textos están unidos a su entorno – sino un texto que pueda ser una unidad de pensamiento razonable y coherente.”*<sup>17</sup>

#### **¿Cómo definimos la porción de la predicación?**

La mayoría de los libros han sido escritos para desarrollar una idea singular y el autor utilizará una serie de ideas pequeñas para desarrollar la Gran Idea del libro. Cada capítulo de

un libro discutirá una idea de apoyo y la desarrollará como una parte del proceso de presentar la Gran Idea del libro.

### **¿Cómo encontramos las Grandes Ideas” dentro de la Biblia?**

La Gran Idea de la Biblia es, “Dios busca una relación con las personas”. (Redención)

- Cada libro en la Biblia desarrolla una idea que contribuye a la Gran Idea de la Biblia.
- La mayoría de los libros de la Biblia se dividen en capítulos (aunque debemos de recordar que estas divisiones fueron agregadas más tarde por otros) y contienen ideas secundarias que contribuyen a la Gran Idea del libro.
- Los capítulos contienen párrafos (que pueden variar ligeramente por las diferentes traducciones) los cuales desarrollan ideas que contribuyen a la idea general de sus capítulos.
- Los párrafos contienen oraciones (que fueron organizadas en versos y números para que podamos encontrarlas), que nos dan ideas para ayudar a desarrollar la idea del párrafo.

Un problema en la predicación a menudo yace aquí. Muchas veces, un predicador tomará un verso (o incluso una palabra) y la tratará como un pedazo de información aislado. El predicador desarrollará un sermón completo de ese verso o palabra, sin tratarlo como una parte de un párrafo, el cual es parte de un capítulo. Él no lo ha tratado como la idea completa que el autor tenía intencionado que fuera.

Dios nos dio esa oración (o verso) como una idea que encaja en un grupo de ideas coherentes. Cuando es aislado y tratado como un “VERSO de Escritura”, pensamos que podemos hacer que ese verso mágicamente- o con suficiente “unción” (a menudo traducido como “zalamería”) – diga algo que nunca tuvo la intención decir. ¡Pero no podemos! Este tipo de predicación puede ser irrespetuosa a la Palabra de Dios, y puede ser frívola para con cualquier lector inteligente de ese texto. Dios bendecirá nuestros esfuerzos sinceros de interpretar correctamente Su Palabra. Somos Sus representantes y debemos de valorar Su Palabra lo suficiente como para encontrar Su mensaje en ella.

Todo esto es para decir que, cuando tomamos el primer paso para prepararnos para predicar – elegir el pasaje del que predicaremos– debemos de hacerlo muy cuidadosamente, con inteligencia y en oración. Antes de llevarte por el proceso de cómo seleccionar un pasaje para predicar, hay algo que se asume como importante para mencionar, aunque es algo que pueda parecer muy obvio.

#### **1. Ora**

Dios te llamó como un predicador a la sagrada labor de representarle a Él, cada vez que te pones de pie frente a tu congregación para proclamar lo que Él ha puesto en tu corazón de la Biblia. Antes de sentarte a preparar tu mensaje, ora. Ora por dirección y discernimiento. Tú tienes al Espíritu Santo dentro de ti y Él te guiará para que prepares el mensaje. Ora para que estés abierto a Su dirección.

El Espíritu no se nos ha dado como un sustituto por el trabajo arduo de estudiar las Escrituras y preparar un mensaje Bíblico sólido. Pero el Espíritu te guiará para prepararte bien, y ser efectivo cuando prediques.

Al estarte preparando y predicando, también es bueno que otros estén orando por ti – para que el poder de Dios imparta Su vida a las personas. No importa lo bueno que seas predicando, no eres tú quien transformará las vidas. Es solamente el profundo trabajo del Espíritu Santo, quien trabaja de manera personal dentro de cada quién, transformándole para que sea como Cristo.

Se cuenta la historia de un gran predicador que vivió en Gran Bretaña en 1800, C.H. Spurgeon. Cinco estudiantes universitarios estaban pasando un domingo por la tarde en Londres, así que fueron a escuchar al famoso Spurgeon predicar. Mientras esperaban que las puertas se abrieran, un hombre saludó a los estudiantes diciéndoles, "*Jóvenes, permítanme que les muestre el lugar. ¿Les gustaría ver la planta de calefacción de la iglesia?*" No estaban particularmente entusiasmados con la idea, ya que era un caluroso día de Julio. Pero no querían ofender al extraño, así que aceptaron. Los jóvenes fueron guiados por unas escaleras, una pequeña puerta se abrió, y su guía les dijo susurrando, "*Esta es nuestra planta de calefacción.*" Sorprendidos, los alumnos vieron setecientas personas inclinadas orando, buscando bendición para el servicio que pronto comenzaría en el auditorio en la parte de arriba.<sup>18</sup>

## **2. Obtén el panorama general del libro**

Esto a menudo se llama el método "sintético", donde estudiamos un libro entero de la Biblia moviéndonos desde sus partes (versos, párrafos, y divisiones mayores) a todo el resto para descubrir el flujo de pensamiento y el tema central del libro.

Esto nos da una perspectiva "vista de pájaro" y nos ayuda a entenderlo como una unidad. Tu podrás ver la secuencia histórica y/o lógica del libro. El estudio sintético nos da una imagen comprensiva que nos ayuda a ver cómo las piezas del rompecabezas encajan unas con otras. Nos da una estructura en el cual podemos organizar e integrar los detalles, para que podamos entender el contexto de cada verso y párrafo dentro de toda la composición.

## **3. Define el género de tu texto**

### **Nota del Editor:**

A continuación, tenemos unas sugerencias de parte del Dr. Buzzell acerca de cómo identificar el pasaje para predicar dentro de los diferentes géneros que se menciona en la parte inferior. Algunas de sus sugerencias son similares a la información en el **Apéndice A** en el manual de *la Interpretación Bíblica*. Hemos sacado resúmenes de los diferentes géneros de ese apéndice para ayudarle a discernir de qué género es tu pasaje. Una vez que has decidido el género que se está utilizando, las sugerencias de la parte inferior pueden ser de ayuda en discernir cómo elegir el tema dentro del pasaje en ese género.

**Epístolas:** Estas eran cartas, que a menudo se les refería cómo documentos ocasionales. Usualmente eran dirigidas a una persona o a un grupo en específico, aunque la intención de algunas era ser enviadas a muchas iglesias. Típicamente lidiaban con un problema que debía ser resuelto, o un asunto en específico que debía ser tratado. Con las epístolas, es necesario pensar en párrafos (a menudo identificadas en una buena traducción).

**Narrativa:** Este es el relato de toda una historia en las Escrituras. El contexto alrededor de la historia es importante porque provee los motivos para contarla. Las narrativas bíblicas son casi siempre narrativas históricas; nos dicen lo que ha sucedido.

**Parábola:** El propósito de una parábola era provocar una respuesta en los oyentes. No eran historias con significados escondidos; sino que habían sido diseñados para comunicar una simple verdad acerca del Reino o para comunicar un mensaje específico a ciertas personas.

**Poesía:** Salmos, Proverbios, Cantar de Cantares, mucho del libro de Job y la mayoría de los escritos proféticos del Antiguo Testamento fueron escritos como poesía. Siempre mira todo el Salmo, y los capítulos completos. La poesía es una imagen completa y metafórica, y el significado esta tanto en, cómo por debajo de la superficie.

**Profecía:** Los profetas eran portavoces de Dios y sus mensajes a menudo se incluían en sermones de las Escrituras. Es importante notar hacia quien va dirigida la profecía y el contexto histórico.

#### **4. Después de Definir el segmento de Predicación, Define la Gran Idea del segmento.**

Tu meta debe ser una idea clara.

*“Hay un consenso maravilloso entre aquellos que han estudiado y practicado la oratoria pública por los últimos 2500 años, que la forma más efectiva de estructurar un discurso es construirlo alrededor de un solo pensamiento significativo.*

*Desde los antiguos retóricos griegos/romanos hasta los últimos comunicadores de teorías; desde la predicación en la Biblia a los sermones que escuchamos en los sermones hoy; desde la oratoria política de las democracias de la historia a los mensajes persuasivos de nuestros tiempos, la historia de la oratoria pública y las lecciones que hemos aprendido de la historia se unen para argumentar con fuerza que para que un discurso alcance su máxima efectividad debe de intentar desarrollar más o menos una proposición mayor de forma completa.”<sup>19</sup>*

Con eso en mente, nos movemos a la fase final de esta etapa. Tenemos nuestro tema, el sujeto y el complemento. Ahora decidimos cual será la gran idea del texto.

## Tres Pasos para definir la Gran Idea de un Texto

A continuación, hay tres pasos básicos para definir la Gran Idea en las porciones de las Escrituras elegidas para su mensaje.

### 1. Identifique y Escriba el Tema del Pasaje

A. El “Tema” es una sola palabra que identifica a lo que se refiere el escritor en el pasaje.

B. Ejemplos

- Romanos 6:1-11– “**Pecado**”
- Romanos 8:1 --“**Condenación**”
- Romanos 9:1-11 -- “**Dolor**”
- Romanos 11:1-6 -- “**Rechazo**”
- Hebreos 1:1-14 -- “**Dios hablando**”
- Santiago 2:1-13 -- “**Discriminación**”

**Actividad Sugerida:** Mira estos seis pasajes y escoge los que crees son buenos ejemplos.

**Nota del Maestro:** A continuación, verás varias pistas para encontrar el tema en varios géneros de la Biblia:

**Epístolas:** Trabajan con párrafos.

La regla más crucial de todas al estar leyendo una epístola es “pensar en párrafos”. No es tanto el verso individual o la oración que transmite el significado sino el párrafo entero.

- **Pista #1:** Aísla el verbo principal (El primer verbo es a menudo la clave) -- Romanos 8:26-30, Hebreos 1:1-4
- **Pista #2:** Ubica las Preguntas, ya que a menudo presentan el siguiente pensamiento— Romanos 6:1,15,7:1, 7, 13
- **Pista # 3:** Busca los imperativos-- Hebreos 4:1, 11

Otras sugerencias para encontrar temas cuando se trabaja con epístolas:

- Busca versos individuales con una lista de mandatos/declaraciones desconectadas. Ver Hebreos 13:1-4.
- Reconoce los párrafos individuales como se ven en un esquema de una buena traducción. Ver Hebreos 6:1-8.
- Encuentra un capítulo que se enfoque en un concepto. Ver Hebreos 8; o una sección que trate con el mismo concepto. Ver Romanos 9-11.

**Narrativas:** Las narrativas tienen una gran idea. Las historias son partes enteras unificadas.

*“En cualquier historia bien contada hay un marco unificador en que cada cosa de la historia encuentra un lugar... en ausencia de ese marco, la historia permanece como una serie de fragmentos desconectados o aislados.”<sup>20</sup>*

Busque las siguientes pistas:

- **Pista #1:** El comentario clave del narrador --Juan 4:4; 2 Samuel 11:27
- **Pista #2:** La Repetición o Resaltar -- Génesis 25:24-34 “*derechos de nacimiento*”; Juan 11:1-46 “*enfermo*” o “*enfermedad*,” Lucas 15 “*regocijando*”
- **Pista #3:** Lo que dicen los personajes principales-- Génesis 50:15, 20; 2 Samuel 9:1

**Poesía:** “...La lírica usualmente tiene un solo tema o temática central. A menos que un lector identifique el tema unificador, una lírica permanecerá cómo una serie de fragmentos...” (Ryken).

Pista #1: Descripción de la situación del poeta -- Salmos 2:1

Pista #2: Lo que el poeta le dice a Dios -- Salmos 3:1

Pista #3: Lo que el poeta le dice a los adoradores -- Salmos 107:1

Pista #4: Una idea que se está desarrollando -- Salmos 19:1 o 1:1

Pista #5. Preguntas -- Salmos 15

Pista #6 Repetición – Cánticos: Salmos 1:2,3,4,7,9,15

**Parábolas:** Para la mayoría de las parábolas, utiliza las mismas pistas para la literatura narrativa.

- **Pista #1:** La Repetición
- **Pista #2:** Pregunta directa o declaración resumida por Jesús -- Mateo 21:28-32 (vea la pregunta en verso 31)
- **Pista #3:** énfasis final
- **Pista #4:** Contexto: ¿A qué se refería Jesús? La mujer Samaritana, El Hijo Pródigo

**Proverbios:** Revise el verbo principal.

## 2. Identifique el Sujeto del Pasaje

**A. La Definición del Sujeto:** El sujeto es una frase que comienza a responder la pregunta “¿Cómo está escribiendo el autor acerca de este tema?”

### B. Identifique el Sujeto

¿Cuál es el proceso de identificar el sujeto?

Expon el tema

- Pregúntate: “¿Cómo es que el autor ha elegido hablar de este tema?”
- Agrega palabras o frases que muestran cómo el autor ha calificado o limitado el alcance del tema. Dentro de lo que puedas, procura apegarte a las palabras exactas utilizadas en el texto.

### **Ejemplos para identificar el sujeto:**

- Romanos 6:1-11 -- Los Cristianos (no) deben continuar en pecado
- Romanos 8:1-8 -- Los Cristianos no tienen condenación
- Romanos 9:1-11 -- Pablo tiene una gran pesadez y un continuo dolor
- Romanos 11:1-6 -- Dios (no) desecha a Su pueblo
- Hebreos 1:1-14 -- Dios hablando
- Santiago 2:1-13 -- No tener la fe de nuestro Señor Jesucristo con respeto a las personas.

### **C. Agrega preguntas al tema para definir el sujeto**

El sujeto a menudo es el tema prefijo con las palabras que indican una pregunta, “*cómo, qué, por qué, cuando, donde, con quién.*” (Los amigos fieles de Haddon Robinson.) El sujeto es un intento de enfocar el tema para que refleje claramente el énfasis de la porción de la predicación, en otras palabras, “*¿De qué está hablando el autor?*” Aplicar estas seis interrogantes a tu tema propuesto te ayudará a ser más exacto.

Lee la porción de la predicación con esta pregunta en mente, “*¿De qué está hablando la mayoría del texto...?*”

En las primeras etapas del desarrollo de esta habilidad, es importante hacer las seis preguntas para ver de donde provienen las respuestas fértiles en su texto.

### **Ejemplo:**

Romanos 6:1-11 Tema “Pecado.” Podemos hacer las siguientes preguntas:

- ¿Cómo pecar?
- ¿Qué es el pecado?
- ¿Dónde pecamos? ¿Dónde está el pecado?
- ¿Por qué o no pecar?
- ¿Cuándo pecar y cuándo no?
- ¿Quién debe o no pecar?

¿Está hablando el texto (primordialmente) de **COMO** las personas deben o no pecar? Haz lo mismo para las cinco interrogantes. Estás buscando la respuesta que se aborda más completamente en el texto del pasaje. Examinemos brevemente las preguntas para que agregan claridad: ¿Que están pidiendo en realidad?

- **Cómo** • **Qué** • **Dónde** • **Por qué** • **Cuando** • **Quién**

El tema de Romanos 6:1-11 es: **¿Por qué no deben de continuar pecando los cristianos?**

### 3. Encuentra y escribe el complemento del pasaje

*“Un sujeto no puede estar solo. Por sí mismo, el sujeto está incompleto, y por tanto necesita un complemento. El complemento “completa” al sujeto, al responder la pregunta, “¿Qué estoy diciendo acerca de lo que estoy hablando?”<sup>21</sup>*

Para encontrar el complemento, aplica las mismas seis preguntas que hizo en el tema, a tu sujeto. El proceso puede parecer repetitivo, pero es importante para cualquiera que está comenzando a aprender el proceso. Es como manejar un carro de transmisión mecánica (estándar): parece extraño o torpe hasta desarrollar algo de habilidad, de manera que hay que proceder mecánicamente al aprender.

Repitiendo el ejercicio de Romanos 6, harías un listado de lo siguiente:

- ¿Cómo no continuarán los cristianos pecando...?
- ¿Qué significa que los cristianos no sigan pecando?
- ¿Dónde no deben continuar en pecado los cristianos?
- ¿Por qué no deben de continuar pecando los cristianos?
- ¿Cuándo deben de continuar en pecado los cristianos?
- ¿Quién (o qué) cristianos no deben de continuar en pecado?

Permite que el texto responda cada pregunta para que puedas VER donde se recoge la información en el pasaje. Escribe lo que el TEXTO dice acerca de cada una de las preguntas. Comienza con el inicio de tu porción de predicación y avanza, línea por línea, a través de ella viendo la información de cada una de las preguntas.

#### Por ejemplo:

- ¿Cómo no continuarán los cristianos pecando? No se aborda en el texto.
- ¿Qué significa que los cristianos no sigan pecando? No se aborda aquí.
- ¿Dónde no deben continuar en pecado los cristianos? ¡No! Tampoco.
- ¿Por qué no deben de continuar en pecado los cristianos? ¡AJA! ¡¡UNA RESPUESTA!!  
Verso 2: muertos al pecado;  
Verso 3: bautizados en Jesús;  
Verso 4: sepultados con Él en el bautismo;  
Verso 5: sembrados juntos;  
Verso 6: nuestro Viejo hombre ha sido crucificado;  
Verso 9 la muerte ya no tiene dominio sobre él...
- ¿Cuándo deben de continuar en pecado los cristianos? No se encuentra
- ¿Quién (o qué) cristianos no deben de continuar en pecado? “Nosotros” o todos los cristianos.

Ahora examinemos lo que encuentras y saca conclusiones acerca de lo que el escritor está diciendo acerca de su tema. La respuesta a esta interrogante es tu **complemento**.

En la ilustración de Romanos 6, la respuesta es una serie de seis artículos. Debes encontrar una unión común o enumerar todas las seis. En este caso, el complemento de 6 partes puede vincularse entre sí y declarado cómo: *“Porque Jesucristo ha cambiado la relación del cristiano con el pecado.”*

Uniendo todas estas cosas, la secuencia se mira de la siguiente manera:

**Tema:** (¿De qué está hablando el escritor?) Nos está hablando del pecado.

**Sujeto:** (¿Cómo eligió Pablo hablar del pecado?) “Los cristianos no deben de continuar en pecado.”

**Complemento:** (¿Qué fue lo que dijo Pablo acerca de que los cristianos no deben de continuar en pecado?) Jesucristo ha cambiado la relación que el cristiano tenía con el pecado.

**La Gran Idea:** *Los Cristianos no deberían de continuar pecando porque Dios ha cambiado la relación que el cristiano tenía con pecado.*

#### **Actividad Sugerida:**

##### **Hebreos 1:1-4**

Tema: *“Dios hablando”*

Sujeto: *Dios hablando en Su Hijo.”*

En pequeños grupos, desarrolla las siguientes seis preguntas referentes a este texto: Cómo, Qué, Dónde, Por qué, Cuando, Quién. Tal y cómo lo hicimos con el pasaje en Romanos, ¿cuál de estas seis encaja mejor en el pasaje? Por ejemplo, ¿cómo está Dios hablando en Su Hijo? Continúe con las otras palabras. Una vez que hayas encontrado las que mejor encajan, escribe el complemento de la Gran Idea.

Más de una pregunta tiene respuestas. La pregunta con más respuestas se convierte en su complemento. Cuando tengas múltiples complementos, expándelos en un complemento complejo. Ver Lucas 11:1-4 como un ejemplo de varias posibilidades.

#### **4. Combina el Sujeto y el complemento para Formar la Gran Idea**

Una palabra en singular NO es una idea. Un sujeto NO es una idea. Un tema que se ha convertido en un sujeto y ha sido completado con un complemento no es una idea. DEBE de ser una oración completa.

Si tenemos tiempo, en el **Apéndice G**, hay varios pasajes que podemos usar como práctica en esta importante área.

#### **La Integración y Aplicación**

Reúnanse en sus grupos para predicar, piensa en su pasaje asignado y determine el:

1. Tema
2. Sujeto
3. Complemento
4. La Gran idea

(Haz esto con anticipación y por tu cuenta, si deseas compartir lo que hiciste con la clase).

*“...así es también la palabra que sale de mi boca:*

*No volverá a mí vacía,  
sino que hará lo que yo deseo  
y cumplirá con mis propósitos.”*

Isaías 55:11

## Predicando con Propósito

*Escasamente hay algo tan aburrido y sin sentido que la enseñanza de la doctrina Bíblica enseñada por bien de sí misma. La verdad divorciada de la vida no es verdad en el sentido bíblico, sino otra cosa y algo menos...Ningún hombre es mejor por saber que Dios en el comienzo creó los cielos y la tierra. El diablo lo sabe, y también lo sabía Acab y Judas Iscariote.*

*Ningún hombre es mejor por saber que de tal manera amó Dios al mundo que dio a Su Hijo Unigénito par que muriera por su redención. En el infierno hay millones que lo saben. La verdad teológica es inútil hasta que es obedecida. El propósito detrás de toda la doctrina es asegurar la acción moral.<sup>22</sup>*

A.W. Tozer

**Resultados – Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- **Podrán definir lo que es una declaración de propósito. \***
- **Distinguirán entre la idea y el propósito del texto. \***
- **Podrán definir el propósito de un texto. \***

### Comencemos

Piensa en el último sermón que escuchaste o predicaste. ¿Recuerdas el propósito (objetivo) del sermón, podrías escribir ese propósito en una oración? Quizás puedes compartir esto con la clase.

Sin un destino claro, no podrás saber hacia dónde vas o si ya llegaste a tu destino. La pregunta que debemos de hacernos es: “¿Porque estoy predicando este sermón?” En este capítulo discutiremos el proceso de definir el propósito de un sermón.

### Profundizando

#### ¿Qué es una Declaración de Propósito?

Una declaración de propósito expresa en términos claros e inequívocos lo que el predicador espera que suceda en la vida del oyente por causa de oír el sermón. Esa declaración permite que el predicador comience el sermón visualizando el final. Es una declaración que lleva el sermón de la era de la Biblia a la vida diaria del oyente.

## ¿Cuál es la diferencia entre la IDEA y el PROPÓSITO?

Idea	Propósito
La verdad central del pasaje.	Lo que el oyente debe hacer en respuesta a esa verdad.
La flecha	El blanco
Estudiando un mapa	Haciendo el viaje
Leyendo la receta	Horneando el pastel
Respuesta = Ahora puedo ver (oyentes)	Respuesta = Ahora debo de actuar (hacedores)
Estimulante	Irresistible
Eterno	Urgente

## ¿Cómo se determina el propósito del texto?

**El propósito deja en claro lo que quieres que suceda en las personas de tu audiencia por causa de tu sermón.**

Tú desterminas el propósito primero al preguntar, “¿Se declara en el texto o en el contexto?” y “¿Es relevante ese propósito para hoy?” Después de hacer nuestro trabajo exegético, debemos tener cuidado de mencionar las ideas bíblicas en lenguaje contemporáneo sin perder u oscurecer el significado del texto.

Cada escritor bíblico escribió para afectar las vidas de sus receptores.

Pablo escribió a Timoteo con este propósito en mente: “... para que sepas cómo hay que portarse en la casa de Dios, que es la iglesia del Dios viviente, columna y fundamento de la verdad.” (1 Timoteo 3:15).

Judas le escribió a su audiencia, “...he deseado intensamente escribirles acerca de la salvación que tenemos en común, y ahora siento la necesidad de hacerlo para rogarles que sigan luchando vigorosamente por la fe encomendada una vez por todas a los santos.” (Judas 3).

Juan señaló su propósito claramente al final del Evangelio, “Pero estas se han escrito para que ustedes crean que Jesús es el Cristo, el Hijo de Dios, y para que al creer en su nombre tengan vida.” (Juan 20:31).

### Trasladándose del Texto a la Congregación

Sabemos que el texto fue escrito para una audiencia muy diferente a la nuestra. Debemos de permanecer leales a la verdad del texto mientras hacemos que resuene a la realidad de nuestros oyentes. A veces eso es fácil; pero a veces es difícil.

<b>El Texto Bíblico</b>	
La Idea Exegética del Texto	
El esquema Exegético del Texto	
La Declaración Teológica de la Idea	El Mundo Eterno
La declaración teológica del esquema del Texto	
La Idea Homilética	El Mundo Contemporáneo
El Esquema Homilético	
El Sermón	

### La Aplicación Correcta de la Verdad Bíblica

Si alguien te dijera: *“He estado pensando acerca de la predicación del último domingo, pero no sé cómo aplica a mi vida,” ¿Qué le dirías?* La aplicación es un paso esencial en el estudio de la Biblia. La Biblia no fue escrita solamente para satisfacer nuestra curiosidad de Dios, sino para enseñarnos a vivir como Él desea que vivamos. La Biblia es el libro de instrucciones de Dios para nuestras vidas.

#### La importancia de la aplicación

- La Biblia nos dice que glorificamos a Dios siendo obedientes (respondiendo) a Su Palabra. Lee los siguientes pasajes bíblicos y menciona sus conclusiones: Deuteronomio 30:11-20; Mateo 7:21-27; Santiago 1:22.
- La Biblia declara que su mensaje debe de ser atendida más allá de sus lectores originales: Deuteronomio 31:9-13; 6:7-25; 1 Corintios 10:6.
- La Biblia fue escrita para proveer dirección en la vida: 2 Timoteo 3:16.

## **La importancia de evitar enfoques inapropiados de la interpretación y la aplicación**

### **Algunos enfoques incorrectos:**

#### **1. Abra, señale y predique**

A menudo hay una tendencia en que el predicador abre la Biblia, señala un verso y luego predica, muchas veces completamente fuera de contexto. Este tipo de predicadores agarran frases por conveniencia.

#### **2. Texto de prueba y prueba**

La mayoría de nosotros tenemos convicciones teológicas fuertes que en ocasiones son opuestas a la de nuestros amigos o aún de aquellos a los que le predicamos. Es fácil tomar versos aislados fuera de contexto para comprobar nuestro sentir teológico en particular.

Por ejemplo, lee los siguientes dos versos en Filipenses 4:13 y Salmos 127:3. ¿Cuál fue su contexto? ¿Cómo podemos citarlos fuera de contexto?

#### **3. Interpretación correcta y aplicación incorrecta**

En Mateo 4:6, Satanás citó Salmos 91:11-12 al tentar a Jesús. ¿Cuál fue el error que Satanás cometió al usar estos pasajes de las Escrituras? Mira como Jesús usó Deuteronomio 6:16 para refutar el mal uso de Satanás de las Escrituras.

### **Un método de Cinco Pasos para la Aplicación Correcta**

A. Define la aplicación(es) original intencionada por el pasaje.

1. ¿Hay un mandato que debemos de obedecer? – Éxodo 20:17
2. ¿Hay algún ejemplo a seguir? – Hechos 17:17
3. ¿Hay alguna verdad que debemos creer y actuar sobre ella?  
– Hechos 16:25
4. ¿Hay una promesa o advertencia que debemos citar?

B. Discierna que tan específica es el caso fue la aplicación original.

1. Aplícalo cuando la enseñanza no sea culturalmente específica.
  - a. Mandato del amor: Deuteronomio 6:4-5 ref. Marcos 12:29-31
  - b. Los Diez Mandamientos

2. Si la enseñanza no es lo suficientemente amplia como para incluirlo, entonces no lo aplique.

- a. Oseas y Gomer
- b. Abraham e Isaac
- c. Sistema sacrificial

C. Forma principios cuando la enseñanza no se aplica directamente, pero está basada en una verdad eterna.

1. Ley de Espigado – Levítico 19:9-10
2. La comisión de Josué – Josué 1

D. Aplica apropiadamente los principios en las situaciones presentes (ver la ilustración acerca de liderazgo en las páginas que le siguen).

- E. Depende del Espíritu Santo para recibir dirección acerca de la aplicación apropiada de las Escrituras.

**(Nota: Un desarrollo más completo acerca de la correcta aplicación puede encontrarse en el último capítulo del Manual *FUNDAMENTOS, Interpretación Bíblica.*)**

**Nota del Editor:**

Creemos que era importante incluir en esta versión actualizada, el siguiente material del manual original, porque nos sirve para dos propósitos muy valiosos. Primero, el Dr. Buzzell nos muestra en su ejemplo de la parte inferior, cómo utilizar las Escrituras de manera efectiva para desarrollar y apoyar un tema, en este caso, “El Liderazgo Bíblico”. En segundo lugar, este estudio temático del liderazgo es beneficioso para pastores y líderes de Iglesias, ya que ilustra lo que veremos en el siguiente curso, *El Liderazgo Bíblico*.

**Nota del Autor (de Dr. Buzzell)**

Ya que la Biblia es el fundamento de nuestra visión general del mundo y las cosas y por tanto influye en nuestro pensamiento acerca de todo lo que hacemos, a menudo intentamos usarla como una guía en aspectos de nuestra vida que ésta no menciona de manera directa. Escribí el siguiente documento para un curso en (“*Pathways to Leadership Foundation*”) *Fundamentos para las Sendas del Liderazgo*, para ayudar que los alumnos entiendan cómo utilizamos la Biblia como guía para liderar a otros. Lo he editado para los propósitos de este curso, pero ilustra mucho de lo que hemos estado discutiendo en esta sesión acerca de la aplicación de la Biblia.

## **Un Ejemplo de los Principios Bíblicos de la Aplicación acerca del Tema del Liderazgo.**

### **La Biblia y el Liderazgo**

La Biblia no fue escrita como un manual de liderazgo. Es, sin embargo, una herramienta útil y esencial para líderes cristianos. Brinda instrucciones específicas para líderes, contienen numerosas ilustraciones que nos sirven cómo modelos y principios para los líderes piadosos, y nos provee una base para incontables principios de liderazgo. La Biblia hace una gran contribución a los líderes a través de su instrucción acerca del desarrollo espiritual, el cual es un fundamento esencial para cualquier líder efectivo.

### **Metas después de estudiar esta aplicación, podrás:**

- A. Nombrar cinco formas en que utilizamos la Biblia para informarnos acerca de líderes y del liderazgo.

Para cada una de las cinco formas usted podrás:

1. Describir cómo la utilizamos apropiadamente para obtener el mayor beneficio del contenido de la Biblia.
2. Enumerar y explicar las precauciones, peligros o limitaciones asociadas con ella.

- B. Usar la Biblia de manera provechosa y apropiada para:
1. Guiar tu desarrollo personal como líder.
  2. Informarte de sus puntos de vista acerca de liderar y de los líderes en sí.
3. Advertirle en contra de las actitudes y acciones del liderazgo inapropiado y contra productivo.
- C. Proveer principios y percepciones acerca de las actitudes y acciones del liderazgo efectivo.
- D. Describir y aplicar tres verdades no-negociables acerca del liderazgo que la Biblia enseña.

### **El Uso Destinado de la Biblia**

- A. Lee 2 Timoteo 3:16-17 y enumera las cinco cosas para la cual la Biblia es “útil”. Luego escribe una oración para cada una, y menciona como ese “uso” puede aplicarse a un líder.
- B. Algunos han entendido que este pasaje significa que la Biblia es el único libro que necesitamos para ser efectivos y sienten que no deben de utilizar ninguna otra literatura para equipar al cristiano en su servicio.

**Discute las diferencias entre las dos explicaciones de 2 Timoteo 3:16-17 en la parte inferior.**

- *“La Biblia es todo lo que necesitas, y no necesitas saber nada más para ser efectivo.”*
- *“La Biblia es una contribución esencial para el cristiano en todo lo que hagamos, y a pesar de lo demás que sepamos, no estamos equipados totalmente para “...toda buena obra” al menos que conozcamos las Escrituras.*

El propósito de este módulo es prepararte para utilizar la Biblia para guiarte en tu desarrollo personal como líder y ayudarte a funcionar efectivamente en tu rol como líder. Un factor importante al usar la Biblia es entender lo que la Biblia hace y lo que no ofrece como guía de liderazgo.

### **Cómo usamos la Biblia para Estudiar el Liderazgo**

En el programa y currículo de *Pathways/Sendas* hay cinco maneras en que utilizamos la Biblia para dirigirnos en liderazgo.

1. Estudiamos y aplicamos **Declaraciones Directas** del liderazgo de la Biblia.
2. Estudiamos y aplicamos los muchos pasajes que se refieren a la **Formación Espiritual**, un tema que es esencial para líderes efectivos.
3. Leemos y estudiamos **ilustraciones** de líderes y formulamos principios guías que aplicamos **cuidadosamente** y **apropiadamente** a las situaciones actuales del liderazgo.
4. Formulamos **principios** de varios pasajes de las Escrituras que nos llevan a pensar y actuar cómo líderes.
5. Extraemos los **Valores Centrales** que dirigen nuestras actitudes y acciones como líderes.

Examinamos estas aplicaciones para ayudarnos a hacer de nuestra aplicación de la Biblia algo más provechoso y para ayudarnos a prevenir el mal uso de la Biblia como una herramienta para líderes.

### **I. Estudiamos las Declaraciones Directas de la Biblia acerca del Liderazgo**

- A. Lluvia de Ideas – toma cinco minutos y haz una lista de los pasajes que nos dan una instrucción directa acerca de cómo liderar.
- B. Un breve vistazo de la instrucción directa de Jesús acerca de cómo liderar- Mateo 20:20-28.

### **II. Estudiamos y aplicamos lo que la Biblia enseña acerca de la Formación Espiritual**

A. Tres pasajes en el Nuevo Testamento enumeran las cualidades para aquellos que están en posiciones de liderazgo (Hechos 6:1-3; 1 Timoteo 3:1-13 y Tito 1:5-9). Hechos 6 enumera tres requisitos para aquellos seleccionados para servir en la iglesia.

En Tito y en Primera de Timoteo se hace un resumen de sus listas con: “Sin reproche.” Estas cuatro están enumeradas en la parte inferior.

#### **Para cada una:**

1. Explica en una oración lo que significa.
2. Menciona algunas maneras en que contribuiría a la efectividad de un líder.
3. Describe cómo viviría una vida “sin reproche” como una calidad de vida consistente en las siguientes cuatro áreas que los escritores bíblicos mencionan.
  - De buena reputación
  - Lleno del Espíritu
  - Lleno de Sabiduría
  - Sin Reproche

B. Brevemente examinamos un énfasis encontrado en estos pasajes para ver lo que Dios requiere en un líder.

### **III. Estudiamos ilustraciones de líderes en la Biblia para tener Modelos y Principios.**

- A. Identifica a un líder bíblico el cual admires, y en una hoja de papel en blanco:
  1. Describe su rol de liderazgo y situación en unas cuantas oraciones.
  2. Mencione 1-3 cosas que hacen de este líder tu favorito.
  3. Mencione 1-3 “Lecciones Aprendidas” de ese líder que todos podríamos aplicar a nuestro entorno.
- B. Convirtiendo las ilustraciones en principios. Howard y William Hendricks nos dan unos puntos de gran ayuda acerca de la valiosa práctica de formular principios. Ellos definen un “principio” como, “...una declaración sucinta de una verdad universal.” El diccionario de Webster define un “principio” como, “una ley, doctrina o suposición fundamental y comprensiva; una regla o código de conducta”.

Los Hendricks nos dan tres “**principios que gobiernan principios.**”

1. Los principios deben de correlacionarse con la enseñanza general de las Escrituras.
2. Los principios deben de responder a las necesidades, intereses, preguntas y problemas de la vida real de hoy.
3. Los principios deben de indicar un curso de acción.

C. Necesitamos estar conscientes de algunas de las precauciones acerca del uso de las ilustraciones bíblicas para guiar nuestro liderazgo. Lee los siguientes comentarios.

**Cuando usamos ilustraciones bíblicas de líderes para obtener principios para situaciones de liderazgo actuales, debemos de:**

**Reconocer que cada líder funcionó en un contexto específico.**

Todos los líderes de los que leemos en las Escrituras tenían realidades históricas y culturales gobernando la manera en que él o ella funcionaba. Cada ilustración tenía realidades situacionales que determinaban cómo actuaba el líder. Transferir esa ilustración a nuestra situación sin tomar en cuenta estas diferencias podría causar confusión y aún llevarnos a tener resultados desastrosos.

En Nehemías 13, por ejemplo, vemos que los ciudadanos de Jerusalén habían abandonado las promesas que le habían hecho a Dios. Nehemías reportó, *“Entonces los reprendí y los maldije; a algunos de ellos los golpeé, y hasta les arranqué los pelos”* (Nehemías 13:25). Eso funcionó para Nehemías, pero ay de aquel líder de negocios o pastor que decida que, *“...ya que Nehemías era un gran líder bíblico y lo hizo, debe de ser la manera de poner a los seguidores en línea.”*

**Reconocer que cada líder funcionó en un oficio en particular con un llamado de Dios específico para su vida.**

Moisés fue el que dio la Ley. Lideró una generación de personas que habían sido esclavos toda su vida y como tal, sólo habían conocido un liderazgo de comando y control. Nunca habían utilizado habilidades organizacionales de toma de decisiones o resolución de problemas. De manera que, Moisés utilizó poco liderazgo colaborativo por su posición y por causa de las limitaciones de sus seguidores. De hecho, ya que Israel necesitaba fuertemente un líder directivo, Dios estableció la autoridad de Moisés, por medio de plagas y abriendo el Mar Rojo.

David fue un rey, y sus seguidores esperaban que liderara como un rey. Como profeta, Isaías tenía un rol de liderazgo poderoso y una función tan diferente de la de Moisés y David, tal y como la de ellos era diferente una de la otra. El no establecía leyes como Moisés y tampoco estableció una política nacional como David. Su rol de liderazgo, aunque era real, estaba confinada, de la misma manera como lo fue en el caso de Moisés y David, a una posición impuesta por Dios. Nehemías, otra gran ilustración del liderazgo efectivo en el Antiguo Testamento, era un gobernador bajo el rey de Persia. Él era un líder piadoso que logró

grandes cosas bajo la mano de Dios, pero actuó como gobernador y no como un dador de leyes, rey o profeta.

En el Nuevo Testamento se mencionan apóstoles, profetas, evangelistas y pastores-maestros en Efesios 4:11 como líderes. Ellos lideraban, pero cada uno en su rol específico dado por Dios. No eran reyes ni gobernadores, no eran dadores de leyes, y no tenían esas responsabilidades, ni la autoridad apropiada dada para cada uno de esos oficios. Pedro no lideró como Moisés y Santiago sabía que no era como David ni Nehemías.

De manera que, encontramos ilustraciones y modelos de liderazgo en la Biblia, pero reconocemos que David no lideró exactamente como Moisés; y el llamado y la autoridad de Pedro, aunque había sido otorgada por Dios como la de Nehemías, era diferente en su forma y función.

Mientras que podemos aprender principios e ideas de cómo y cómo no liderar de estas ilustraciones, debemos reconocer que nuestro llamado y función no es igual a la de ellos. Aprendemos principios, pero no podemos reclamar una correspondencia de uno –a- uno entre nosotros mismos y Moisés o Pedro.

**Formulamos principios de liderazgo de varios pasajes Bíblicos que sirven como guía personal.**

- A. El Liderazgo brota de nuestras actitudes y nuestras habilidades para usar muchas destrezas diferentes.  
 Muchos pasajes que no tratan directamente con el liderazgo discuten actitudes y habilidades que contribuyen con un liderazgo efectivo. En ese sentido, encontramos numerosos pasajes en la Biblia que contienen principios útiles para el liderazgo.
- B. Volver a leer ambas definiciones de principios dados en el punto **III. B.** arriba y escribe, con tus propias palabras, que es un principio.
- C. Es importante ver las diferencias entre declaraciones directas acerca del liderazgo que encontramos en la Biblia y los principios que formamos basados en verdades bíblicas que no se refieren directamente al liderazgo. Observa el cuadro de la parte inferior y trata de agregarle a cada inciso.

Declaraciones Bíblicas acerca del Liderazgo	Principios Bíblicos acerca del Liderazgo
Fue escrito por el autor de esa manera	Lo derivamos de algo que el autor escribió
Idea de “Dios”	“Nuestra” idea
Bíblico	Si es correcto—basado bíblicamente
Autoritario	Sugerencia
Se refiere directamente al tema	A menudo es una aplicación de otro tema
Significado principal del texto	Significado secundario del texto

La Biblia dice...	Nos formamos un principio que...
<p><i>Lideramos como siervos porque Jesús dijo que no debemos de liderar como los gentiles. “. . . Pero entre ustedes no debe ser así. Al contrario, el que quiera hacerse grande entre ustedes deberá ser su servidor,” (Marcos 10:43)</i></p>	<p>Los líderes deben de servir basados en la declaración de Pablo en que Timoteo era un líder confiable porque “...Nadie como él se preocupa de veras por el bienestar de ustedes...” (Fil. 2:19-20). Este pasaje no se dirige a líderes, ni se trata de liderazgo. Nos formamos un principio basado en esta epístola acerca de servir como un líder.</p>
<p>Se requiere un carácter con un estándar alto en nuestros líderes porque Pablo escribió, “El obispo debe de ser intachable. . .” (Tito 1:7 NASB).</p>	<p>Nos formamos un principio acerca del carácter y liderazgo por Hechos 6:1-3. Este es un pasaje de narrativa, y no se nos instruye directamente que elijamos líderes con estas características, pero nos formamos un principio acerca de las calificaciones de un líder basado en esta historia.</p>

Al reconocer las diferencias entre las declaraciones directas de la Biblia y los principios basados en las declaraciones bíblicas, podemos darnos cuenta que aunque los principios basados en declaraciones bíblicas son valiosos y de ayuda, son ideas humanas y deben de tratarse de manera diferente a las declaraciones bíblicas. Cuando elevamos nuestros principios a un estatus canónico, estamos en un lugar peligroso. Aprende a apreciar los principios por lo que son, pero también reconócelos por lo que son.

### **Obtenemos los valores fundamentales de las Escrituras que dirigen nuestras actitudes y acciones como líderes**

- A. Hay mucho énfasis útil en literatura actual sobre liderazgo que trata de la importancia de establecer valores fundamentales para nuestras organizaciones. La Biblia presenta valores fundamentales esenciales a nuestras prácticas de liderazgo.
- B. El diccionario de Webster dice que los valores son conceptos abstractos de lo que es correcto, de lo que vale la pena o de aquello que es deseable; principios o estándares. Un sinónimo de valor es “validez” y ambas implican excelencia y mérito.
- C. Un valor fundamental organizacional es una creencia sostenida profundamente, no negociable, un principio que motiva o dirige un comportamiento.

### Preguntas de Reflexión:

- Reflexiona por un momento en los valores fundamentales que gobiernan tu propia vida y enuméralos en la parte inferior.
- ¿Qué valores fundamentales puedes ver en la Biblia que deberían de gobernar tu vida como líder?

### Tres Verdades Bíblicas No-Negociables Relacionadas con el Liderazgo

Cuando aplicamos la Biblia al liderazgo, hay tres verdades esenciales que presentaremos a continuación.

#### 1. El modelo de liderazgo que Jesús nos dijo que siguiéramos es el Modelo del Líder Siervo

- A. En Mateo 20:20-28, Él específicamente dijo que el modelo que llamamos “Líder Siervo” era su método elegido para liderar.
- B. En Juan 13, Jesús modeló el Liderazgo de Siervo y dijo a Sus discípulos que debían seguir Su ejemplo. En Lucas 22, en donde Lucas registró el mismo incidente, Jesús recalcó a Sus discípulos que, cómo líderes, ellos debían servir.
- C. En Mateo 23, Jesús les dio cinco advertencias específicas a los futuros líderes de Su Iglesia acerca de los peligros de ignorar Su modelo de liderazgo de siervo.
- D. Las Epístolas del Nuevo Testamento frecuentemente citan el servicio como la marca para lo que debe de seguirse y como el patrón para aquellos que serán líderes.

#### 2. Aquellos que son líderes deben calificar por criterios claramente establecidos de madurez espiritual y de carácter impecable.

- A. Hechos 6 enumera cualidades para aquellos que serían nombrados líderes-siervos en la iglesia de Jerusalén.
- B. En 1 Timoteo 3 y Tito 1, Pablo fue bien claro acerca de las cualidades que deben de caracterizar a aquellos designados como líderes.

#### 3. Los líderes son mayordomos de los recursos de Dios y deben dar cuentas a Él por el uso de esos recursos.

A. Romanos 12:8 menciona “liderar” como un don espiritual. 1 Corintios 12:7 declara que, *“...A cada uno se le da una manifestación especial del Espíritu para el bien de los demás.”* Aquellos que han sido llamados y han recibido el don de Dios para liderar deben de usar sus dones bajo el mismo principio que cualquier otro. Los dones espirituales no han sido dados a nosotros para nuestro beneficio o ganancia personal, sino para servir mejor al cuerpo de Cristo, la Iglesia.

B. Mateo 25 nos enseña el principio de mayordomía para todos los creyentes. Somos responsables ante Dios por los recursos (dones) que Él ha puesto bajo nuestro control y debemos de rendir cuentas delante de Él por la manera cómo los usamos.

C. En Efesios 4:11-16, se puede ver una aplicación particular de mayordomía para líderes. Simplemente dice que los líderes han sido dados a la iglesia para equipar a los santos para el

ministerio. No podemos pensar en liderar efectivamente como cristianos sin equipar a aquellos que lideramos.

### **Conclusión**

Creemos que nunca estaremos adecuadamente equipados para liderar como cristianos – ya sea en la Iglesia, las organizaciones para eclesiásticas o en el área secular – a menos que nuestro liderazgo sea profundamente moldeada y gobernada por la Biblia. Pero también reconocemos que el propósito primordial de la Biblia no es entrenar a líderes. Por lo tanto, la usamos apropiadamente, con sabiduría y cuidado, como una guía de liderazgo.

*“así es también la palabra que sale de mi boca:*

*No volverá a mí vacía, sino que hará lo que yo deseo  
y cumplirá con mis propósitos.” Isaías 55:11*

## *Lineamientos y Herramientas*

*“Esfuézate por presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse y que interpreta rectamente la palabra de verdad.”*

2 Timoteo 2:15

**Resultados - Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- **Tendrán un mayor entendimiento de los recursos que tienen disponibles para estudiar su pasaje con detalle. \***
- **Entenderán y aplicarán la secuencia correcta al estudiar y prepararse para su sermón. \***

### **Comencemos**

Este capítulo te ayudará a repasar el trabajo que has realizado al prepararte para predicar y comenzar el arduo trabajo de estudiar tu pasaje.

Como grupo han elaborado el tema, el sujeto y el complemento. Ahora encontrarás la Gran Idea, decidiendo el propósito, analizando los textos, y buscando la dirección de Dios. A continuación, hay algunos temas y recursos importantes que te ayudarán a alcanzar tu meta.

### **Profundizando**

#### **Una secuencia sugerida para la preparación de un Sermón**

**Nota:** Este es un repaso de la tarea que preparaste para la clase después de la *Interpretación Bíblica*.

#### **1. Estudia el pasaje en sí.**

**Usa una concordancia y/o Diccionario Bíblico, Enciclopedia Bíblica, Introducciones y encuestas del Antiguo y Nuevo Testamento, Comentarios como recursos, etc. (Ver la parte inferior).**

**Lee el pasaje en su contexto por lo menos en tres DIFERENTES traducciones de la Biblia.**

Si hablas o lees inglés, hay más de 30 diferentes traducciones que puedes leer y así ver la riqueza de la Palabra de Dios en una variedad de traducciones.

**Lee el libro entero en donde el pasaje ha sido colocado (no solo el pasaje) para estudiar el contexto.** Toma notas. Si las traducciones difieren enormemente en algunas frases claves, trata de mencionar esas diferencias. No estás buscando tus propias ideas, estás buscando la Gran Idea del autor.

**Identifica y describe a las personas.** Identifica al escritor, a los receptores, y a cualquiera que se nombra o se hace referencia en el pasaje o en el contexto. Indudablemente, necesitarás hacer uso del Diccionario Bíblico o de una Enciclopedia para hacer un estudio de Concordancia para algunos de ellos.

Identifica los **Verbos** principales. Presta atención a lo que los verbos revelan acerca de lo que está sucediendo en el pasaje.

**Identifica lugares** (ya sea que se mencione en el texto o dentro de su contexto).

**Menciona “cuando” esto fue escrito y sus implicaciones,** y si hay referencias de tiempo en el pasaje (mencionadas o implícitas).

**Identifica el tema y el propósito del libro.** Este material a menudo se encuentra en la introducción del libro en tu Biblia de estudio.

**Observa la Estructura del Pasaje.** Utiliza una Biblia de estudio o un Comentario para ver el esquema del libro, luego explica, en detalle, cómo el escritor usó ese pasaje en el flujo del libro. Ningún párrafo está solamente “allí”. Está allí para contribuir con algo.

## **2. Estudia, mínimo de Tres Comentarios (si tiene acceso a ellos).**

Investiga, **en detalle,** el entorno, contexto, fechas, información cultural e histórica relacionada con tu pasaje. Relaciona tu pasaje con el propósito por el cual ese libro de la Biblia fue escrito.

## **3. Comienza a trabajar en tu Sermón**

**Describe tu audiencia** (en el caso de este curso, estos serán los otros alumnos en la clase, que ya tienen un nivel de entendimiento que tu congregación pueda o no tener).

**Declara el propósito de tu sermón.** ¿Qué te gustaría lograr al presentar este pasaje a tu audiencia?

**Construye la estructura del sermón.** Establece el flujo y progreso/movimientos principales de tus pensamientos. Esto será el **esquema** que veremos en el siguiente capítulo.

**Escribe por lo menos tres “Lecciones Aprendidas”** (Aplicaciones o cosas que permanecerán contigo) de este pasaje las cuales son relevantes para tu audiencia.

### **¿Qué tan larga debe ser mi prédica?**

La longitud aceptada de un sermón varía en cada cultura. Recuerdo reunirme con unos diáconos antes de un servicio, oramos en el vestíbulo, y luego de repente uno de ellos me dio un leve golpe en la espalda y me alentó, *“Siéntete libre, siéntete libre, deja que el Espíritu te dirija... terminamos a medio día, ¿sabías?”* ¡Esa iglesia tenía un tiempo asignado para el mensaje!

Debemos de preparar nuestros esquemas para el tiempo que se nos asigna. Nunca podrás decir a las personas todo lo que has aprendido de un pasaje o todos los puntos que deseas dar. Debes aprender a ser muy selectivo. Si vas de visita a otras congregaciones y sus actividades dentro del servicio toman más tiempo del esperado, debes poder mentalmente editar tu sermón mientras lo enseñas. Necesitas poder ver tu sermón como desde un helicóptero, y utilizar el bisturí de un cirujano para cortarlo. Pregúntate, *“¿Qué puntos puedo eliminar completamente? ¿Qué tanto puedo profundizar en la explicación? ¿Qué ilustraciones de mi prédica tendré que desechar?”*

¡Nunca prediques más tiempo de lo que se espera, ya sea que tengas diez minutos o dos horas! Las personas escucharán con mayor atención si respetas el tiempo. También recuerda, las personas no pueden concentrarse por un período de tiempo muy largo, y si los perdemos al “sobrepasar el tiempo” no le estamos predicando a nadie.

### **Otros Recursos que pueden ayudar**

**Concordancias:** Una concordancia enumera una palabra y muestra donde se usa en diferentes pasajes a través de la Biblia. A veces ayuda ver como se usa la palabra en otros entornos en las Escrituras.

**Diccionarios Bíblicos y Enciclopedias:** Los diccionarios bíblicos nos dan una breve descripción de los eventos, personas y el trasfondo. Las enciclopedias también dan buena información del mismo.

**Comentarios:** Los comentarios exponen el texto, nos dan información de trasfondo y nos dan muchas percepciones. Pide recomendaciones acerca de que comentarios podrían ser los mejores para libros individuales de la Biblia.

## *El Bosquejo del Sermón*

*“Entonces les abrió el entendimiento para que comprendieran las Escrituras.”*

Lucas 24:45

**Resultados - Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- Usarán diferentes tipos de bosquejos al tomar un pasaje de la exégesis a un sermón. \*

### **Comencemos**

Ninguna congregación escuchará el bosquejo de tu sermón. El bosquejo del sermón es solo para tu beneficio. Están allí para darte un lineamiento de los puntos que quieres hacer y colocarlos en un orden que tendrá sentido para los oyentes. El bosquejo está allí para ayudarte a saber cuándo se debe agregar material de apoyo extra también.

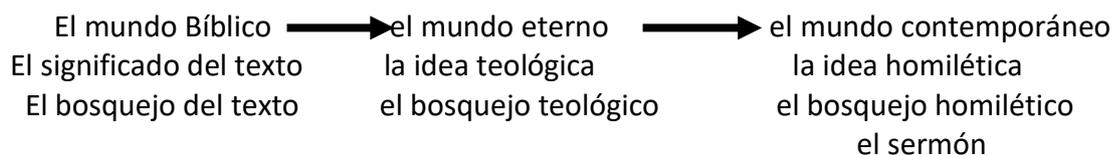
Tu bosquejo debe incluir una introducción, el cuerpo del sermón y una conclusión. Hay varias variaciones de este modelo, pero generalmente un esquema debe de incluir estas tres como mínimo. El Pastor Andy Stanley creó un modelo, descrito en el **Apéndice H**, el cual se construye alrededor de la relación entre el comunicador y su audiencia, en vez del contenido. Esta es una distinción importante en la organización de tus mensajes.

Si estás enfocado solo en el contenido, puede que hayas interpretado el texto efectivamente, y que hayas compartido información bíblica sólida con la congregación, pero, aun así, te hace falta un componente clave. Recuerda, **el enfoque es la transformación que toma lugar cuando interactúas personalmente con el texto**. Estas son las preguntas que debes hacerte:

- ¿Cómo está hablándote Dios a ti como comunicador?
- ¿Cómo está hablándole Dios a tu congregación?

Antes de desarrollar el proceso de bosquejo en la parte inferior, hay algunas cosas que debemos de tener en mente. Hacer un bosquejo o esquema es trabajo arduo que toma mucho tiempo. La recompensa viene al poder organizar los puntos claves, hacer transiciones efectivas entre puntos, saber qué puntos necesitan material de apoyo, y entender cómo armar una conclusión.

Una vez que ha estudiado el significado del texto dentro del mundo bíblico, debes de trasladarte a los principios generales (lo teológico), luego al principio contemporáneo (la homilética). Predicamos lo contemporáneo, pero antes de llegar allí, necesitas enfocarte en los primeros dos como parte de la transición que te lleva a tu sermón. Se ve de la siguiente manera:



## Profundizando

### El Proceso de Construir el Bosquejo de un Pasaje

1. El primer paso es determinar el bosquejo del pasaje.
2. El segundo paso es definir las divisiones principales y agregar detalles.

Al simplemente enumerar los puntos principales no se desarrolla un sermón. Los puntos principales necesitan expansión y también los puntos secundarios los cuales elaborarán aún más los puntos principales. Luego se agregan los detalles, tal y cómo las ilustraciones, y otro material de apoyo.

3. El tercer paso es seguir un procedimiento correcto de esbozo/bosquejo.

Definir el tema unificado del texto (Gran Idea)

Organizar tus pensamientos

#### **Debe de haber una unidad lógica ENTRE los puntos principales.**

Cada punto principal debe de “encajar” en todo el tejido que presenta la idea de tu sermón. Tu idea presenta una propuesta. Tu introducción nos da una visión general de esa propuesta. Tu bosquejo te obliga a pensar de manera lógica acerca de cómo presentar material para que el oyente pueda entender la propuesta e interactuar con suficiente información para:

- Saber porque crees en ello.
- Decidir si él o ella debe de creer en ello.

#### **Cada punto principal debe:**

- Responder la pregunta: "¿Es verdad?" y provea de evidencia de ello si fuera necesario.
- Responder la pregunta: "¿Está claro?" y provea una explicación e ilustraciones si fuera necesario.
- Responder la pregunta: "¿Ahora qué hago?" con aplicaciones.

#### **También debe de haber una unidad lógica DENTRO de los puntos principales.**

Presenta cada punto con la propuesta que estás haciendo. El contenido de ese punto debe de tener una lógica interna y debe lograr para ese punto lo que los puntos principales combinados hacen por la gran idea de tu sermón. Observa la oración preposicional de tu sermón y luego pregúntate: “¿Necesito agregarle más soporte o debo explicarlo a mi lector/audiencia?”

Si la respuesta es “¡NO a ambas preguntas!” entonces pregúntate, “¿Porque estoy predicando acerca de este punto?”

**Cuando el oyente ha escuchado ese punto, debe de poder decir lo siguiente:**

“Lo entiendo” (está claro).

“Entiendo porque el predicador cree esto” (hay suficiente evidencia que de soporte a esta propuesta), y “Puedo estar de acuerdo o en desacuerdo inteligentemente con la presentación del texto.”

Si estoy de acuerdo, “lo entiendo lo suficientemente bien como para: sacar mis propias aplicaciones o responder a aquellas dadas en el sermón.”

**I. Un bosquejo efectivo trata con ideas no con fragmentos**

- A. Cada punto en el bosquejo debe de ser una oración gramaticalmente completa.
1. Un bosquejo de “título” o “frase” no es suficiente, ya que el bosquejo debe de hacer más que simplemente describir los versos (ej. “Promesas”) o dar los temas sin declarar lo que en realidad se dice de ellos (ej. “La Obra de Dios”). Los bosquejos de este tipo solo dan los temas de los puntos; no dan los complementos lo cual convierte los puntos en “ideas”.
  2. Evite oraciones que actúan como una frase que no expresan ningún contenido acerca del tema. Éstas son “vacías en contenido”.
    - a. Pobre: “Pablo discutió la obra de Dios.” Mejor: “Pablo escribió que la obra de Dios era...”
    - b. Pobre: “Se describen dos características de la salvación.” Mejor: “Las dos características de la salvación que se presentan aquí son...”
      1. Cada punto de bosquejo debe de ser una declaración, no una interrogante.
      2. Cada punto debe de ser una idea singular; evite las oraciones complejas.

**II. Convierte tu bosquejo del pasaje en un bosquejo teológico**

- A. Convierte las declaraciones en principios eternos y universales.
- B. Utiliza lenguaje más corto y simple. Quita las palabras innecesarias.
- C. Coloca los puntos secundarios en un orden lógico, aunque puede que este no sea el orden cronológico de las frases en el texto. ¿Cuál fue el razonamiento original o el proceso de pensamiento?

**Ejemplo:** Filipenses 1:3-5

Verso 3. Doy gracias a mi Dios cada vez que me acuerdo de ustedes,

Verso 4. siempre oro con alegría, En todas mis oraciones por todos ustedes

Verso 5. porque han participado en el evangelio desde el primer día hasta ahora.

El orden del texto es:

- Doy gracias a Dios cada vez que me acuerdo de ustedes (3).
- siempre oro con alegría (4).

- porque han participado en el evangelio (5).

El orden teológico del bosquejo es:

- Cada vez que me acuerdo de ustedes, recuerdo su participación en el evangelio (5).
- Esto me lleva a dar gracias y a orar por ustedes (3-4).
- Doy gracias por ustedes. Oro por ustedes.

**Ejemplo:** Colosenses 1:9-12.

Notemos a medida que vamos del bosquejo del pasaje al bosquejo teológico, la calidad de lo “eterno” y la simplificación del lenguaje. El orden de los puntos secundarios también varía, al intentar condensar los puntos de estudio del texto, identificando los principios teológicos claves.

### **I. El bosquejo del PASAJE**

A. Pablo constantemente oró para que los Colosenses pudieran discernir espiritualmente la voluntad de Dios. (9)

1. Pablo intercedió constantemente a favor de los Colosenses (9a).
2. El contenido de la oración de Pablo era que los Colosenses pudieran discernir espiritualmente la voluntad de Dios. (9b)

B. El resultado de poder discernir espiritualmente la voluntad de Dios es que los Colosenses vivan una vida digna de agradar al Señor (10-12).

1. El resultado de poder discernir espiritualmente la voluntad de Dios es que los Colosenses vivirán una vida digna del Señor (10a).
2. El resultado de poder discernir espiritualmente la voluntad de Dios es que los Colosenses vivirán una vida que agrade al Señor (10b-12).
3. Sus vidas agradecerán al Señor al hacer buenas obras (10b).
4. Sus vidas serán agradables para el Señor al crecer en su conocimiento de Dios. (10c).
5. Sus vidas serán agradables para el Señor al ser fortalecidos. (11).
6. Sus vidas serán agradables para el Señor al dar gracias. (12).

### **II. El Bosquejo Teológico**

A. Debemos constantemente orar para que otros creyentes puedan discernir la voluntad de Dios (9).

1. Lo que debemos pedir es por discernimiento de la voluntad de Dios.
2. Nuestras oraciones por este discernimiento deben de ser continuas.

B. Cuando cómo creyentes discernimos la voluntad de Dios, viviremos vidas dignas que le agraden al Señor. (10-12).

1. Cuando discernimos la voluntad de Dios, viviremos vidas dignas del Señor (10a).
2. Cuando vivimos vidas dignas del Señor, le agradamos a Él. (10b-12).
  - a. Agradaremos al Señor al hacer buenas obras. (10b).
  - b. Agradaremos al Señor al crecer en el conocimiento de Él. (10c).

- c. Agradaremos al Señor al ser paciente con otros (11).
- d. Agradaremos al Señor al dar gracias (12).

Tu audiencia solo escuchará tu sermón, así que es importante separar tus puntos principales del material de apoyo. Necesitas usar por lo menos 3-4 oraciones para hacer un punto de manera clara para la audiencia. Cuando aprendemos a hacer una buena transición, la gente sabrá cuando vas al siguiente punto.

Asegúrate que planificar tus transiciones entre puntos con anticipación. Cuando prediques el mensaje, harás énfasis en las transiciones de manera que la gente pueda seguirte de punto a punto.

Después de que has completado tu bosquejo, lo rellenarás con el material de apoyo (el cual discutiremos en el siguiente capítulo), que te ayudará a explicar, comprobar, aplicar, esclarecer y amplificar el mensaje. Otro ejemplo de un bosquejo exegético y teológico está en el **Apéndice D**, al final de este manual.

- Las **Ideas Exegéticas** se forman por medio de un estudio inductivo y completo de la Palabra de Dios.
- Las **Ideas Teológicas** se forman como principios universales que tienen aplicación más trascendental del contexto bíblico inmediato. Estas ideas nos preparan para movernos al siguiente paso, el cual nos da la base para nuestro mensaje.
- Las **Ideas Homiléticas** se forman como un puente entre las personas de las Escrituras y la audiencia contemporánea. Estas son las ideas teológicas que comunicamos en lenguaje contemporáneo, memorable que se convierte en la base para nuestro bosquejo homilético. A veces cuando estamos comunicando una verdad eterna, por ejemplo: “*El justo por la fe vivirá,*” de Habacuc 2:4, no necesitamos proceder más allá de la verdad exegética. Aquí hay algunos lineamientos:
  1. Declara la idea de la manera más simple y memorable que puedas. Haz que cada palabra cuente.
  2. Decláralo para el oído. Los oyentes no tienen que esforzarse para recordarlo.
  3. Declara la idea en palabras concretas y familiares.
  4. Declara la idea de manera que se enfoque en la respuesta. ¿Cómo deseas que respondan tus oyentes? Si sabes lo que tus oyentes deben de hacer, díselos.
  5. Declara la idea para que tus oyentes sientan que les estás hablando a ellos de ellos mismos.

#### **Algunos Ejemplos de Grandes Ideas:**

“Cómo mantener la esperanza para un mañana que no podemos controlar.” (Salmos 130)

“Apresúrate y espera.” (Isaías 40:31)

“La distancia entre dos puntos puede ser un zigzag.” (Éxodo 13:17-18)

“Tu prójimo es cualquiera cuya necesidad puedes ver, y cuya necesidad estás en posición de suplir.” Parábola del Buen Samaritano (Lucas 10:25-37).

Utilizando el ejemplo de la parte anterior de la oración de Pablo en Colosenses 1, un ejemplo de un bosquejo homilético y una Gran Idea podría verse algo así:

**Texto Bíblico:** Colosenses 1:9-12

**Gran Idea:** “La manera cómo oramos hace toda la diferencia en el mundo”

I. Oramos persistentemente como lo hizo Pablo (9a).

II. Oramos por perspectiva (9b).

A. Oramos que los demás puedan conocer la voluntad de Dios por medio de la sabiduría y el entendimiento espiritual.

B. Cuando oramos de esta manera, los resultados son transformadores (10).

1. Honraremos y agradaremos al Señor con nuestra manera de vivir.

2. Nuestras vidas producirán buen fruto.

3. Creceremos más y más en nuestro conocimiento de Dios.

III. Oramos por poder (11).

A. Oramos que otros sean fortalecidos con Su poder.

B. Cuando oramos de esta manera, los resultados son perdurables.

1. Podemos viajar la distancia necesaria (11b).

2. Podemos vivir una vida de gozo y gratitud porque sabemos lo que viene. (12).

El bosquejo homilético de la parte anterior es solo una sugerencia. Hay muchas formas en que este pasaje puede traducirse a nuestro bosquejo de mensaje. Esto depende de ti. Lo que es importante, es que tu bosquejo homilético capture la integridad del significado de manera que tus oyentes puedan entender y, por supuesto, aplicar.

El material provisto en los capítulos 8-10 hará que tu bosquejo llegue al siguiente nivel. En cierto sentido tu bosquejo es el “esqueleto” del mensaje; lo que proveemos en el siguiente capítulo son los “músculos y la carne” del esqueleto. Este es el material de apoyo. El capítulo 9 discute la transición entre los puntos, lo que representa los “ligamentos y el tejido de unión”. El capítulo 10, acerca de introducciones y conclusiones, se enfoca en puntos de transiciones cruciales al comienzo y al final que sujetan todo en una unidad viva.

## **La Integración y Aplicación**

### **Actividad Sugerida**

Ahora es tu turno de reunirte con tu grupo y armar un bosquejo exegético, luego hacer una transición a uno teológico de tu pasaje asignado. Esto será tu esqueleto. Hagan una lluvia de ideas como grupo para ver cuál será la idea principal homilética, y cómo llevar un bosquejo teológico a un bosquejo homilético.

## *Ilustraciones, Historias, Citas y otro material de Apoyo*

*“Cuando Jesús terminó de decir estas cosas, las multitudes se asombraron de su enseñanza, 29 porque les enseñaba como quien tenía autoridad, y no como los maestros de la ley.”*

Mateo 7:28-29

**Resultados – Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- **Podrán explicar los tipos de material de apoyo y dar al menos dos motivos del porque es importante usar este material apropiadamente. \***
- **Podrán enumerar y explicar el significado de nueve de los diferentes tipos de material de apoyo. \***
- **Detallarán CINCO lineamientos para utilizar el material de apoyo correctamente. \***
- **Podrán encontrar, guardar y substraer material de apoyo efectivamente.**
- **Usarán material de apoyo correctamente para que éste agregue claridad, convicción e interés a sus presentaciones.**

### **Comencemos**

Si el bosquejo es el esqueleto de tu mensaje, el material de apoyo es la carne. Esa metáfora es apropiada porque el buen material de apoyo alimentará a tu congregación y hará que tu mensaje tenga vida. Sin embargo, es crucial que tu material de apoyo encaje no solo en la estructura de tu bosquejo sino que también apoye, cómo lo indica el término, tu explicación del texto bíblico, pero que no lo reemplace.

**Nota del Editor:** Por muchos años, entrené pastores juveniles en un programa de posgrado en una Universidad Cristiana. Mis alumnos a menudo luchaban con esta área, porque sentían la presión de mantener a su público de jóvenes entretenido e interesado. La tentación era de envolver el mensaje con una historia divertida, o de una ilustración poderosa o un video, en vez de enfocarse en el mensaje y en la integridad del texto. Debemos recordar que es la Palabra de Dios que cambia a las personas en el poder del Espíritu, no una historia divertida o un lema ingenioso.

### **Profundizando:**

Material que agregue interés, evidencias y explicaciones son esenciales para tu sermón. Agrega claridad, energía y emoción a tu presentación, y ayuda a las personas a entender de lo que estás hablando.

### ¿Qué es Material de Apoyo?

Material de apoyo es lo que explica, comprueba, aplica o amplifica una idea en un sermón.

### ¿Porque usar Material de Apoyo?

Mucho de lo que predicamos y enseñamos es desconocido, abstracto, confuso, antiguo, increíble (y hasta cierto punto difícil de creer), extraño, contrario o repugnante a las mentes y gustos de las personas que nos escuchan.

Ya sea que:

- Presentemos ideas que ellos no creen.
- Enfatemos en cosas que ellos no valoran.
- Presentemos conceptos que ellos no entienden.
- Presentemos ideas de la cual nunca han oído.
- Declaremos hechos que nunca han considerado.
- Urgimos acciones que ellos no pueden hacer.

O que:

- Estamos “traficando en la redundancia” y/o “elaborando en lo obvio”

Por lo tanto, debemos utilizar material de apoyo para:

Explicar lo confuso	Confirmar lo que se duda
Verificar lo que difícil de creer	Replantear lo esencial
Portar (Forma, Profundizar, Enriquecer) valores	Familiarizarnos con lo extraño
Ilustrar o Imaginar lo que no es claro	Contemporizar lo antiguo

### Material de Apoyo

Para lograr estas cosas, utilizamos varios tipos de material de apoyo:

1. Explicación – Agrega detalle o información específica para aclarar o entender algo. Las explicaciones ayudan a establecer fronteras, pero también a ampliar la idea o explicar cómo estas se relacionan unas con otras. Cuando explicas algo, es importante entender la explicación tú mismo para que puedas ser lo más claro posible.
2. Definición – Establece significado común de términos entre el que habla y el oyente. Cuando pensamos en definiciones a menudo, pensamos en diccionarios.

3. Evidencia – Presenta información confirmada que apoya la verdad de la idea que se estableció.
4. Reformulación - Usa el principio de la repetición para expresar una idea, “*En otras palabras*” para esclarecer, enfatizar o recordar. A veces repetimos una frase para fortalecerla; la reformulación es diferente. Aquí se dice lo mismo, pero con diferentes palabras para volver a enfatizar en el punto. La reformulación ayuda a que el concepto sea más claro. También graba una idea en la mente del oyente. Si repites algo varias veces esto influirá en los pensamientos del oyente y en sus sentimientos.
5. Citas– Hace referencia a una autoridad reconocida que apoya una idea, o una cita que expresa una idea de una manera particular memorable.
6. Ilustración – Presenta una imagen de una palabra para explicar, esclarecer y apoyar.
7. Testimonio – Nos dice como un hecho o concepto ha sido experimentado antes.
8. Narración – Describe un relato bíblico o histórico de la “vida real”.
9. Historia – Nos cuenta un incidente real o ficticio.

**Esta guía puede ayudarle a elegir apropiadamente el material de apoyo**

Usarás...	Cuando quieres decir ...
Una Explicación	“Porque este concepto es complicado o nuevo...”
Una Definición	“Ya que este es un término poco común o uno con muchos significados...”
Evidencia o Información	“Para aquellos que dudan o rechazan esto...”
Una Reformulación	“Por si se te olvidó la idea...,” o “En caso de que no quedó claro...”
Una Cita	“Para agregar credibilidad a esta idea” o “Una expresión memorable de ella...”
Una Ilustración	“Para ayudarte a ver cómo funciona...” o “Para ayudarte a recordar...”
Un Testimonio	“De manera que puedas ver como otros han utilizado esto en el pasado...”

Una Narración	“Para darte un sentido de lo que en realidad estaba sucediendo...”
Una Historia	“Para esclarecer un concepto mayor, presentaré un incidente similar...”

**Cuando quieres:**

- **Explicar**, puedes usar una historia, una narración, una definición, una ilustración, una reformulación o una explicación.
- **Verificar**, puede usar citas, testimonies, información.
- **Demostrar**, (¿Cómo funciona?) usa una ilustración, una historia, una explicación, un testimonio.

Cuando tu propósito es:	Tu Material de Apoyo DEBE ser:
Explicar	Informativo
Inspirar o Alentar	Valorativo
Aliviar	Contemplativo
Comprobar	Persuasivo

**Cualquier material de apoyo debe de ser:**

Convincente, Entendible, Concreto,  
Apropiado – a tu idea y a tu audiencia, y memorable.

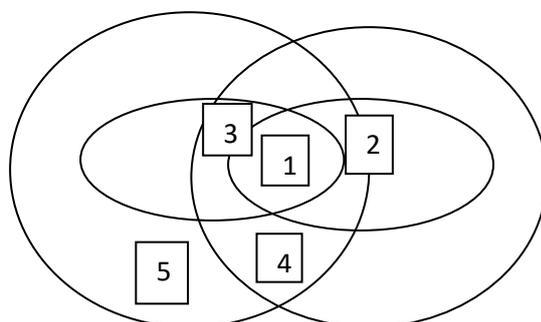
**Las Ilustraciones**

Una ilustración está ahí para ilustrar, para que la gente pueda decir, “¡Sí, ya veo lo que quieres decir!” Las ilustraciones hacen que la gente recuerde, sacan a flote las emociones, captan la atención y establecen una compenetración entre el que habla y sus oyentes.

Las ilustraciones deben de ser entendibles. ¡Si tienes que explicar su significado, no lo uses! Algunas ilustraciones son más efectivas que otras. Una ilustración personal, experimentada de parte del orador, se comunicará de manera más efectiva. Esa “experiencia vivida” es de lo que hemos leído, escuchado o visto en las películas o en la televisión. Las ilustraciones que están más cercanas a nosotros y a nuestra audiencia son las que se comunicarán mejor.

Oyente

Orador



- 1) Las **vivencias** del orador y del oyente se traslapan. Esta es la forma más poderosa de comunicarse; todos se reconocen a sí mismos.
- 2) La experiencia **aprendida** del orador se traslapa con la experiencia **vivida** del oyente. La audiencia ha experimentado en carne propia el punto que estás tratando de hacer, aún si tuviste que aprenderlo.
- 3) La experiencia **vivida** del orador se traslapa con la experiencia **aprendida** del oyente. Es una realidad personal y puedes presentarlo de manera en que puedan entenderlo.
- 4) La experiencia **aprendida** del orador se traslapa con la experiencia **aprendida** del oyente. Esto representa ilustraciones de la historia. La audiencia entenderá la ilustración, pero no pueden experimentarla.
- 5) la experiencia vivida o aprendida del orador no se traslapa con la experiencia vivida o aprendida del oyente. En esta área no habrá comunicación alguna. La audiencia no sabrá de qué estás hablando. Es como cuando un predicador “extranjero” le describe el baloncesto a una audiencia que sólo conoce el fútbol.

*“Siempre utilice la Biblia autoritativamente; nunca de manera ilustrativa. Las Escrituras no fueron dadas para ilustrar puntos, sino para demostrar puntos. Si no pones atención a esta advertencia, cuando menos lo esperarás haciendo puntos que deseas hacer (hacienda mal uso) de la Biblia para ilustrar y apoyar tus propias ideas.”<sup>23</sup>*

Las ilustraciones necesitan ser convincentes. **Asegúrate de tener todos los datos correctos.** Si escuchas una buena ilustración en la predicación de alguien, no lo personalices en tu propia vida, con si te hubiera pasado a ti. ¡Es tentador, pero Dios nos juzgará por ser falsos en nuestras presentaciones!

Cuando utilices ilustraciones personales, no te presentes como un perfecto santo. Si estás relatando algo acerca de tu interacción con otra persona, asegúrate de no estar violando la confianza de alguien que le dijo algo en confianza. Si estás hablando de alguien en la audiencia, asegúrate de tener su permiso para hacerlo.

Cuenta historias e ilustraciones con gran entusiasmo. Vívelas. Actúalas para que tu audiencia sea cautivada por medio de tu presentación.

Nunca uses una ilustración de manera apresurada. Puede que no encaje con el mensaje del próximo domingo. Pero si la guardas, el momento correcto vendrá en que encajará perfectamente.

Siempre practica tu ilustración y tu habilidad de contar historias. A veces el clímax de una ilustración necesita ser cronometrada. Una ilustración debe ser sucinta y apretada. Si usas el humor, recuerde que las personas están más despiertas justo después de reírse mucho. Utiliza el humor para cerrar con broche de oro tus puntos difíciles.

## Historias

Una buena historia debe de ir a la medida con la audiencia. Nunca se repite de la misma manera. Pero si es una historia real, ¡no puede estirarse más allá de la verdad! Cuando cuentas una historia, es importante que la experimentes de nuevo, de manera que puedas entrar en ella.

**Las historias portan un mensaje:** Jesús comparó las palabras con las semillas. Una semilla porta su futuro dentro de ella. Jesús contó historias para transmitir su mensaje y que le entendieran. Nosotros debemos de hacer lo mismo. Cuando cuentas historias, lo haces contándolas por las personas. Cuando una historia comunica algo, las personas te dirán después: *“Cuando hablaste de eso, me recordó a cuando...”* Una buena historia habla por la congregación y evoca sus propias historias.

**Las historias deben de ser realistas:** A veces torcemos las historias para que encajen en nuestra predicación. Permite que la historia hable por sí misma. Cuando cuentas una historia real, las personas se relajan y escuchan.

**Las historias crean una experiencia:** Aunque aparenta ser una distancia corta, hay un gran camino de la cabeza hasta el corazón. Un sermón a menudo contiene mucha información, pero la historia crea la experiencia de esa información. Si cuentas la historia del mendigo en la puerta, describe sus harapos, permite que la audiencia sienta su mal olor, verle la mirada perdida, escuchar el sonido de las monedas que las personas tiran en el plato de hojalata. Permite que los detalles puedan crear una *experiencia*.

**La historia debe encajar:** ¡Cuántas veces he contado una historia y me he arrepentido después! La historia fue buena, pero no encajaba con lo que estaba tratando de comunicar. La Palabra de Dios es siempre apropiada. Es por eso, que es importante asegurarse que la historia encaje con la Palabra de Dios.

### ¿Cómo cuento la historia?

Si vas a contar bien una historia, debe de tener un comienzo, una parte intermedia y un final. Esto es significativo cuando presentamos historias cortas (1-5 minutos) en un sermón. Comienza dando algún tipo de orientación a los oyentes. ¿De quienes estás hablando? ¿Dónde se llevó a cabo? ¿Es una historia real o es ficción? ¡Pero se breve! No des más información de la que tiene que dar.

Después de la introducción, comparte la trama en la historia, de manera tan dramática como puedas y luego rápidamente avanza al siguiente punto que estás tratando de compartir, y luego pasa al final culminante. Asegúrate que no haya cabos sueltos en tu historia haciendo que las personas se pregunten si la historia terminó. Todo en el final debe de ser breve. Termina con una expresión fuerte y luego pasa al resto del sermón.

### ¿Dónde encontramos ilustraciones e historias?

Las historias de vida, las cosas que suceden están allí disponibles para ti y para mí. En la vida cotidiana, si ves algo que ilustre un punto bíblico, escríbelo en alguna parte, y lo puedes desarrollar más adelante.

Encontrarás historias e ilustraciones en todas partes. Comienza con tu propia vida. Luego observa las cosas que te rodean, en tu diario vivir. Los periódicos, los programas de televisión, libros y los mensajes de otras personas son minas de oro para las ilustraciones. Si puedes fotocopiar la página en el libro con las ilustraciones, eso te servirá de ayuda. Si es un artículo en una revista o en un periódico, arráncalo. Si escribes notas, escríbelas cuando las escuches, de manera que debes tener todos los puntos claros.

### ¿Cómo las guardas?

Si no tienes acceso a archivos electrónicos, (tales como las computadoras), toma notas, fotocopias y artículos de páginas arrancadas y guárdalas en un archivo. Al ir creciendo los archivos, puede que quieras ordenarlos por temas bíblicos, tal y como la vida cristiana, la Familia, Santidad, Salvación, etc.

#### Fuentes para ilustraciones:

1. Cosas Cotidianas que nos rodean
2. Tu propia vida
3. Periódicos
4. Revistas
5. El internet
6. TV-programas
7. Libros
8. Mensajes de otras personas

Si escribes a mano tus ilustraciones, toma una tarjeta pequeña estándar (3"x5" es un tamaño útil) y escribe cada ilustración por separado en la tarjeta. Luego es más fácil ordenarlas por tema, o por pasajes de las Escrituras, dependiendo de qué sistema te queda mejor. En tu sistema de archivo, haz una asignación para registrar donde y cuando lo utilizaste, tanto como registrar cuando y donde utilizaste el bosquejo del sermón.

### Actividad Sugerida

Lee la Parábola de la Viuda Insistente: Lucas 18:1-8.

Habla acerca de esta ilustración, la explicación de Jesús acerca de ella y las preguntas que Jesús les hizo a sus discípulos al final.

*“Jesús les contó a sus discípulos una parábola para mostrarles que debían orar siempre, sin desanimarse. Les dijo: «Había en cierto pueblo un juez que no tenía temor de Dios ni consideración de nadie...” Lucas 18:1-2*

Reúnanse en grupos y coloquen “carne en los huesos” del esqueleto de su sermón al agregar material de apoyo que su grupo considere necesita llenar para su contenido.

## Transiciones

### El Mortero que Mantiene Unidos los Ladrillos

*“No nos equivoquemos al respecto, para los predicadores, la claridad es un asunto moral. No es meramente una pregunta de retórica, sino un asunto de vida o muerte. Imagina un médico que receta un medicamento, pero no da una instrucción clara acerca de cómo y cuándo debe de usar la medicina. El médico pone la vida del paciente en riesgo.”*

Haddon Robinson

**Resultados – después de terminar este capítulo, los alumnos:**

- **Podrán identificar los tres diferentes tipos de transiciones. \***
- **Serán capaces de aplicar estas transiciones a su sermón. \***
- **Conocerán las cuatro preguntas funcionales que se relacionan tanto con el autor como con la audiencia. \***

#### Comencemos

Una transición es el vehículo que mueve la audiencia de un punto a otro. Una transición es una palabra, frase, oración o párrafo que implica, o declara explícitamente, la conexión lógica, psicológica o cronológica entre las partes del sermón. Mientras trabajas en tu sermón ¿Por qué son tan importantes las transiciones?

#### Profundizando

##### El Propósito de las Transiciones:

Las transiciones establecen **unidad** entre los puntos, explican el **orden** entre los puntos y proveen **movimiento** para los puntos.

##### La Manera en que las Transiciones logran su Propósito

Las transiciones repasan la idea previa, nos presentan la siguiente idea, relacionan cada punto principal que deseas hacer con la idea principal de todo el mensaje y generan un interés natural con la siguiente idea.

##### Hay Tres Tipos de Transiciones

1. **Adicional:** Muestran un punto construyendo la base para el otro. Ejemplo: No solo es Jesús nuestro Sacrificio, también es nuestro Sumo Sacerdote.
2. **Inferencial:** Muestran una inferencia lógica entre dos puntos. Ejemplo: en base a que Jesús murió por nosotros, nosotros debemos de vivir para Él. Ahora, la pregunta es...

3. **Disyuntiva:** contrasta dos puntos o los separa. Ejemplo: Aunque nos sirve de gran consuelo saber que Dios conoce cada uno de nuestros pensamientos, esto también puede ser algo aterrador. De manera que, ¿qué tan confortante es ese hecho en realidad?

- Las transiciones pueden presentarse como frases declaratorias o preguntas retóricas.
- Las transiciones deberían de ser bien planeadas y escritas.
- Las transiciones deben de trabajarse por su propósito, lógica y claridad.

**Actividad Sugerida: Escribir Transiciones en grupos de dos o tres, completa los siguientes ejercicios:**

1. Escribe las transiciones que unan LOS PUNTOS PRINCIPALES del bosquejo, de manera que preparen un sermón para su predicación, no un esquema para ser entregado.
2. Asegúrate que las transiciones conforman el criterio dado.
3. Después del ejercicio, cada grupo leerá y explicará una de las transiciones a la clase.
4. Todos discutiremos la transición que se ha presentado.

#### **Otro Ejercicio de Transiciones.**

Observa el pasaje de la parte inferior y los puntos principales decide qué tipo de declaración transicional necesitas para conectar el primer punto principal con el segundo. Luego, escribe la transición.

Romanos 1:18-32

***“Dios ha revelado la verdad acerca de Sí Mismo”*** (18-23).

- A.
- B.

**Declaración de Transición:**

***“Hay consecuencias por ignorar la verdad Dios revela acerca de Sí Mismo.”*** (24-32).

#### **Otro ejercicio de Transiciones: Repite el proceso con su pequeño grupo**

Salmos 139

***“Dios nos conoce y nos dirige con su infinita precisión.”*** (1-12)

- A. Nos conoce cómo solo Dios, que todo lo sabe puede conocernos 1-4
- B. Su dirección está siempre presente y disponible 5-12

**Declaración de Transición:**

***“Dios puede dirigirnos con tanta destreza porque nos conoce íntimamente.”*** (13-18).

### **Declaración de Transición:**

***“David proveyó una respuesta modelo para una verdad tan maravillosa de Dios”*** (19-22).

### **Preguntas Importantes que Debemos Hacernos**

El reto para los predicadores es hacer un puente entre el mundo bíblico y el nuestro. Hacemos esto haciéndonos importantes preguntas funcionales en el camino. Hacer estas preguntas hace la diferencia en lograr la transición de la información obtenida de un estudio cuidadoso de la Palabra, a transferirla a nuestras vidas y a las de nuestros oyentes. Estas preguntas también nos ayudan a decidir qué tipo de material de apoyo necesitamos para responder estas preguntas para nuestros oyentes.

#### **Las cuatro preguntas funcionales son:**

1. ¿Es clara la información?
2. ¿Qué significa esto?
3. ¿Es esto verdad?
4. ¿y entonces? ¿ahora qué?

#### **Primero, la replanteamos. La pregunta que nos hacemos es: ¿Es clara la información?**

Cuando replanteamos algo, lo estamos poniendo en diferentes palabras. Declaramos una verdad, luego decimos algo cómo, “en otras palabras...” Tanto los autores del Nuevo como del Antiguo Testamento hacían lo mismo. El paralelismo hebreo es un gran ejemplo de esto en el libro de Salmos. Salmos 104:33 comienza con una declaración, luego en una declaración paralela, dice la misma cosa en diferentes palabras.

*Cantaré al Señor toda mi vida;  
cantaré salmos a mi Dios mientras tenga aliento.*

Un ejemplo de esto en el Nuevo Testamento se encuentra en Gálatas 1: 8-9.

*“Pero, aun si alguno de nosotros o un ángel del cielo les predicara un evangelio distinto del que les hemos predicado, ¡que caiga bajo maldición!”* (verso 8)

Hay un replanteamiento en el siguiente verso:

*“Como ya lo hemos dicho, ahora lo repito: si alguien les anda predicando un evangelio distinto del que recibieron, ¡que caiga bajo maldición!”* (verso 9).

Un replanteamiento no desarrolla la idea principal, solamente lo presenta con otras palabras para ayudar a que el oyente o lector tenga un mejor entendimiento. Tenemos las siguientes tres preguntas para ayudar a desarrollar aún más la idea principal.

#### **Segundo, lo explicamos. La pregunta que haremos es: “¿Qué significa esto?”**

Esta pregunta puede ser direccionada en dos formas: hacia la Biblia o hacia nuestra audiencia. Referente a la primera, ¿está el autor de mi pasaje, desarrollando su pensamiento por medio de su propia explicación en el texto? Por ejemplo, en 1 Corintios 12:11-12, Pablo resume su discusión de diversidad de dones en la iglesia de la siguiente manera:

*“Todo esto lo hace un mismo y único Espíritu, quien reparte a cada uno según él lo determina. De hecho, aunque el cuerpo es uno solo, tiene muchos miembros, y todos los miembros, no obstante ser muchos, forman un solo cuerpo. Así sucede con Cristo.”*

En los versos que le rodean, Pablo expande su resumen por medio de una analogía del cuerpo humano y enumera los dones individuales como una explicación de este. Referente a la segunda, nuestra audiencia puede estar preguntándose a qué nos referimos por el principio que estamos declarando. Imagínate un hermano o hermana valiente parado en medio del mensaje haciendo la pregunta, “Pastor, ¿a qué se refiere con eso?”

A veces los escritores bíblicos asumen un nivel de entendimiento de parte del lector que no posee, ya que hay dos mil años de por medio. Por ejemplo, en 1 Corintios 8, Pablo se refiere a los alimentos presentados como sacrificio a los ídolos, un concepto que es generalmente desconocido para nosotros. Cuando estamos preparando nuestro sermón, necesitamos considerar si alguien en nuestra audiencia se está haciendo la pregunta de: “¿Qué significa esto?” Luego debemos de prepararnos para explicarlo.

### **Tercero, lo comprobamos. La pregunta que hacemos: “¿Es esto verdad?”**

De nuevo, esta pregunta se puede dirigir ya sea a la Biblia o a nuestra audiencia. Los autores bíblicos a menudo harán una declaración, luego proveerán evidencia por medio de una ilustración, al citar otro pasaje de Escrituras o por medio de la lógica. Un ejemplo de esto se encuentra en un pasaje extenso en 1 Corintios 9: 6-12. Pablo comienza haciendo una pregunta retórica, “¿O es que solo Bernabé y yo estamos obligados a ganarnos la vida con otros trabajos?” Observa ese pasaje y ve como Pablo respalda su declaración.

**Pregunta: En este pasaje ¿qué tipos de pruebas nos proporciona Pablo en respuesta a su interrogante en el verso 6?**

**Más Estudio y Ejemplos:** Lea el sermón de Pedro en Hechos 2:14-41

*“Por tanto, sépalo bien todo Israel que, a este Jesús, a quien ustedes crucificaron, Dios lo ha hecho Señor y Mesías.”* Hechos 2:36

En este poderoso sermón, Pedro razona tanto de la experiencia como de las Escrituras, citando dos reconocidos líderes judíos, David y Joel, para apoyar su argumento. Su audiencia luego le preguntó acerca de la aplicación de lo que había dicho: “*Hermanos, ¿qué debemos hacer?*” (Hechos 2:37b). Y les dijo.

Al predicar, tus oyentes pueden estar haciéndose las mismas preguntas: “¿Es esto verdad? ¿Por qué debo de creer? ¿Qué debemos de hacer?” Estas son preguntas válidas, unas que necesitas estar dispuesto a hacerte mientras contiendes con un texto. Haddon Robinson nos advirtió lo siguiente al llegar a este punto:

“...Si no hemos estado dispuestos a vivir por un tiempo en la curva de un signo de interrogación, puede que nos convirtamos en charlatanes de un mensaje que nosotros mismos no creemos.”<sup>24</sup>

Al trabajar en tu sermón, siempre pregúntate: “¿Aceptaría mi audiencia lo que estoy diciendo como algo verdadero?” Si la respuesta es no, ¿por qué no?” Luego escribe las respuestas que necesites añadir a tu mensaje.

**Cuarto, lo aplicamos. La pregunta que hacemos es: “¿Qué diferencia hace?” o “¿Qué hago con eso?”**

Para responder esta pregunta, nos referimos a la clase anterior, *Interpretación Bíblica*. No puedes hacer una aplicación contemporánea para un pasaje hasta que entiendes la aplicación intencionada para los lectores originales. “Contexto, Contexto, Contexto,” nos da un lineamiento clave para este paso. Para responder a esta pregunta, nos referimos al capítulo 10 en el Manual de Interpretación Bíblica para la secuencia correcta al hacer una aplicación, especialmente si se refiere a pasajes del Antiguo Testamento.

#### **Actividad: Preguntas Funcionales**

Por cada pasaje en la parte inferior:

1. Determina la Gran Idea por medio del proceso que desarrollamos en este curso.
2. Decide con qué pregunta funcional está tratando el autor en su propia explicación.
3. En el entorno de tu ministerio, ¿qué pregunta funcional es clave, desde el punto de vista de tu audiencia? ¿Cuál de las tres preguntas, será más importante de tratar?

Hemos provisto la respuesta de la primera para darte una idea.

#### **Hebreos 1:1-4**

Gran Idea: **Jesús es la revelación final y más perfecta de Dios.**

Pregunta Funcional (del autor) **¿Porque es Jesús la perfecta (y superior) revelación?**

Pregunta Funcional (Clave para tu ministerio) **¿Porque es más importante enfocarse en Jesús que en cualquier cosa o persona?**

#### **Romanos 6:1-6**

Gran Idea: **Jesucristo ha cambiado nuestra relación con el pecado.**

Pregunta Funcional (del autor): **¿Cómo ha cambiado Jesús la relación del creyente con el pecado?**

Pregunta Funcional (clave para tu ministerio): **¿Cómo ha cambiado Jesús nuestra relación con el pecado?**

### **1 Pedro 2:1-3**

Gran Idea: **Crecemos cuando sacamos lo malo y permitimos que entre lo bueno.**

Pregunta Funcional (del autor): **¿Cómo continúa creciendo el nuevo creyente después de que ha experimentado la bondad de Dios?**

Pregunta Funcional (clave para tu ministerio): **¿Cómo crecemos cuando somos nuevos creyentes?**

### **Romanos 12:1-3**

Gran Idea: **¡Darle todo a Dios tiene todo completo sentido, una vez que nos damos cuenta de que Él nos ha dado todo!**

Pregunta Funcional (del autor): **¿Por qué deben los creyentes de rendirse totalmente a Dios? ¿Cómo es que los nuevos creyentes romanos se rinden totalmente a Dios en vista de lo que Él ha hecho?**

Pregunta Funcional (clave para tu ministerio): **Hay dos posibles preguntas funcionales en estos versos. ¿Por qué nos rendimos enteramente a Dios? ¿Cómo nos rendimos por completo a Dios en vista de lo que Él ha hecho?**

### **Santiago 1:1-4**

Gran Idea: **Cuando los problemas se aproximan ¡Regocíjense!**

Pregunta Funcional (del autor): **¿Cómo pueden los creyentes perseguidos, a los que les escribe Santiago, regocijarse a causa de la persecución que enfrentan?**

Pregunta Funcional (clave para tu ministerio): **¿Por qué podemos regocijarnos cuando enfrentamos tiempos difíciles?**

### **La Integración y Aplicación:**

Al completar este capítulo, volverás a tu pasaje asignado y como grupo, trabajarán juntos en tres áreas que concluirán este capítulo:

1. Del esquema de tu sermón, escribe las transiciones entre tus puntos principales, usando los tres tipos de transiciones como guía para lograr la transición entre un punto y el siguiente.
2. ¿Cuál es la pregunta funcional clave que necesitarás considerar al prepararte para tu sermón? ¿Desde la perspectiva del escritor? ¿Desde la perspectiva de tus oyentes?

## *Las Introducciones y Conclusiones*

*“Los sermones se encienden cuando el pedernal golpea el acero.  
Cuando el pedernal de los problemas de una persona golpea el acero de la Palabra de Dios,  
una chispa arde y esta quema la mente.”*

Haddon Robinson

**Resultados – Después de completar este capítulo, los alumnos:**

- **Sabrán lo que su introducción y conclusión deben de lograr. \***
- **Podrán identificar la pregunta funcional que necesitan tratar en la introducción, para luego poder pensar creativamente cómo tratarla de la mejor manera. \***

### **Comencemos**

Piensa en un sermón que hayas escuchado recientemente, o uno que hayas presentado y que haya tenido una introducción efectiva. Compártelo con la clase y menciona porque crees que fue efectivo.

### **Profundizando**

Un joven estudiante de la Biblia le preguntó al pastor cómo predicar bien. El pastor miró al joven, sonrió y respondió: *“Comienzas con una introducción, usualmente una historia de mucho interés, terminas con una historia que aliente a la gente, y colocas el principio y el final lo más cercano posible uno del otro.”*

Debe tener una buena frase de apertura. *“Abran sus Biblias por favor,”* no es la mejor manera de comenzar un sermón. Aunque todos hemos dicho esto en algún momento, esto no capta la atención de las personas, especialmente si no tienen sus Biblias con ellos.

Es muy notable lo que las personas recuerdan acerca de un sermón. Usualmente, ellos recordarán los errores que cometiste, las palabras que no pronunciaste bien, si tu bragueta estaba abierta o si se te cayó la placa dental durante la introducción. Pero también recordarán una buena introducción, no sólo porque contaste una historia para captar su atención, sino porque introdujiste un mensaje de manera inolvidable.

**Una introducción DEBE introducir.** Pero ¿QUÉ es lo que introduce? Primero, introduce al predicador: ¿Es esta persona creíble, entendible, seria, amable, informada? Sumado a esto, debe de introducir la idea del texto.

### **Una introducción debe de lograr tres cosas.**

- La atención debe de estar enfocada en la idea: *“¡Esto es importante!”*
- El interés debe de ser generado en la idea: *“¡Esto es importante para ti!”* Este es el lugar donde se introduce la necesidad.

- Un movimiento lógico de cómo este texto trata con esta idea

**La introducción es el lugar donde se tratan las preguntas “funcionales”.**

Algunos de los asuntos que tratan las preguntas funcionales (quién, qué, cuando, donde, porque y cómo) son los siguientes:

- Un dilema que yo debo resolver
- Una declaración que yo debo completar
- Un problema que yo debo solucionar
- Una verdad que yo debo entender
- Una necesidad que yo debo tratar
- Un hecho que yo debo de apoyar
- Un principio que yo debo de poner en práctica

**Las primeras declaraciones o de apertura y las introducciones pueden variar.** A continuación, encontrarás algunas ideas adaptadas de *La Predicación Bíblica* por Haddon Robinson.

- Empieza con una paradoja: *“Muchos hijos de Dios viven como si fueran huérfanos.”*
- Use un pensamiento familiar en un entorno poco familiar: *“La honestidad es la mejor política.” Cuando una persona dice eso, puede que no sea para nada honesto; puede que simplemente sea perspicaz.”*
- Las preguntas retóricas siempre captan la atención. *“Si fuese posible que Dios muriera y lo hiciera esta mañana, ¿cuánto tiempo te tomaría darte cuenta de ello?”*
- Un hecho sorprendente o una estadística puede estremecer a tu audiencia para que escuche: *“Uno de cada tres matrimonios termina en el divorcio. Sólo un matrimonio de seis es realmente feliz.”*
- Tu pasaje en sí puede ser la base de atención: *“Para muchas personas Hebreos capítulo seis es el capítulo más confuso de la Biblia.”*
- Ocasionalmente puedes ir directamente al pasaje: *“Esta mañana me gustaría comenzar haciendo una confesión. Quiero traerles el mensaje de otro predicador. Esta es la manera en que, después de todo, se presenta el autor de Eclesiastés: Salomón.”*
- Si comenzamos con una historia, siempre captaremos la atención de la audiencia: *“Mary Watson era una ama de casa de casi cuarenta años. Ella se consideraba joven y atractiva aún, a pesar de que había estado casada por quince años y era la madre de tres hijos. Pero en el transcurso de un mes, se convirtió en una mujer vieja y fea.”*

- En otras ocasiones puede que vayas directamente a tu sujeto, por medio de una afirmación confrontativa: *“Si dices ser cristiano, debes creer en la Trinidad.”*

**Una introducción trabajable trae al descubierto las necesidades de la audiencia.** Por ejemplo: *“¿Puede una mujer que trabaje ser una buena madre? ¿Qué opinas? ¿Qué nos dice la Biblia?”* En los primeros segundos has tocado una necesidad en la audiencia.

Durante la introducción, las personas en la audiencia deben entender que les estás hablando a ellos acerca de ellos mismos. Puede empezar con la aplicación de la Palabra justo en la introducción.

Una introducción efectiva presenta el cuerpo del sermón. Una buena introducción es una que presenta tu mensaje de tal manera que las personas entiendan lo que vas a predicar.

Una introducción se presenta mejor cuando inicia donde las personas están en este siglo, en vez de los siglos bíblicos. Entre más personal sea la introducción, más fuerte será. Si compartes algo personal de tu corazón, las personas lo escucharán.

El Pastor Andy Stanley en su libro, *Comunicándose por un Cambio*, escribe de la importancia de la introducción:

*“La presentación toma un segundo plano a la información cuando su audiencia está absolutamente convencida que estás a punto de responder una interrogante que ellos han tenido, que resolverás un misterio que ellos mismos no han podido resolver, o liberar la tensión de algo que ellos no han podido desatar.”<sup>25</sup>*

**No pases mucho tiempo en la introducción. ¡Introduce tu tema y luego habla acerca del tema!**

## Conclusiones

Hicimos la brillante observación de que *“Las introducciones deben de introducir.”* Afirmaremos una segunda, de igual manera otro destello deslumbrante de lo obvio: *“Las conclusiones deben de concluir.”* En esta sesión veremos algunas de las cosas que hacen que las conclusiones “funcionen”. Esto no es siempre una labor fácil, cómo nos recordó el autor George Sweasey:

*“La conclusión está cargada de dos desventajas: El ministro lo prepara cuando está más cansado, y la congregación también la escucha cuando está cansada.”<sup>26</sup>*

### La conclusión debe de cerrar tu sermón

Debe de:

- Cristalizar, esclarecer, enfocar y reafirmar la Gran Idea
- Localizar: la aplicación debe dar en el blanco de los oyentes
- Organizar: Repasar el esquema y unir las piezas

- Acción Sugerida: Dar ideas para una respuesta
- Termina EL SERMÓN

Ya que se sugiere una respuesta o una acción de parte de la audiencia, la conclusión debe de estar directamente conectada con la acción sugerida por el texto. Usualmente, se sugieren una de dos respuestas de adoración: acción de gracias o un cambio de actitud en acción.

#### **Las conclusiones pueden tomar varias formas**

- Resumen/repaso: *“Si creemos que es verdad que ...”*
- Ilustración: *“Así es cómo se percibe en la acción. Un maestro era...”*
- Aplicación/Exhortación: *“Esta semana, elije dos personas que crees que Dios te está llevando a compartirles tu historia personal de redención.”*
- Verificación: *“¿Es esto demasiado fantástico para creer?”*
- Cita: *“PUEDES tener éxito. Hay un proverbio africano que dice...”*
- Pregunta: *“¿Estas listo para hacer esto?”*
- Oración. *“Dios ayúdanos. Amén.”*
- Textualización: *“Pequeños, no amemos con la palabra o la lengua, sino en obras y en verdad.”*

Hay conclusiones que son como las pelotas. ¡Tienden a seguir rodando después de parecer haberse detenido! En el libro de Filipenses, Pablo escribió *“finalmente...”* mucho antes de haber terminado. Un sermón que no termina pronto va a deshacer todo el bien que logró mientras se estaban predicando.

Si no puedes detenerte, simplemente significa que no te preparaste lo suficientemente bien para esos momentos concluyentes y dejarás a los oyentes irritados. La congregación debe de irse tras haber escuchado el mensaje con sus mentes y corazones llenos de información, en vez de molestia.

La conclusión debe de resumir los puntos principales que (esperamos) hayan hecho un impacto mientras hablabas. La fuerza emocional y motivacional de la información que fue presentada intelectualmente, debe de destacarse, a menudo por una ilustración. Utilizando estos tres aspectos – emocional, motivacional e intelectual—con la obra del Espíritu, debe de producir una respuesta al retar a los oyentes a obedecer o depender del Todopoderoso. Al hacer esto, el predicador debe de evitar todo tipo de manipulación, o presentar retos indebidos sin explicaciones adecuadas.

El reconocido pastor Americano Stuart Briscoe escribe lo siguiente:

*“Creo que un sermón debe usualmente concluir con una oración. Cuando dirijo a la congregación en oración al final del sermón, generalmente la introduzco diciendo algo como, ‘Ahora vamos a orar, y puede que desees responder al mensaje y al Señor en tu corazón. Quizás no sepas como frasear lo que quieres decir o expresar lo que sientes. Mi oración podría*

*ser tu oración. Si sientes que concuerda con lo que está sucediendo en este momento en tu corazón, tómala como tuya. No necesitas decirla en voz alta, Dios es un excelente oyente.”<sup>27</sup>*

En algunas denominaciones, hay una invitación pública para pasar al frente—levantar la mano, ponerse de pie o ir al altar. Esto puede ayudar para que la gente pueda responder de manera física, o visual. Pero nunca debe convertirse en un sustituto para que la gente confiese su fe con su boca, cómo lo dice Romanos 10:9-14.

*“Que, si confiesas con tu boca que Jesús es el Señor y crees en tu corazón que Dios lo levantó de entre los muertos, serás salvo. Porque con el corazón se cree para ser justificado, pero con la boca se confiesa para ser salvo.*

*Así dice la Escritura: «Todo el que confíe en él no será jamás defraudado». No hay diferencia entre judíos y gentiles, pues el mismo Señor es Señor de todos y bendice abundantemente a cuantos lo invocan, porque «todo el que invoque el nombre del Señor será salvo».*

*Ahora bien, ¿cómo invocarán a aquel en quien no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán si no hay quien les predique?”*

### **Pensamientos de cierre acerca de las Conclusiones**

- Cuando sea posible, concluye con una nota positiva; imparte esperanza.
- Detente con un estruendo.
- Deja que se sorprendan que ya termino
- No anuncies el comienzo del final
- Enfócate claramente en un solo propósito. No pierdas el contacto visual en este punto tan crítico.

### **La Integración y Aplicación:**

Reúnete con tus grupos de predicación y hagan lluvia de ideas acerca de posibles formas de concluir tu sermón. Identifica tres maneras y discute lo que sería mejor. ¡Se creativo, pero enfócate en lo que piensas sería el mejor punto de exclamación para tu sermón! Se requiere de especial atención de parte de un piloto para poder aterrizar un avión a salvo. Decidan cómo y dónde aterrizarán el sermón.

## *Comunicando el Mensaje*

*“No importa lo vital sea el texto o que tan bien preparaste tu sermón, si al momento de darlo nadie lo escucha ni lo entiende, ¿qué habrás logrado?”*

Sid Buzzell

**Resultados - Después de completar este capítulo, sus alumnos:**

- Identificarán las formas en que las personas se comunican de manera no-verbal.
- Distinguirán las características de los aspectos positivos y negativos al momento de dar su mensaje. \*
- Avanzarán hacia un estilo de predicación que sea más conversacional.

**Comencemos**

**Predicación y Comunicación**

**Preguntas de Discusión:** Cada vez que nos ponemos de pie para predicar o enseñar, estamos comunicando. Piensa en estas dos afirmaciones:

Afirmación #1: *“Todos queremos ser usados como Sus portavoces, y cuando hablamos, hablamos palabras divinas a una audiencia de humanos.”*

Afirmación #2: *“Necesitamos entender que cuando hablamos, somos primero que nada comunicadores de las verdades bíblicas de las Escrituras.”*

- ¿Hay una diferencia entre estas dos afirmaciones?
- Si la hay, ¿por qué es esa distinción tan importante?
- ¿Cuáles son los peligros potenciales en la primera afirmación?
- ¿Cuáles son los peligros potenciales en la segunda afirmación?

**Profundizando**

**¿Qué es la Comunicación?**

La comunicación es una habilidad aprendida. La mayoría de las personas nacen con la habilidad física de poder hablar, pero también debemos aprender a hablar bien y a comunicarnos efectivamente. Hablar, escuchar y entender los significados verbales y no verbales son habilidades que desarrollamos. Aprendemos destrezas básicas de comunicación al observar a otras personas y al ajustar nuestra conducta basándonos en lo que podemos ver. También se nos enseñan habilidades comunicativas directamente por medio de la educación, y al practicar esas habilidades y ser evaluados en ellas.

La comunicación como una disciplina académica observa todas las formas en las que nos comunicamos, de manera que involucra mucho estudio y conocimiento. La disciplina de la comunicación involucra mensajes tanto verbales como no verbales. A continuación, hay una definición usada por el Departamento de Educación de los Estados Unidos.

*“El ámbito de la comunicación se enfoca en cómo las personas usan mensajes para generar significados dentro y a través de varios contextos, culturas, canales y medios. El campo promueve la práctica efectiva y ética de la comunicación humana.”*

### **¿Porque es Importante la Comunicación?**

La comunicación oral ha sido por mucho tiempo el método principal para comunicarnos unos con otros. Se estima que una persona pasa 75% del día comunicándose de una manera u otra. La mayor parte de ese tiempo comunicativo transcurre hablando o escuchando, mientras que la menor parte de ese tiempo se pasa leyendo y escribiendo. Estas acciones comunicativas reflejan habilidades que albergan crecimiento personal, académico, y profesional. Hoy en día vivimos en una era de inundación comunicativa y una de las disciplinas más importantes que podemos aprender es cómo comunicarnos de forma efectiva.

### **¿Qué hace la comunicación?**

La comunicación nos ayuda a organizar, categorizar, entender e interpretar mensajes que recibimos de otros. Nos ayuda a entender, interpretar y crear nuestras propias respuestas a los mensajes que hemos recibido.

La comunicación puede simplemente definirse como la modalidad o método a través del cual intercambiamos ideas. Una comunicación efectiva toma la forma de un lazo. No podemos decir que ha habido comunicación al menos que una de las personas haya hablado, y la otra persona haya entendido lo que se le ha dicho.

La comunicación también ayuda a organizar y categorizar lo que se ha escuchado, en relación con lo que se piensa, y ayuda a entender por asociación lo que se escucha con algo que ya se sabe. Conectamos, o hacemos referencia a información nueva con algo que ya hemos experimentado.

### **A veces la comunicación es mala comunicación.**

A veces hablamos y alguien escucha, pero esa persona no entiende lo que quisimos decir. Quizás no fuimos claros o la persona con la que nos estamos comunicando no está haciendo la conexión con esa información que ya sabe. Practicando mejores destrezas comunicativas, podemos evitar tener mala comunicación. Esto se convierte en algo imperativo cuando se trata de predicar y enseñar.

## Modalidades de Comunicación

Cómo líder cristiano, debes recordar que **la forma en la que te comunicas** – tu conducta no verbal y tu tono – a menudo es más importante que **lo que comunicas** –el mensaje. Piensa en estos tipos de comunicación:

- Crítico: crítica (no constructiva), negativo, evaluativo
- Neutral: Información directa es transmitida
- Emotivo: Expresión de emociones, tales como la risa, gozo, enojo, etc.

No es solo lo que se dice, sino cómo se dice que hace la diferencia a los oyentes. Los mensajes no verbales son componentes esenciales de comunicación en el proceso comunicativo. **Sólo aproximadamente diez por ciento de la comunicación se lleva a cabo a través de las palabras que decides decir.**

Mientras que lo que dices es vital para que se lleve a cabo la comunicación, lo que haces mientras lo estás diciendo (tu lenguaje corporal) puede tener un efecto dramático en el mensaje que la otra persona percibe.

Estamos hablando aquí acerca de la diferencia entre el contenido y el contexto. La construcción de las oraciones y las palabras son el “contenido”. Cómo las dices y lo que haces mientras las dices es el “contexto”. El contexto completo es todo lo que se ve o escucha (experimenta), menos las palabras, por todas las personas involucradas.

### El lenguaje corporal se puede dividir en tres categorías:

1. Las cosas que no puedes cambiar: género, raza, edad, estatura, etc.
2. Las cosas que usted puede cambiar con poco esfuerzo: su ropa, su pelo, su peso, etc.
3. Las cosas que tiene que puede elegir utilizar: los gestos, el contacto visual, su voz, etc.

## La Comunicación No verbal

**Contacto visual:** Esta es una de las herramientas no verbales más poderosas. Intenta obtener la atención de un mesero sin hacer contacto visual con él y verás lo fuerte que es el impacto de no tener contacto visual. El contacto visual es un canal importante de comunicación interpersonal, que nos ayuda a regular el flujo de la comunicación. Demuestra el interés en los demás. Por consiguiente, el contacto visual con la audiencia incrementa la credibilidad del orador.

Los maestros que hacen contacto visual abren el flujo de comunicación y transmiten interés, preocupación, calidez y credibilidad. Observa a la audiencia, concéntrate en pocas personas; pero míralos directamente. Estás hablándole a individuos; mirarlos es algo personal. A nadie le conmueve un mensaje donde el predicador mira fijamente un punto del techo todo el tiempo.

**El Humor:** El humor a menudo no es considerado como una herramienta de enseñanza y hasta se desalienta su uso desde un púlpito. La risa libera el estrés y la tensión tanto para el predicador cómo para quienes le escuchan. Desarrolla la habilidad de reírte de ti mismo y

alienta a tu audiencia a hacer lo mismo. La risa alberga un ambiente amigable que abre los corazones a la Palabra de Dios.

**Las expresiones faciales:** Sonreír es una señal poderosa que transmite felicidad, confianza, amistad, calidez y afiliación. Si sonríes frecuentemente serás percibido como alguien más amigable y accesible. Sonreír es contagioso, la audiencia reaccionará favorablemente, se relajarán y serán más abiertos a lo que usted estás comunicando.

**Los gestos:** El cuerpo fue diseñado por Dios para tener movimiento. Si no incluyes gestos al hablar se te puede percibir como una persona aburrida, rígida e inanimada. Una prédica con un estilo de enseñanza vivido y animado capta la atención, hace que el material sea más interesante, facilita el aprendizaje y a veces nos da un poco de entretenimiento.

Asegúrate que tus gestos sean variados. Examina tus gestos frente a un espejo. Usa primero una mano, luego ambas, abre una mano y luego la otra. Asegúrate que tus gestos tengan el tiempo apropiado seguido de tu mensaje, no viceversa. Si practicas tus gestos trabajarán mucho mejor en el púlpito; pero no permitas que sus gestos dominen y distraigan.

**La Postura y la Orientación Corporal:** Comunicas gran cantidad de mensajes por la forma en la que caminas, hablas, te paras y te sientas. Estar de pie con una postura recta pero no rígida y levemente apoyándote hacia el frente comunica que eres accesible, receptivo y amigable. También, la cercanía interpersonal es el resultado de cuando tú y tu audiencia están cara a cara. Debe de evitarse hablar mirando hacia un lado o mirando hacia el suelo o el techo. Esto sólo comunica desinterés para tu audiencia.

**Tono:** Una voz plana resuena de manera monótona y hace que los oyentes se duerman. El tono permite que utilices todo el registro de la voz, tal como en el caso de una melodía.

**Énfasis:** Si varías la forma en la que enfatizas las diferentes palabras, creará interés y comunicarás mejor. Esto no significa que necesitas estar gritando. El énfasis te ayuda a crear variedad y ritmo en tu presentación.

**Pausa:** A algunos no les gusta el silencio, y ciertamente no por mucho tiempo. Sin embargo, una pausa bien colocada puede ayudar a que la audiencia se detenga contigo y reflexione. Lo que sea que digas después de la pausa será recordado. Nunca llene una pausa con expresiones desconocidas como “em,” y, “mm”, “ah”, etc. Tampoco utilice rellenos cristianos como “Aleluya,” “Amén,” “Alabado sea Dios” o “Dios está en control,” al menos que exista un verdadero motivo para hacerlo.

**Apariencia y vestimenta:** ¿Por qué debemos de molestarnos con cómo nos vemos o lo que nos ponemos? Porque a las personas les importa y esto puede ser una barrera para el mensaje. Lo que vistas, debe de ir de acuerdo con el tipo de audiencia que te escucha. En la

mayoría de los casos, las personas esperan que tu pelo este peinado, que tus zapatos no estén manchados y que tu ropa se vea limpia.

Cómo un principio general, si estas demasiado formal siempre puedes convertir tu ropa en algo más casual, ej., quitarte la chaqueta y la corbata. Pero si llegas con vestimenta demasiado casual, no puede vestirse más formal, ya que no llevas ni chaqueta ni corbata.

No existe una forma creíble para aprender nuevos gestos corporales, ya que siempre se verán artificiales o añadidos. Una forma en que podemos modificar nuestro lenguaje corporal es pensar en ello cómo un estilo. Cuando piensas en tu vestimenta, tu acento, o en tus gestos como parte de tu estilo, puedes empezar a desplegarlos a tu gusto. Puedes elegir una forma en particular para vestirse, para hacer o no contacto visual con ciertas personas, para actuar o exagerar tu acento o hacer que tus gestos sean más o menos marcados.

En otras palabras, puedes elegir aumentar o reducir partes de tu lenguaje corporal por el efecto que tendrá en tus oyentes. De esta manera, tendrás control sobre tu lenguaje corporal de manera que se vea y sienta natural, pero aun así sea fácil cambiarlo.

La comunicación es una habilidad esencial utilizada por cualquier líder. Entre más te enfoques en la comunicación, más entendible será tu mensaje, asumiendo que tengas el contenido apropiado en tu mensaje.

### **Ingredientes Positivos en tu Comunicación**

Una sonrisa abierta/brillo encantador

Calidez y confianza

Una voz fuerte y distintiva, con un rango dinámico amplio.

Genuino y natural

Convicción/pasión

Confiado/relajado/calmado

Espontáneo

Expresivo

Energético/entusiasmado

Contacto visual

Movimiento/animado

Gestos abiertos, (tal como brazos abiertos, no cruzados, manos abiertas no puños apretados)

Interacción/involucrar/diálogo

Sentido del humor/perspectiva ligeramente sesgada de la vida

Una forma fresca, relajada

Auténtica humildad

Habilidad para sacarle lo divertido a uno mismo/no tomarse a uno mismo con tanta seriedad

### **Ingredientes Negativos en Tu Comunicación**

Tieso/inhibido	Nervioso
Distraído	Falta de convicción y entusiasmo
Severo	Cerrado/poco humano
Defensivo	Desafiante
Poco contacto visual	Creído o sarcástico

### **Diferencias entre “El Comunicador” y “El Orador”**

En su seminario, el autor y consultor de liderazgo John Maxwell presenta el siguiente contraste:

<b>Comunicador</b>	<b>Orador</b>
Orientado en las personas	Orientado en el contenido o el tema
Su motivación es el cambio, hacer la diferencia	Su motivación es la información, el contenido.
Relajado	Tenso
Se alienta la “retroalimentación” y se responde bien a ella.	Se ignora y desalienta la “retroalimentación”

Gran parte de la comunicación es no verbal. En su libro, “*Communication and Conflict Management in Churches and Christian Organizations*”, ( *El Manejo de la comunicación y del conflicto en las iglesias u organizaciones cristianas*) Gangel y Canine explican la definición de la comunicación no verbal de Edward Sapir: “Es un elaborado código que no está escrito en ninguna parte, conocido por ninguno y entendido por todos.”

#### **Diez maneras en que las personas se comunican de forma no verbal:**

1. La Proxémica - El estudio de la distancia y del espacio
2. Expresión Facial
3. El Paralenguaje – tono, volumen, rango
4. Contacto Visual
5. Atuendo Personal
6. Gestos con las manos
7. Posición del Cuerpo
8. Ambiente Físico

9. Postura

10. Movimiento de Cabeza

### **Haga que su comunicación sea conversacional**

El autor Fred Craddock:

*“...a diferencia de la textualidad, la oralidad genera intimidad, en que el receptor y el emisor experimentan un sentido de estar ‘dentro’ de algo muy importante. Visite cualquier iglesia un domingo y observe las formas en que el predicador y la congregación interactúan, a veces de manera juguetona, a veces con mucha seriedad, dentro de bromas, dentro de problemas, dentro de cosas que entienden y aun dentro de conspiraciones en contra de las fuerzas malignas que están afuera.”*

Ben Decker, autor y líder de un seminario de comunicación dice:

*“Tu meta, en las situaciones de habla formal, es hacer que la situación formal sea informal. Haz que sea real, humano y que involucre”.*

Donald G. Miller, autor de comentarios y un libro acerca de predicación dice:

*“La formalidad es una palabra asfixiante, y casual es una palabra entrañable. Los programas televisivos nos demuestran que queremos que nuestro entretenimiento sea relacional e inclusivo...”*

David Buttrick, profesor de Homilética en la Escuela de Divinidades de Vanderbilt dijo:

*“Correctamente, la predicación es una conversación con una congregación.”*

Haddon Robinson: *“[predicar] suena como una conversación donde se está llevando a cabo el pensamiento y donde el predicador habla a y con sus oyentes. Existe un sentir de comunicación entre ambos, orador y oyente.”*

### **Algunas sugerencias para convertirse en un predicador conversacional**

Estas sugerencias han sido adaptadas en gran manera del trabajo de James Humes, antiguo escritor fantasma para presidentes y profesores universitarios.

- Mantener las cosas simple
- Pausar por un momento y seguir el paso
- Cuidar la gramática
- Buscar retroalimentación
- Ser divertido, pero sin bromas

El humor, hace que el punto dure más. El humor hace que el predicador sea más creíble. El humor hace que el predicador sea más transparente. El humor hace que sea más fácil para el oyente lidiar con asuntos más serios. No actúes como que si estás predicando.

Usa oraciones cortas, mantén la estructura de las oraciones simples, con palabras simples. Si un niño de 10 años puede entender tu mensaje, entonces habrás tenido éxito y probablemente también podrás comunicarte con el adulto de cincuenta años.

### **Comunicar un sermón sin apuntes**

La clave para predicar sin apuntes es internalizar el mensaje de tal manera que el bosquejo este frente a ti. Una vez se haya convertido en propio, tendrás libertad. No hay nada peor que un predicador que lee sus apuntes desde el púlpito. A veces puede ser una medida de precaución traer los apuntes, pero hay que evitar usarlos lo más que puedas.

### **La Integración y Aplicación**

**Actividad Sugerida:** Reúnete en grupos pequeños y visualiza tanto las tendencias negativas como las positivas, y las diferentes formas en que nos comunicamos de manera no verbal. Discute tus fortalezas como comunicador, y las áreas en las que sientes debes de trabajar más.

## ***El Predicador***

*“Me propuse más bien, estando entre ustedes, no saber de cosa alguna, excepto de Jesucristo, y de este crucificado. Es más, me presenté ante ustedes con tanta debilidad que temblaba de miedo. No les hablé ni les prediqué con palabras sabias y elocuentes, sino con demostración del poder del Espíritu, para que la fe de ustedes no dependiera de la sabiduría humana, sino del poder de Dios.”*

1 Corintios 2:2-5

**Resultados – Después de concluir este capítulo, los alumnos:**

- **Reconocerán que sin autenticidad e integridad tienen poco que ofrecer cuando predicán. \***
- Dependerán cada vez más del Espíritu Santo cuando predicán.

**Comencemos:**

### **La vida sin autenticidad no es vida.**

La autenticidad es la divisa de influencia para los comunicadores. Quentin Schulze, profesor de comunicación en la Universidad de Calvin (USA), define la autenticidad como *“comunicación humana que obtiene poder significativo de los dones y las virtudes espirituales dadas por Dios al comunicador.”*

La autenticidad está devaluada hoy en día. El mundo parece apreciar a aquellos que aparentan ser espirituales y auténticos, sin importar lo desviadas que sean sus creencias espirituales. Los predicadores cristianos deben entender que a las personas les importa poco la verdad racional si sienten falta de autenticidad en el comunicador. Las personas de hoy, especialmente los postmodernistas, aceptarán primero a la persona antes de aceptar su mensaje.

La personalidad y el carácter del predicador son tan importantes como el mensaje que éste predica. El predicador es el mensaje. Fred Craddock, nos da dos razones del por qué el carácter del predicador, es tan crucial a la credibilidad del Evangelio. Primero, la conexión relacional entre el predicador y sus oyentes crea un vínculo que promueve *“La separación del carácter del desempeño imposible.”* Segundo, *“toda la prédica es, hasta cierto punto, auto divulgación por parte del predicador.”*

Craddock afirma dos maneras básicas en que los postmodernistas definen la autenticidad: integridad y vulnerabilidad relacional. Los postmodernistas pedirán cuentas por su autenticidad personal. La buena noticia aquí es que los postmodernistas aceptan y perdonan a los que son honestos acerca de sus luchas personales y sus fracasos.

Lo que decepciona a los postmodernistas (y a la mayoría de las personas) es un predicador que finge ser algo que no es, o uno que sugiere un aire de impermeabilidad a las calamidades humanas.

Por consiguiente, los predicadores deben de reconocer que Dios también les pedirá cuentas por lo que comunican a través de palabras y acciones; predicar es una responsabilidad sagrada. Sin autenticidad en el púlpito, los predicadores limitan severamente la influencia de la Palabra de Dios en sus oyentes.

La autenticidad personal promueve un atractivo evangelístico. El evangelismo efectivo desde el púlpito requiere que los predicadores puedan dar testimonio en un espíritu de vulnerabilidad y apertura a otros. La autenticidad es el fertilizante de la fe en la comunidad cristiana y debe de ser modelado desde el púlpito. Por tanto, los predicadores deben de cultivar la autenticidad en sus vidas.

Hay tres elementos que le dan autenticidad al predicador y un atractivo evangelístico en nuestro entorno cultural actual: 1) una relación íntima con Dios 2) autodescubrimiento y autoapreciación; y 3) relaciones saludables y satisfactorias.

### **Preparando al Predicador**

La preparación para la predicación no se limita al estudio de las Escrituras y de libros teológicos. La preparación también significa que te aseguras de estar en una relación correcta con Dios.

Al prepararse, es saludable hacerte las siguientes preguntas:

- ¿Está mi relación con Dios bien?
- ¿He apartado tiempo en oración y en su Palabra, sin pensar en ello como ayuda para mi sermón?
- ¿Estoy en una relación correcta con mi cónyuge, mis hijos y mi familia?  
Es difícil predicar si has peleado con tu cónyuge camino a la iglesia y ellos están sentados en la audiencia.
- ¿Está mi vida en un balance espiritual y físico?

Si las cosas no están bien dentro de mí, no estoy listo para predicar. El Rev. Dr. Lloyd Ogilvy solía decir, *“Nada pasa a través de ti hasta que pasa en ti.”* No podemos llevar a nuestra congregación más allá de lo que nosotros mismos hemos logrado llegar.

**No solo predicamos un mensaje; aspiramos ser el mensaje que estamos predicando.** Mientras aún somos pecadores salvos por gracia y no santos, se nos pide ser ejemplos y modelos para que otros puedan seguirnos.

*“Si alguien se mantiene limpio, llegará a ser un vaso noble, santificado, útil para el Señor y preparado para toda obra buena.”* (2 Timoteo 2:21). El clamor de tu corazón debe de ser: *“Quiero que mi vida diga la verdad de lo que estoy predicando.”*

### **Cultiva Compañerismo con el Espíritu Santo**

Hay dos factores espirituales que hacen que una predicación buena sea eternal: compañerismo con el Espíritu Santo y la oración. El Espíritu Santo es el activo más grande de

un predicador que está desarrollando la destreza de hacer sermones pegajosos, pero es el líder más ignorado en la iglesia postmoderna.

George Barna, el entrevistador cristiano, reportó que casi dos tercios de las personas que no asisten a la iglesia, niegan la existencia del Espíritu Santo como una persona divina. Esto no es de extrañarse, pero lo que más molesta a Barna es el alto porcentaje de personas dentro de la iglesia que tienen la misma indiferencia hacia el Espíritu Santo. David Yonggi Cho, pastor de la iglesia más grande del mundo, en Corea del Sur, atribuye la falta de fruto evangelístico en las Iglesias al fracaso de los líderes cristianos, al depender del Espíritu Santo:

*“Podemos concluir que todo el motivo por el cual el evangelismo hoy progresa poco, el por qué la iglesia es tan retrograda en la labor de ganar almas, y el motivo por el cual ha estado a punto de entrar en bancarrota es que este compañerismo con el Espíritu Santo se ha roto.*

*En estos días, la gente ni reconoce el Espíritu Santo, ni le dan la bienvenida. Ya que no dependen de Él, terminan viviendo en fracaso, tratando de llevar a cabo la obra de Dios por medio de sus propios medios y esfuerzos.”*

Para que nuestra predicación sea espiritualmente poderosa, los predicadores deben de cultivar una relación íntima con el Espíritu Santo. Los predicadores deben de entender que cultivar ese compañerismo no es lo mismo que aprender más acerca de la “Doctrina de la Neumología.” Esto no es conocimiento intelectual. Predicar con autoridad proviene de conocer al Espíritu Santo de manera personal, por medio de la comunión y oración.

La unción del Espíritu Santo en tu predicación es absolutamente necesaria. Es Su unción la que concede la libertad, el poder, la autoridad y la conexión con los oyentes y que va más allá de las habilidades normales. Es lo que hace de la comunicación un encuentro con lo divino. El Espíritu debe de abrir el corazón de las personas si es que van a recibir la bendición de la Palabra que está siendo predicada a ellos.

Joseph Alleine, un santo del siglo 16 exhortó a los predicadores a orar para que el Espíritu Santo cayera sobre sus ministerios. *“Ven de tus rodillas al sermón, y del sermón de regreso a tus rodillas. El sermón no prospera porque no está siendo regado por las oraciones y lágrimas, ni cubierta de meditación,”* dijo él. La predicación que tiene un impacto prospera en la dependencia del Espíritu Santo tanto como en la oración.

### **Intimidad con Dios**

La oración es el caballo, y la predicación es la carreta en la comunicación espiritual: No son mutuamente exclusivas. E.M. Bounds dijo, *“Todo predicador que no hace que la oración sea un factor poderoso en su propia vida y ministerio es débil como factor en la obra de Dios y no tiene poder para avanzar en la causa de Dios en este mundo.”*

Los predicadores que quieren ver a las personas transformadas primero deben de esforzarse en oración, continúa Bounds porque, *“ningún tipo de aprendizaje puede compensar la falta de oración. Ninguna sinceridad, ni diligencia, ni estudio- ningún don suplirá por la falta de ésta.”*

El misionero, Lesslie Newbigin, hizo un llamado a los líderes cristianos en el mundo occidental a que se sometieran a una transformación espiritual para poder retar y cambiar esos sistemas sociales en nuestro mundo secular, los cuales se oponen a los propósitos de Dios en la tierra. Newbigin creía que el mundo occidental podía ser convertido, pero que la iglesia necesitaba convertirse en la sal y la luz de la tierra.

La oración hace que la iglesia sea sal y agrega sabor a su predicación. La oración es lo que en realidad produce el cambio; hace que la predicación sea fuerte, nos da unción y hace que la predicación perdure.

La oración es el camino a la intimidad con Dios para tanto creyentes como los predicadores. La tragedia en la iglesia ocurre cuando los predicadores dejan a un lado la oración, el silencio, la meditación y reflexión como parte de sus responsabilidades pastorales. Toda preparación de sermón necesita estar bañada en oración. Cada vez que se da un sermón, esta necesita estar bañada en oración. Experimenta la presencia de Jesús todo lo que puedas al prepararte para predicar. Practica el hábito de arrodillarte o de inclinarte en privado antes del momento de predicar. Esto producirá un enorme cambio en ti.

La predicación que provoca un encuentro de las personas con Dios involucra (1) conocer bien la audiencia, (2) dominar lo fundamental para la oratoria pública, y (3) cultivar un compañerismo de predicación con el Espíritu Santo. Más allá de estos factores, los rasgos más valiosos que los predicadores podrán exhibir ante los ojos de sus oyentes es la autenticidad y la excelencia (trabajando siempre hacia la excelencia en lo que hacen). La fuente más profunda de autenticidad para un predicador es su intimidad con Dios. Lo que importa no es cuanto los predicadores conocen de Dios, sino lo real que es su relación con Dios.

Richard Baxter lo dijo de la siguiente manera, *“El predicador que habla como si ha visto el rostro de Dios afecta más mi corazón, aunque con palabras comunes, que uno con una preparación exquisita.”*

Mientras es cierto que la capacidad para predicar se gana en el estudio, también es cierto que estudiar sin tener un corazón para Dios, sólo resultará en sequedad y fatiga. Al predicar, semana tras semana, tu relación con Dios se convierte en un ejercicio primordial. La película, *Carrozas de Fuego*, nos cuenta la historia de un corredor cristiano Eric Liddell. El corredor dijo que el motivo por el cual quería correr era porque sentía el placer de Dios cada vez que lo hacía. Nosotros también debemos de sentir el placer de Dios cuando predicamos.

*“Ya que Dios, en su sabio designio, dispuso que el mundo no lo conociera mediante la sabiduría humana, tuvo a bien salvar, mediante la locura de la predicación, a los que creen.”* (1 Corintios 1:21).

## **Conclusión**

Esta clase ha expuesto muchos aspectos necesarios para predicar un mensaje de la Palabra de Dios. ¡Ahora, solo queda que practiques lo que has aprendido, que ores siempre y que cuentes las Buenas Nuevas!

## **Oración**

*Poderoso Dios, lléname con tu Espíritu Santo para que mi predicación pueda atraer a las personas a Ti— que muchos puedan llegar a conocerte, amarte y servirte con sus propias vidas, cómo seguidores comprometidos de nuestro precioso Señor y Salvador, Jesucristo. Amén.*

## Apéndice A

# Estilos de Comunicación\*

### Nota del Editor

Por haber enseñado por varios años en una Universidad Cristiana, siempre aliento a mis alumnos a que sean quienes ellos son, y que honren como Dios los creó. Cada uno de nosotros tenemos nuestro propio estilo para hablar. A veces escucharemos a otro y desearemos poder hablar como ellos. Puede ser de gran beneficio identificar algunas de estas características que serían de ayuda para emular en nuestra propia predicación o en nuestra enseñanza, pero esto también puede ser peligroso comparar y tratar de ser alguien que no somos.

Hemos incluido estos diferentes estilos de comunicación para que puedas verlos y quizás identificar un poco más claramente tu estilo. Ninguno de estos estilos es mejor que el otro, cada uno de ellos tiene su fortaleza, su tiempo y lugar.

### Trece Estilos de Comunicación

#### 1. El Narrador Creativo

**El narrador creativo habla para ayudar a las personas a *visualizar* algo. El objetivo es la *imaginación* del oyente.**

##### **Puede que seas un narrador creativo si...**

- Ves una película/video y, por la forma cautivante y descriptiva de las escenas, puedes hacer sentir a los demás como si estuvieran ahí.
- Hacer un esquema es secundario al fluir del mensaje.
- Estás más preocupado en que resuene en el corazón que en la cabeza.
- Tus oyentes sienten que te conocen a ti y a tu familia por dentro y fuera por las historias convincentes que has contado.

#### 2. El Portavoz Directo

**El portavoz directo habla para ayudar a las personas a *decidir* algo. El objetivo es la *voluntad* del oyente.**

##### **Puede que seas un portavoz directo si...**

- Es como música para tus oídos cuando escuchas “cuéntalo tal y cómo es”.
- El término *políticamente correcto* no está en tu vocabulario.
- El reto y la crítica te resbalan como agua en la espalda de un pato.
- La oposición te inspira en vez de ser una amenaza.
- Rara vez das vueltas alrededor del tema.

#### 3. El Académico Analítico

**El académico analítico habla para ayudar a las personas a *entender* algo. El objetivo es la *lógica* del oyente.**

#### **Puede que seas un académico analítico si...**

- Haces bosquejos extensivos antes de comenzar a escribir su mensaje o presentación.
- Tus manuscritos son meticulosamente impulsados por bosquejos (la forma tiene más importancia que la función).
- Las personas te escuchan y respetan lo que dices por causa de tu grado académico y de tu conocimiento.
- Ves los estudios de palabras como una actividad recreacional en vez de trabajo.

#### **4. El líder Revolucionario**

**El líder revolucionario habla para ayudar a que las personas *enciendan* algo. El objetivo es la *pasión* del oyente.**

#### **Puede que seas un líder revolucionario si...**

- Tus palabras pueden ocasionar que hayan oleadas de adrenalina y un incremento en la presión sanguínea de tu oyente.
- Si inspiras aplausos o afirmación verbal porque tu audiencia o los miembros de tu clase sienten que explotaran si no validan lo que estás hablando.
- Te enferman los líderes cristianos que “solo van a la iglesia” y nunca intentan impactar a su comunidad para Cristo.
- Si ves un problema que infesta o una crisis en la iglesia como una oportunidad para dirigir espiritualmente la necesaria transformación.
- Casi que disfrutas pisarle los talones a los demás.

#### **5. El humorista atractivo**

**El humorista atractivo habla para ayudar a las personas a *disfrutar* de algo. El objetivo es *hacer reír* al oyente.**

#### **Puede que seas un humorista atractivo si...**

- A menudo “te aprovechas” de la risa, pero rara vez la lleva al aburrimiento.
- Sus maestros desde temprana edad decían a sus padres que tenía el don de la conversación.
- Una vez que oyes un chiste, puedes contarlo en detalle- y hasta mejorarlo.
- Incluyes un chiste al inicio de tu sermón para ayudarte a relajarte tú mismo que por tu audiencia.
- Prefieres la adrenalina de tomarte un riesgo humorístico alto que dar un chiste con un humor medio o bajo que cualquiera puede dar.

## 6. El Apologista Convincente

El apologista convincente habla para ayudar a que alguien *crea* en algo. El objetivo es la *cosmovisión* del oyente.

**Puede que seas un apologista convincente si...**

- Si substanciar tus fuentes es una alta prioridad en construir la credibilidad.
- Siempre has tenido un interés para la apologética.
- Tomas el rol de abogado o fiscal en tus argumentos con otros.
- Si estás dispuesto a hacer que el crecimiento espiritual se dé a “fuego lento” en vez de que se haga en “microondas”.
- Si amas defender la Biblia—especialmente con aquellos que son escépticos.

## 7. El Orador Inspirador

El orador inspirador habla de ayudar a las personas a *sentir* algo. El objetivo son las *emociones* del oyente.

**Puede que seas un orador inspirador si...**

- Usas tu voz como un instrumento cuando hablas.
- Tienes la habilidad de mover y motivar inclusive a la audiencia del primer servicio.
- Tocas el corazón más frecuentemente que la cabeza.
- Tienes un gusto por lo dramático.

## 8. El Aplicador Práctico

El aplicador práctico habla para ayudar a que las personas *implementen* algo. Los objetivos son los *hábitos* del oyente.

**Puede que seas un aplicador práctico si...**

- Puedes tomar verdades complicadas y simplificarlas en lecciones para el diario vivir.
- Estás constantemente consciente de lo que quiere un no creyente o alguien que busca algo en cualquier punto de un pasaje en particular.
- Amas ver cuando el oyente “entiende” la idea o se le ilumina la cabeza y sabes que integrará la lección a su vida.
- Obligatoriamente sacas de tu sermón toda la jerga impresionante o palabras complejas y las sustituyes por situaciones del diario vivir.

## 9. El Motivador Persuasivo

El motivador persuasivo habla para ayudar a que las personas *transformen* algo. El objetivo es la *actitud* del oyente.

**Puede que seas un motivador persuasivo si...**

- Usas cualquier técnica comunicativa disponible para poder penetrar un corazón endurecido.

- Estás dispuesto a arriesgarte o hacer algo vergonzoso para motivar a que otros participen.
- Las palabras *audiencia difícil* son un reto bienvenido.

### **10. El Maestro Apasionado**

**El maestro apasionado habla para ayudar a que las personas *aprendan* algo. El objetivo es la *mente* del oyente.**

**Puede que seas un maestro apasionado si...**

- Se entusiasmas al llevar a tus oyentes debajo de la superficie.
- Eres más intenso al hablar que cuando estas en la vida cotidiana.
- Te atrae más el término maestro que predicador.
- Suelen preparar más material del que tendrás tiempo de cubrir.
- Te preocupa más el crecimiento personal del oyente que su opinión respecto a qué tan bien presentaste la enseñanza.

### **11. El Ilustrador Relevante**

**El ilustrador relevante habla para ayudar a que las personas se *conecten* con algo. El objetivo es el *sentido común* del oyente.**

**Puede que seas un ilustrador relevante si...**

- Aprendes más de una historia o de una anécdota divertida que de una cita poderosa o un listado de versos.
- Buscar en periódicos y revistas es parte normal de tu rutina de preparación.
- Amas los paralelos modernos de las historias Bíblicas.
- Ves tus notas y haces las preguntas difíciles: “¿A quién le interesa esto? ¿Cómo me impacta esto a mí?”

### **12. El Profeta Cultural**

**El profeta cultural habla para ayudar a que las personas *controlen* algo. El objetivo es la *consciencia* del oyente.**

**Puede que seas un profeta cultural si...**

- Estás al día con las modas y conoces “lo último” de la sociedad.
- Estás feliz de ser el ejemplo y no la excepción para poder abrir paso para que otros te sigan.
- Fielmente crees que puedes ayudar a revertir el espiral en descenso de nuestra cultura.
- Te consume el querer tomar una posición y poder influenciar a otros a que se alíen a ti.

### 13. El Artista poco ortodoxo

El artista poco ortodoxo habla para ayudar a que las personas *experimenten* algo. Los objetivos son *los sentidos* del oyente.

**Puede que seas un artista poco ortodoxo si...**

- Usualmente prefieres un acercamiento fuera de lo común en vez de algo típico.
- Agradeces cuando alguien te llama “extraño”.
- Se te hace agua la boca cuando escuchas que un crítico dice, “Bueno, nunca lo hemos hecho de esta manera”.
- Te emocionas cuando dejas sorprendido a tu audiencia.<sup>28</sup>

\*Estos estilos y sus características se resumen del libro de Dave Stone titulado:  
*Refining your Style/ Refinando tu Estilo.*

## Apéndice B

### El Don de la Enseñanza

Hay muchos dones que han sido dados al cuerpo de Cristo y el don de la enseñanza es uno de ellos. Es importante conocerse a sí mismo tanto cómo los dones y talentos que Dios nos ha dado. Los pastores juegan muchos papeles, y ya sea que su don natural sea la predicación o no, puede que Dios te esté llamando y equipando para predicar. No obstante, puedes crecer con la práctica y con la experiencia en cada una de estas disciplinas.

- **Las personas con un don para la enseñanza tienden a disfrutar preparar un mensaje.**

A la mayoría de los creyentes les gusta estudiar la Palabra de Dios – por lo menos durante su tiempo devocional. Pero los maestros con un don van más allá de eso. Ellos quieren saber el contexto del pasaje, encontrar el trasfondo y la historia- cualquier cosa que pueda ayudar a que el pasaje sea más claro. A los maestros, les encanta estudiar e investigar.

- **Las personas con un don para la enseñanza tienden a experimentar tanto la iluminación como la comunicación cuando estudian las Escrituras.**

Entienden lo que se dice en el pasaje- lo cual es la iluminación- y parece que comprenden como comunicarlo a los demás. Les gusta hacer que las verdades bíblicas sean entendibles y convincentes para otros. Buscan formas en que la Biblia se convierta en algo vivo para ellos.

- **Las personas con un don para la enseñanza viven con una absoluta convicción de que la Palabra de Dios transforma vidas.**

Hay una batalla espiritual en nuestro mundo y cualquiera que quiere proclamar la Palabra de Dios entra en esa batalla. Necesitas estar equipado con la convicción de que la Palabra de Dios puede transformar vidas.

- **Las personas con un don para la enseñanza tienden a tener una habilidad dada por Dios para entender a su audiencia y saber cómo responder a ella.**

Pueden percibir a las personas a las que les están hablando. Parecen estar en sintonía con la congregación.

- **El maestro con un don puede discernir cuando las personas son receptivas o no. Ellos pueden leer las actitudes y los movimientos de la congregación porque existe una conexión entre ellos y la audiencia.**

Poder conectarse con una audiencia es una experiencia emotiva y gozosa. Fallar en esa conexión es algo intensamente doloroso.

- **Las personas con un don de enseñanza a menudo sienten una certeza silenciosa de parte del Espíritu Santo de que están en el rol correcto por el motivo correcto.**

Sienten que esto es para lo que nacieron. Es parte de su identidad como persona. A Dallas Willard le preguntaron una vez acerca de lo que más impulsaba su fe y creencia en Dios. Su respuesta fue, *“Es el impacto desproporcionado de lo que digo sobre la vida de las personas.”*<sup>29</sup>

## Apéndice C

### Del Texto al Sermón

Preguntas que podemos hacer al determinar los principios teológicos eternos. \*

**1. En el texto, ¿Existen indicadores acerca del propósito, comentarios de la editorial, o afirmaciones interpretativas acerca de eventos?**

Ejemplo: El propósito del libro de Rut y la mala aplicación a los problemas con los suegros. La historia ilustra la fidelidad de Dios en un periodo de tiempo muy oscuro de la historia de Israel, el tiempo de los Jueces.

**2. ¿Se hacen juicios teológicos en el texto?**

Ejemplo: David y Betsabé, 2 Samuel 11:27. Esa afirmación por parte del autor pone en contexto lo que David hizo, y lo que sucede en el resto de la narrativa de David.

**3. ¿Esta historia se comparte como un ejemplo o como una advertencia?**

Si es así, ¿de qué forma exactamente? ¿Es este incidente una norma o una excepción? ¿Qué limitaciones deben de ser colocadas en ella?

Ejemplo: Rahab, Josué 2:1-7 ref. Hebreos 11:31, Santiago 2:25. Este incidente no es un permiso para mentir ni para usar ética situacional, sino a la luz de los pasajes del Nuevo Testamento, Rahab era un ejemplo de fe viva.

**4. ¿Qué mensaje era el deseado para aquellos a quienes originalmente les fue dada la revelación y para las generaciones subsecuentes que el autor sabía la leerían?**

**5. ¿Por qué habrá incluido este relato el Espíritu Santo en las Escrituras?**

**6. ¿Qué rasgos comparten tanto los hombres y mujeres modernas con la audiencia original?**

Ejemplo: Todo nos podemos identificar con la culpa de David, la negación de Pedro y las dudas de Tomás.

**7. ¿Cómo nos podemos identificar con los hombres y mujeres del tiempo bíblico al escuchar la Palabra de Dios y responder a ella- o fracasar en responder en su situación?**

**8. ¿Qué interpretaciones adicionales hemos adquirido acerca de cómo Dios trata con Su pueblo a través de revelación adicional?**

**9. Cuando entiendo una verdad eterna o principio de dirección, ¿qué aplicaciones prácticas y específicas tienen éstas para mí y para mi audiencia? ¿Qué ideas, sentimientos, actitudes, o acciones debería de afectar? ¿Estoy viviendo en obediencia a esta verdad? ¿Lo hago de manera intencional? ¿Qué obstáculos impide que mi audiencia responda de manera adecuada? ¿Qué sugerencias pueden ayudar para que respondan como Dios desea que lo hagan?**

\* Estas preguntas también fueron adaptadas del primer texto usado en este manual como recurso principal: *Biblical Preaching/Predicación Bíblica*, Haddon Robinson, páginas 89-93.

## Apéndice D

# Un Ejemplo de un Bosquejo Exegético y Teológico.

### Pasaje Bíblico: Filipenses 2: 1-11

**La Gran Idea:** Por causa de lo que Cristo nos ha mostrado y hecho por nosotros, debemos de tener la misma actitud de humildad unos por otros.

#### Bosquejo Exegético:

#### I. La base para la exhortación de Pablo a los Filipenses se basaba en el amor de Cristo por ellos. (2: 1)

- A. Su aliento provenía de su unión con Cristo.
- B. El consuelo de Su amor era la base de su amor unos por otros.
- C. La comunión con el Espíritu Santo era fundamental para su propia comunión.
- D. Una actitud de ternura y compasión de parte de Cristo era la base para su propia actitud.

#### II. El reto de Pablo a los Filipenses era tener la misma actitud que Cristo tenía unos por otros. (2: 2-5)

- A. El gozo de Pablo completaría por la humildad que los Filipenses tenían unos por otros (2:2)
  - 1. Era una actitud de tener el mismo amor basado en Cristo, y el propósito de tener una sola mente. (2: 2)
  - 2. Era una actitud de humildad sin egoísmo, donde los demás son considerados mejores que uno mismo. (2: 3)
  - 3. Era una actitud de cuidar de los demás no solo de cuidar de ellos mismos. (2: 4)
  - 4. Era una actitud que Cristo modeló para nosotros. (2: 5)

#### III. Cristo era el supremo ejemplo de la humildad. (2: 6-11)

- A. Cristo no se aferró egoístamente manifestando Su deidad, sino que tomo forma de siervo.
- B. Cristo demostró verdadera humildad al rendir sus derechos en obediencia al Padre.
- C. Cristo esperó que el Padre lo exaltara.

**Bosquejo Teológico:**

**I. El amor que Dios nos ha demostrado es la base para cómo debemos de amarnos unos con otros. (2: 1)**

- A. Nuestro aliento proviene de estar unidos con Cristo.
- B. Nuestro consuelo viene de Su amor.
- C. Nuestra comunión proviene de Su Espíritu.
- D. Nuestra compasión proviene de Dios.

**II. Nuestra actitud hacia los demás debe de imitar el amor de Cristo. (2: 2-5)**

- A. Tenemos el propósito de tener una sola mente.
- B. Humildemente y sin egocentrismo consideramos que los demás como superiores a nosotros.
- C. Debemos de tener la misma actitud que Cristo tuvo

**III. El modelo de la humildad de Cristo es nuestro ejemplo en la forma en la que nos tratamos unos a otros. (2: 6-11)**

- A. Hacemos a un lado nuestros derechos para servir a otros (2: 7)
- B. Servimos a los demás por obediencia a Dios sin importar las consecuencias.  
(2:8)
- C. Confiamos en Dios para que cuide de nosotros en el proceso. (2:9)

## Apéndice E: Formulario de Evaluación

Orador: \_\_\_\_\_ Texto: \_\_\_\_\_

Escala: Sobresaliente 5...4...3...2...1 Necesita Mejorar

Escala	Comentarios
<p style="text-align: center;"><b>INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Captó mi atención 5...4...3...2...1            “ME” Involucró 5...4...3...2...1            Se mueve de manera lógica en el texto            5...4...3...2...1            Idea <b>AFIRMADA</b> Claramente 5...4...3...2...1            Idea <b>REAFIRMADA</b> Claramente 5...4...3...2...1</p>	

La Idea del Sermón es:

<p style="text-align: center;"><b>ESTRUCTURA</b></p> <p>Pude seguir con facilidad el flujo de ideas            5...4...3...2...1</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>CONTENIDO</b></p> <p>Me ayudó a entender el pasaje 5...4...3...2...1            Me dio conocimiento específico del pasaje            5...4...3...2...1            Mantuvo mi atención en el texto y en su idea            5...4...3...2...1</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>MATERIAL DE APOYO</b></p> <p>Claramente se relacionaba con sus puntos            5...4...3...2...1            Fue “Preparado” antes de ser presentado            5...4...3...2...1            Fue una cantidad apropiada 5...4...3...2...1</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>CONCLUSIÓN</b></p> <p>Resumió los puntos del sermón 5...4...3...2...1            Dio un enfoque claro del sermón 5...4...3...2...1            Aplicó apropiadamente el texto a mi vida            5...4...3...2...1            Trajo la <i>idea</i> del sermón a un clímax 5...4...3...2...1</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>TRANSMISIÓN</b></p> <p>El orador quería ser escuchado 5...4...3...2...1            Usó buen contacto visual 5...4...3...2...1            Gesticuló bien 5...4...3...2...1            Utilizó una buena variedad vocal 5...4...3...2...1            Estuvo en contacto con la audiencia 5...4...3...2...1</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

En general, diría que el sermón estuvo 5...4...3...2...1

2 fortalezas:

2 debilidades:

## Apéndice F

### Tarea de Transmitir un Sermón

#### Nota del Maestro:

Este será el último ejercicio que realizarás y también servirá como una prueba. Los grupos de alumnos de cuatro habrán realizado un sermón basado en su estudio del texto asignado y la labor que hemos realizado en clase. Un representante de cada grupo presentará un sermón corto de quince minutos frente a la clase. Con una clase de un tamaño típico de *FUNDAMENTOS*, el cual es de unos 20-30 alumnos, debes de planificar que la presentación de tu sermón sea de unos 20 minutos, más la retroalimentación, así que planifiquen de acuerdo con ello, 12-15 minutos para el mensaje, 5-7 minutos para la retroalimentación.

El maestro elegirá cinco alumnos y les dará el formulario de evaluación (Apéndice E).

La hoja de evaluación es clara y precisa. Es importante que los evaluadores de los alumnos proporcionen crítica positiva de ayuda que sea tanto veraz cómo alentadora. Un orador hablará, luego habrá 5-7 minutos para retroalimentación de la clase, luego vendrá el siguiente orador. Tendrás que medir tu tiempo para darle apertura a cada orador, y para la retroalimentación después de cada uno de ellos.

## Apéndice G

### Practica para Identificar el Tema, el Sujeto y el Complemento, Luego unirlos en una Gran Idea Afirmada

Pasaje	Idea
<p>2 Timoteo 3:16-17</p> <p>Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia, <sup>17</sup> a fin de que el siervo de Dios esté enteramente capacitado para toda buena obra.</p>	<p>Tema</p> <p>Sujeto</p> <p>Complemento</p> <p>Gran Idea</p>
<p>Josué 1: 6-9</p> <p>Sé fuerte y valiente, porque tú harás que este pueblo herede la tierra que les prometí a sus antepasados. <sup>7</sup> Solo te pido que tengas mucho valor y firmeza para obedecer toda la ley que mi siervo Moisés te ordenó. No te apartes de ella para nada; solo así tendrás éxito dondequiera que vayas. <sup>8</sup> Recita siempre el libro de la ley y medita en él de día y de noche; cumple con cuidado todo lo que en él está escrito. Así prosperarás y tendrás éxito. <sup>9</sup> Ya te lo he ordenado: ¡Sé fuerte y valiente! ¡No tengas miedo ni te desanimes! Porque el Señor tu Dios te acompañará dondequiera que vayas».</p>	<p>Tema</p> <p>Sujeto</p> <p>Complemento</p> <p>Gran Idea</p>
<p>2 Pedro 1:16-21</p> <p>Cuando les dimos a conocer la venida de nuestro Señor Jesucristo en todo su poder, no estábamos siguiendo sutiles cuentos supersticiosos, sino dando testimonio de su grandeza, que vimos con nuestros propios ojos. <sup>17</sup> Él recibió honor y gloria de parte de Dios el Padre, cuando desde la majestuosa gloria se le dirigió aquella voz que dijo: «Este es mi Hijo amado; estoy muy complacido con él». <sup>18</sup></p>	<p>Tema</p> <p>Sujeto</p> <p>Complemento</p>

<p>Nosotros mismos oímos esa voz que vino del cielo cuando estábamos con él en el monte santo. <sup>19</sup> Esto ha venido a confirmarnos la palabra[b] de los profetas, a la cual ustedes hacen bien en prestar atención, como a una lámpara que brilla en un lugar oscuro, hasta que despunte el día y salga el lucero de la mañana en sus corazones. <sup>20</sup> Ante todo, tengan muy presente que ninguna profecía de la Escritura surge de la interpretación particular de nadie. <sup>21</sup> Porque la profecía no ha tenido su origen en la voluntad humana, sino que los profetas hablaron de parte de Dios, impulsados por el Espíritu Santo.</p>	<p>Gran Idea</p>
<p>SALMO 19:7-11</p> <p>La ley del Señor es perfecta: infunde nuevo aliento.</p> <p>El mandato del Señor es digno de confianza: da sabiduría al sencillo. <sup>8</sup> Los preceptos del Señor son rectos: traen alegría al corazón. El mandamiento del Señor es claro: da luz a los ojos. <sup>9</sup> El temor del Señor es puro: permanece para siempre. Las sentencias del Señor son verdaderas: todas ellas son justas. <sup>10</sup> Son más deseables que el oro, más que mucho oro refinado; son más dulces que la miel, la miel que destila del panal. <sup>11</sup> Por ellas queda advertido tu siervo; quién las obedece recibe una gran recompensa.</p>	<p>Tema</p> <p>Sujeto</p> <p>Complemento</p> <p>Gran Idea</p>
<p>1 Pedro 2:1-3</p> <p>Por lo tanto, abandonando toda maldad y todo engaño, hipocresía, envidias y toda calumnia, <sup>2</sup> deseen con ansias la leche pura de la palabra, como niños recién nacidos. Así, por medio de ella, crecerán en su salvación, <sup>3</sup> ahora que han probado lo bueno que es el Señor.</p>	<p>Tema</p> <p>Sujeto</p> <p>Complemento</p> <p>Gran Idea</p>

## Apéndice H

### Otra forma de Organizar un Sermón\*

\*Este modelo se adapta del libro de Andy Stanley, *Communicating for a Change/Comunicando para un Cambio*. Es simple y se basa en conectarnos de manera personal con nuestras congregaciones, comunicando de manera relevante como las Escrituras se relacionan con el tema, luego dan una aplicación significativa tanto al orador como al oyente. Se edifica alrededor de lo visual:

YO                      NOSOTROS                      DIOS                      TU                      NOSOTROS

Al desglosar cada una de estas cinco partes del mensaje quedamos con lo siguiente:

**YO:** La meta de esta primera parte es establecer un territorio común con la audiencia. Si la audiencia es nueva para ti, puedes comenzar compartiendo algo de tu propia vida, una historia, una parte de tu vida que encaje con la dirección que el mensaje tomará. Pero, no tiene que ser personal, pero si necesita hacer una conexión, crear una tensión (ver capítulo 10, pg. 80) que mueva a los oyentes a la siguiente etapa.

**NOSOTROS:** No asumas que a las personas les interesará lo que hablarás los siguientes 25-45 minutos. Haces una transición del YO a la parte de NOSOTROS creando una tensión, un dilema, un misterio, etc. Que tu congregación está ansiosa de resolver.

**DIOS:** Esta es la carne de tu mensaje, el texto que estás desarrollando de las Escrituras. La mayoría de tu sermón será en esta sección. Hay dos extremos que debemos evitar. El primer extremo a menudo es característico de los sermones típicos, donde se utilizan los versos para apoyar el tema del sermón, sin desarrollar a profundidad el pasaje. El peligro aquí es la falta de profundidad al estudiar y aplicar las Escrituras.

El segundo puede ser un peligro con los sermones textuales/expositivos, donde el predicador entra tan profundo en las palabras de los versos, que la congregación pierde de vista la gran imagen y a menudo la aplicación. El método que hemos enseñado en este curso, predicación expositiva con una “gran idea” que se comunica de manera pegajosa, ayuda a evadir estos dos extremos. ¡Nuestra meta aquí es enganchar a la audiencia con el texto, de tal manera que, cuando vayan a sus casas, estudiarán el pasaje más por sí mismos!

**TU:** Intentamos responder dos preguntas en esta sección: (1) ¿Entonces qué? (2) ¿Y ahora qué? No les ofrecemos diez cosas por hacer, sino que les ofrecemos **una**. Y no ofrezca esa cosa para toda la vida. Ofrézcala por un día, una semana o un mes.

Salmos 34:8 nos alienta a que “*prueba y ve que el Señor es bueno...*” Empezando con la parte menos profunda de la piscina, que es donde a veces las personas necesitan iniciar antes de tirarse de clavado a la parte profunda. La fe crece con pasos pequeños, que conllevan

a pasos más grandes.

**NOSOTROS:** Esta última sección trata de formar una visión. Imaginamos cómo sería nuestra iglesia, nuestros hogares, nuestra comunidad, nuestro mundo si aplicamos estas verdades a nuestras vidas. También puede ser una invitación para que nuestros oyentes tengan un encuentro con Dios ya que todos luchamos con donde nos encontramos y donde Dios desea que estemos, en relación a nosotros y los demás.

**Por Ejemplo:** Al usar la narrativa en Génesis 39:1-23, que nos cuenta la historia de José y la esposa de Potifar, la progresión se mira de la siguiente manera:

**YO:** A veces en la vida, cuando las relaciones no funcionan de la manera en que quiero o espero, se me hace difícil confiar en Dios y responder como debo.

**NOSOTROS:** Asumo que no estoy solo en el reto; cuando sentimos que la vida no ha sido justa y nos enfrentamos con situaciones difíciles inesperadas, especialmente en las relaciones cercanas, que también nos cuesta confiar en Dios y ser obediente.

**DIOS:** Las Escrituras nos muestran en Génesis 39, en la historia de José y la esposa de Potifar, que no solo hizo lo que era correcto, sino que también sufrió por ello. Sin embargo, todo era parte del plan soberano de Dios para proveer para José y su familia al final.

**TU:** ¿Te encuentras actualmente en una situación o relación en que estás luchando por responder como Dios desea? Recuerda que, así como Dios fue soberano en la vida de José y tenía un plan mayor, Él es soberano en la tuya y también tiene un gran plan. Puedes confiar en Él, aun cuando las cosas no resultan de la manera en que uno espera.

**NOSOTROS:** ¿Pueden imaginar la diferencia que haría en nuestra comunidad como iglesia, si pudiéramos rendirnos completamente a los propósitos de Dios para nuestras vidas, en vez de quedarnos estancados en lo negativo?

**Nota del Editor:** No todos los mensajes encajan perfectamente en este modelo, pero ciertas porciones de las Escrituras, especialmente en las epístolas del Nuevo Testamento, encajan bien aquí, porque mucho de lo que decía en esas cartas era muy práctico para sus lectores. La fortaleza de este método de organización y transmisión de mensajes es de doble vía. Conecta al predicador con la congregación y su objetivo es, primordialmente la aplicación del texto.

## Notas Finales

**Nota del Editor:** Al revisar este manual, hicimos lo que pudimos para proveer notas finales y citas apropiadas, pero como puede ver, algunas páginas faltan. Estas citas fueron tomadas del manual original, y no pudimos buscarlas o ubicar las Fuentes del autor original.

---

<sup>1</sup>Buzzell, 2006, pg. 7.

<sup>2</sup>Gladwell, 2002.

<sup>3</sup>Dr. Michael Pasquarello III For John Wesley, 2012.

<sup>4</sup> Coleman, 1977.

<sup>5</sup>Buzzell, 2006, pg. 21.

<sup>6</sup>Buzzell, 2006, pg. 22.

<sup>7</sup>Robinson H. V., 2004.

<sup>8</sup>Buzzell, 2006, pg. 23.

<sup>9</sup>Robinson H. , 2001, pg. 21.

<sup>10</sup>Sunukjian.

<sup>11</sup>Liefeld, 1984.

<sup>12</sup>Stott, 1994, pg. 96.

<sup>13</sup>Buzzell, 2006, pg. 41.

<sup>14</sup>Robinson H. , 2001, pg. 35.

<sup>15</sup> Robinson H. , 2001, pg. 39.

<sup>16</sup>Sunukjian.

<sup>17</sup>Buzzell, 2006, pg. 53.

<sup>18</sup>Roberts, 2013.

<sup>19</sup> Litfin, 1992.

<sup>20</sup>Buzzell, 2006, pg. 59.

<sup>21</sup> Robinson, H., 2001, pg. 54.

<sup>22</sup>Tozer, 1960, pg. 26-27.

<sup>23</sup>Adams, 1981.

<sup>24</sup>Robinson, 2001, pg. 85.

<sup>25</sup>Stanley, 2006, pg. 152.

<sup>26</sup> Sweazey, 1976.

<sup>27</sup>Buzzell, 2006, pg. 118.

<sup>28</sup> Stone, 2004.

<sup>29</sup> Buzzell, 2006, pg.14.

---

## Bibliografía

- Adams, Jay. *Preaching with Purpose/Predicando con Propósito*. Grand Rapids: Zondervan, 1981.
- Bounds, E.M. *Power Through Prayer/El Poder a través de la Oración*. Chicago: Moody Press, 1979.
- Coleman, Robert. *The Master Plan of Evangelism/El Plan Maestro del Evangelismo*. Grand Rapids: Fleming H. Revell, 1993.
- Craddock, Fred. *Philippians (Interpretation, A Bible Commentary for Teaching and Preaching)/Filipenses (La interpretación, un Comentario Bíblico para Enseñar y Predicar)*. Atlanta: John Knox Press, 1985.
- Craddock, Fred. *Preaching/ Predicando*. Nashville: Abingdon Press, 1985.
- Gangel, Kenneth O., Canine, Samuel L. *Communication and Conflict Management in Churches and Christian Organizations/ El Manejo de la Comunicación y el Conflicto en las Iglesias y en las Organizaciones Cristianas*. Baptist Sunday School Board, 1992.
- Gladwell, Malcolm. *The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference/El Punto Crítico: Cómo las cosas pequeñas hacen una gran diferencia*. New York: Little Brown and Company, 2002.
- Henderson, D. Michael. *John Wesley's Classmeeting; A Model for Making Disciples/ La Reunión de Aula de John Wesley; Un Modelo para hacer Discípulos*. Indiana: Evangel Publishing House, 1997.
- Hendricks, Howard G. and William D. *Living by The Book/ Viviendo en base al libro*. Chicago: Moody Publishers, 1991.
- Johnston, Graham. *Preaching to a Postmodern World: A Guide to Reaching Twenty-first Century Listeners/ Predicando a un Mundo Postmoderno: Una Guía para alcanzar a los oyentes del Siglo Veintiuno*. Grand Rapids: Baker House, 2001.
- Litfin, Duane. *Public Speaking: A Handbook for Christians/ Oratoria Pública: Un Manual para Cristianos*. Grand Rapids: Baker Book House, 1981, 1992.
- Long, Thomas. *Preaching and the Literary Forms of the Bible/ La Predicación y las Formas literarias de la Biblia*. Philadelphia: Fortress Press, 1985.
- Newbegin, Leslie. *Foolishness to the Greeks: The Gospel and Western Culture/ Necedad a los Griegos: El Evangelio y la Cultura Occidental*. Grand Rapids: William B. Eerdmans Publishing Company, 1986.
- Robinson, Haddon W. *Biblical Preaching/ La Predicación Bíblica*. Grand Rapids: Baker Publishing Group, 1980, 2001.
- Robinson, Haddon W., Larson, Craig B. *The Art and Craft of Biblical Preaching/ El Arte de la Predicación Bíblica*. Grand Rapids: Zondervan, 2005.
- Robinson, Hugo F. Venegas. *Preaching in a Postmodern Context*. A doctoral thesis manuscript / *Predicando en un Contexto Postmoderno*. Un manuscrito de tesis doctoral, 2004.

---

Stone, David. *Refining your Style/ Refinando su estilo.*

Stott, John. *Between two worlds: The Art of Preaching in the Twentieth Century/ Entre Dos Mundos: El Arte de Predicar en el Siglo Veintiuno.* Grand Rapids: Eerdmans Publishing House, 1984.

Sunukjian, Don. *Notes on Expository Preaching/ Notas de la Predicación Expositiva.*

Willhite, Keith. *Preaching with Relevance: Without Dumbing Down / Predicando con Relevancia: Sin ser Redundantes.* Grand Rapids: Kregel Publishing House, 2001.

Woods, Paul, ed. *Great Preaching/ Una Gran Predicación.* Loveland: Group Publishing, 2003.

Yonggi Cho, David. *Charisma Spirit-led Reader: The Holy Spirit, My Senior Partner /Un lector de carisma dirigido por el Espíritu: El Espíritu Santo, mi Socio Primordial*

Lake Mary: Creation House, 1981.

Webster, Merriam. *Webster's Ninth New Collegiate Dictionary/ El Nuevo Noveno Diccionario Universitario* Springfield, MA: Merriam-Webster, 1983.

---

### **Acerca del Autor**

Sid Buzzell, ahora jubilado, fue profesor de los Estudios Bíblicos en la Universidad Cristiana de Colorado y enseñó en el programa de Doctorado de Ministerio en el seminario de Denver. Él es graduado del Seminario Teológico de Dallas y de la Universidad de la Universidad de Michigan. Su carrera profesional incluye roles como Gerente de Operaciones, Profesor de Seminario y de la Universidad, Director/Decano Académico, Pastor General de una iglesia de múltiples equipos de trabajo. Todavía da consultorías internacionales acerca de liderazgo, desarrollo organizacional y comunicación interpersonal. Él y su esposa, Jeanette, tienen dos hijos mayores. Ellos viven en Palm Springs, California.

---

Examen para Llevar a Casa: Predicando de Manera que las Personas tengan un encuentro con Dios

Instrucciones del Alumno: Al prepararte para la clase de la Predicación, este examen para llevar a casa es diferente de los que has completado previamente. Se te ha asignado un pasaje que debes estudiar previo a tu clase de predicación. Esto sentará las bases bíblicas que tendrás que hacer cómo la ardua labor de prepararse para predicar. El material que está en la parte inferior ha sido adaptado del capítulo 6 del manual de Predicando y utiliza los principios que acabas de aprender en la clase de Interpretación Bíblica. Puede que los recursos que tengas a mano, tal y como comentarios, diferentes traducciones, diccionarios Bíblicos, etc. sean limitados. Por causa de esto, puede que solo logres hacer un estudio Bíblico inductivo del texto. La idea de este ejercicio es que hagas tu mejor esfuerzo con lo que tienes a tu disposición para estudiar el texto asignado. Prepárate para compartir lo que encuentres con el grupo de tres o cuatro del cual formarás parte durante este módulo. No hay puntos asignados para estas preguntas. Este examen será calificado en base a pasar/reprobar, lo cual será determinado por el maestro/evaluador en tu clase. Tus respuestas deben demostrar que has pasado suficiente tiempo estudiando tu pasaje previo a este curso.

1. ¿Cuál fue el pasaje que se te asignó para estudiar?

2. ¿Cuál es el contexto (los versos que rodean a sus versos asignados) de tu pasaje?  
Enumera los versos que eran el contexto de tu pasaje.

3. Identifica y describe a las personas, si las hay en tu pasaje.

4. Si lo sabes, identifica el autor, los receptores, y cualquiera que se nombre ó al cual se refiera en el pasaje o en el contexto. Si tienes una Biblia de estudio, una parte de esta información estará en la introducción del libro donde se encuentra tu pasaje.

---

5. Enumere los verbos principales. Nota lo que los verbos revelan acerca de lo que está sucediendo en el pasaje.

6. Identifica los lugares (nombrados en el texto o en el contexto).

7. Identifica el tema y propósito del libro, si lo sabes. Este material a menudo se encuentra en la introducción en su Biblia de estudio.

8. Enumera cinco preguntas claves que harás al determinar el significado de tu pasaje. Estos pueden relacionarse con preguntas de estudios de palabras, información de trasfondo, u otros aspectos que hemos estudiado en cursos previos.

9. Escribe al menos tres "Lecciones Aprendidas" (Aplicaciones o Cosas que puedes llevar contigo) del pasaje que son relevantes a tu audiencia.

## **SOBRE ESTE MÓDULO**

Una de las más grandes alegrías, pero también uno de los mayores retos como pastor es predicar la Palabra de Dios de manera efectiva. Dios nos ha confiado la sagrada mayordomía del estudio de las Escrituras, entender su significado original, y luego poder comunicar la Palabra con el poder del Espíritu Santo de una manera que las personas la puedan entender y aplicar a sus vidas.

En el módulo anterior, aprendiste las destrezas para una apropiada interpretación bíblica. Este curso construirá en base a esas habilidades, y te ayudará a traducir el significado a un mensaje que contenga poder para que, cuando el mensaje esté completo, las personas puedan tener un encuentro con el Dios viviente. Aprenderás a organizar tu material efectivamente para luego comunicarlo de una manera fresca y creativa.

## **SOBRE LOS AUTORES**

**Sid Buzzell**, ahora jubilado, fue profesor de los Estudios Bíblicos en la Universidad Cristiana de Colorado y enseñó en el programa de Doctorado de Ministerio en el seminario de Denver. Él es graduado del Seminario Teológico de Dallas y de la Universidad de la Universidad de Michigan. Su carrera profesional incluye roles como Gerente de Operaciones, Profesor de Seminario y de la Universidad, Director/Decano Académico, Pastor General de una iglesia de múltiples equipos de trabajo. Todavía da consultorías internacionales acerca de liderazgo, desarrollo organizacional y comunicación interpersonal. Él y su esposa, Jeanette, tienen dos hijos mayores. Ellos viven en Palm Springs, California.

**R.J. Koerper** es el Vice Presidente de Currículum y Capacitación para Acción Global y su programa de entrenamiento “FUNDAMENTOS PARA LA IGLESIA GLOBAL”. Se graduó de Montana State University-Billings con una Licenciatura en Psicología y recibió su grado de Maestría en Divinidades del Western Seminary de Portland. Su carrera profesional incluye 29 años como Profesor Asociado en el Departamento de Estudios Bíblicos / Teología en la Universidad Cristiana de Colorado. Además, R.J. ha pastoreado durante varios años, y tiene una práctica privada de consejería. Él y su esposa, Ermie, viven en Golden Colorado.

**Susan Kerr** es escritora y editora del Currículum de “FUNDAMENTOS PARA LA IGLESIA GLOBAL” para Acción Global. Tiene un título de la Universidad de Tufts en Estudios Urbanos y una Maestría en Arquitectura de la Universidad de Colorado. Ella vino a Cristo después de leer el Evangelio de Juan, y durante treinta años se dedicó a estudiar, escribir y enseñar la Palabra viva de Dios. Ha publicado veintisiete guías para docentes y comentarios sobre las Escrituras con la editorial internacional David C. Cook's Bible in Life Curriculum. Ella enseña el Antiguo y Nuevo Testamento en Windsor Gardens Church en Denver, Colorado.